

Список цитированных источников

1. Березкина О. П. Product Placement. Технологии скрытой рекламы / О. П. Березкина. – СПб.: Питер, 2009. – 208 с.
2. Алешина И. В. Паблик рилейшнз для менеджеров. Учебник / И. В. Алешина. – М. : ИКФ "ЭКМОС", 2004. – 210 с.
3. Глазунова В. В. Торговая реклама / В. В. Глазунова. – М. : Экономика, 1976. – 250 с.

УДК 658.5

Железная Д. Н., Мещанчук А. А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Небелюк В. В.

ПРИНЦИПЫ ГИБКОЙ ЛОГИСТИКИ В СТУДЕНЧЕСКОМ ПРОЕКТЕ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ ВУЗА

С развитием цифровых технологий увеличивается роль механизмов и обратных связей, позволяющих субъектам хозяйствования адаптироваться в конкурентной среде – не только приспосабливаться к конъюнктуре рынка, но и активно воздействовать на внешние условия. Функциональность логистики характеризуется ее способностью придерживаться ожидаемых сроков и приемлемой изменчивости операций [1].

В результате повышения насыщенности и динамики общественных отношений, мировых и региональных событий, роста всеобщего интеллектуального потенциала значительно увеличиваются информационные потребности людей [2]. Развитие информационных и коммуникационных систем привело к формированию новой среды – «гибкой» логистики, что оказывает самое существенное влияние на качественное и своевременное удовлетворение спроса.

Принципы гибкой логистики базируются на синергии и эмерджентности элементов и потоков логистической системы, что обеспечивается:

- 1) принципом инициативность и динамичности;
- 2) принципом приоритетного развития логистического сервиса за счет удобного для всех пользователей формата данных;
- 3) принцип гуманизации всех функций и технологических решений в логистической проекте.

Логистическими концепциями (технологиями), широко применяемыми в сфере интерактивных коммуникаций, являются DDT (Demand-driven Techniques/Logistics) – логистика, ориентированная на активную потребность/спрос.

Вопросы управления логистической информационной системы (ЛИС) наиболее часто относят к деятельности по управлению интегрированными коммуникациями. В целях эффективного управления логистическими функциями необходимо иметь собственный «банк данных» и собственную систему диагностики в этой области [3]. При подготовке и проведении диагностики необходимо проанализировать классификацию методов сбора информации.

В этой связи интегрированный подход и принципы «гибкой» логистики позволяет:

- 1) более качественно удовлетворять нужды всех заинтересованных сторон;
- 2) с максимальной скоростью реагировать на изменения как внешней среды, так и внутри самого производства;
- 3) терпеть меньшие издержки благодаря рациональному использованию ресурсов;
- 4) снабжать все стороны необходимыми данными в рамках единого информационного пространства.

В данной работе представлены результаты разработки студенческого проекта, связанного с введением занятий фитнесом в спортивную жизнь студентов как альтернативы физическим нагрузкам.

В целях непосредственного выявления участников проекта и заинтересованных в нем сторон авторам потребовалось произвести рациональный подбор экспертной группы, разработать инструменты диагностики, определить особенности процесса мониторинга и анализа собранной информации [3].

В результате проведенного анализа определены:

- 1) потребность студентов в поддержании физической и эмоциональной активности в течение учебного дня;
- 2) стремление студентов воспользоваться возможностью поддержать активный образ жизни за счет фитнеса на базе университета;
- 3) необходимость в привлечении к сотрудничеству/общению со студенческой аудиторией популярных в спортивной среде личностей для демонстрации собственного примера;
- 4) цели для удовлетворения желаний трёх коммерческих агентов: студентов, спортивных центров и университета;
- 5) методы поиска источников финансирования (бартер и гранты) для реализации проекта;
- б) возможные риски.

Именно при активизации интегрированных внутренних и внешних коммуникаций вуза в области фитнеса открываются широкие возможности для сотрудничества как студентов со студиями, так и университета с другими высшими учебными заведениями или организациями.

В современных условиях развития цифровых технологий применение «гибкой» логистики в структуре официального сайта вуза способна обеспечить информационную поддержку таких процессов, как планирование даты и времени запуска фитнес-программ, координация участников и организаторов с привлечением внутренних и внешних резервов, интерактивных механизмов и обратных связей. Применение технологий «гибкой» логистики и интерактивного сопровождения мероприятия предполагают новый подход в организации современного университетского сервиса.

Реализация предлагаемого проекта предполагает:

- Формирование и расширение интегрированных коммуникаций вуза.
- Повышение физического здоровья студентов – развитие координации движений, гибкости, а также осанки, грации.

- Привлечение студентов к здоровому образу жизни и увеличение работоспособности в повседневном режиме обучения.
- Формирование нового имиджа и статуса университета в сфере фитнеса за счёт участия в различных соревнованиях, конкурсах и выступлениях.
- Привлечение к сотрудничеству в творческих проектах студентов других вузов, преподавателей различных студий города.

Список цитированных источников

1. Системы менеджмента качества. Требования : международный стандарт ISO серии 9001:2015. – Пятая редакция 2015-09-15. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://iso-management.com/wp-content/uploads/2015/12/ISO-9001-2015.pdf>. – Дата доступа: 20.03.2020.
2. Концепция информационной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс].
3. Небелюк, В. В. Инновационное обеспечение системы устойчивого управления социально-экономическим развитием организации / В. В. Небелюк // Экономика и управление: социальный, экономический и инженерный аспекты : сб. науч. статей II Международной научно-практической конференции, Брест, 5–6 декабря 2019 г. ; редкол. : В. В. Зазерская [и др.]. – Брест : Изд-во БрГТУ, 2019. – С. 146.

УДК 351.712.1

Жук С. В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Кулешова А. М.

РАЗРАБОТКА EXCEL-ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ВЫБОРА ВИДА ПРОЦЕДУРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЗАКУПКИ

Государственные закупки – это способ закупок, осуществляемый государством для нужд собственного потребления, приобретения товаров, работ, услуг, необходимых для обеспечения работы государственных учреждений, а также выполнения государственных функций и в целях обеспечения потребления населением и резервирования (например, государственные закупки лекарств и продовольствия) за счет средств государственного бюджета.

Современные информационные технологии характеризуются широко-масштабным развитием глобальных телекоммуникационных сетей и повсеместным экономическим использованием интернет-возможностей. Актуальным остается вопрос внедрения инноваций и расширения применения электронных технологий во всех сферах государственного управления. Эпоха цифровизации дает возможность разработки новых стратегий, позволяющих участникам рыночных отношений выходить на технологически новый уровень торговли.

Применение инновационных методов при осуществлении государственных закупок позволяет реализовать основные принципы торговых отношений:

- 1) эффективное расходование бюджетного финансирования;
- 2) открытость процесса проведения процедур;
- 3) возможность участия любых заинтересованных юридических и физических лиц, включая предпринимателей;