

• добродушное отношение персонала гостиниц к гостям (цитата из статьи: «Обслуживайте клиентов так, как хотели бы, чтобы обслуживали вас!»).
Только комплексное выполнение поставленных задач сможет вывести сферу гостиничных услуг Беларуси, в общем, и Бреста, в частности, на качественно новый уровень.

ЛИТЕРАТУРА

1. www.booking.com – система он-лайн бронирования отелей по всему миру.
2. www.bresttunist.by – сайт гостиницы «Беларусь» (Брест).
3. www.frontdesk.ru – сайт «Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса».
4. www.hotelero.ru – сайт «Гостиницы Москвы».
5. www.hotelmaster.ru – сайт «Гостиничный бизнес, гостиничное хозяйство».
6. www.inn.tj – сайт «Отели и гостиницы мира».
7. www.komandirovka.ru – сайт о гостиницах стран СНГ.
8. www.neg.by – сайт «Экономической газеты».
9. www.online-tour.com.ua – сайт «Туризм. Путешествия. Отдых».
10. www.prohotel.ru – информационно-справочный ресурс, посвященный гостиничному бизнесу.
11. www.vb.by – сайт газеты «Вечерний Брест».
12. www.tnra.by – сайт Государственного комитета по стандартизации РБ.

УДК 330.147

Трутько Н.С.

Научный руководитель: ассистент Лысюк Р.Н.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ЕГО УЛУЧШЕНИЯ

Целью настоящей работы является выявление и анализ положительных и отрицательных факторов, влияющих на привлечение иностранных инвестиций в Республику Беларусь, а также прогнозирование путей улучшения инвестиционного климата РБ.

Инвестиционные ресурсы являются неотъемлемым инструментом улучшения социально-экономического климата любого государства. Необходимость привлечения иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь опосредована тем, что любая организация, как коммерческая, так и некоммерческая, имеет лишь ограниченное количество свободных финансовых ресурсов, доступных для финансирования в обновление собственных основных фондов.

По состоянию на 2007 год основным источником инвестиций являлись собственные средства организаций (43%), на 26% осуществлялось финансирование из бюджета и внебюджетных фондов, на 25% за счет прочих источников (заемных средств других организаций, кредитов банков и др.) и лишь 1% инвестиций в основной капитал осуществлялся за счет иностранных источников (рис. 1) [4].

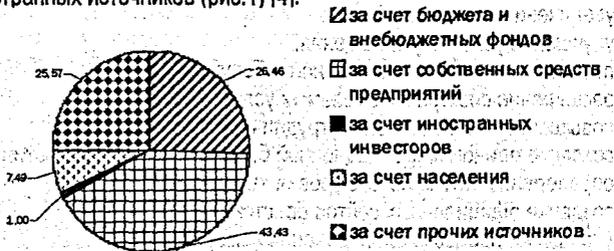


Рис. 1 – Инвестиции в основной капитал по источникам финансирования

В связи со сложившейся ситуацией всю большую актуальность приобретает исследование понятия инвестиционный климат.

Под **инвестиционным климатом** понимается совокупность экономических, политических, юридических, социальных, бытовых и других факторов, влияющих на приток иностранных инвестиций в страну.

На основе данных из отечественных и зарубежных литературных источников, факторы, влияющие на инвестиционный климат РБ, можно разделить на две группы: внешние и внутренние.

Внешние факторы:

1. Экономико-географическое и геополитическое положение.

Наша страна, расположенная на пересечении европейских транспортных коммуникаций, имеет возможность выгодно использовать это расположение как для стимулирования развития национальной экономики, так и для усиления своих позиций в региональной политике [11].

2. Демографический потенциал.

В современном обществе главным богатством выступает человеческий потенциал, а интеллект нации становится реальным двигателем и определяющим фактором прогресса. По мере продвижения процесса глобализации человеческий потенциал становится важнейшим ресурсом, который не имеет аналогов [11].

3. Экологическая ситуация.

В Республике Беларусь экологическая обстановка осложнена повышенным радиационным фоном. По сравнению с другими факторами (загрязнение атмосферы, эрозия почвы) уровень радиации волнует как жителей республики, так и иностранных субъектов хозяйствования [3].

4. Уровень инфляции.

Данный показатель относится к важнейшим макроэкономическим показателям. Его высокие значения свидетельствуют о негативных процессах, происходящих в экономике конкретной страны. Инфляционный риск возникает в связи с неопределенностью величины денежных потоков из-за воздействия инфляции, измеренный величиной покупательной способности.

По данным Федеральной службы государственной статистики России, в январе-феврале 2009 года инфляция в Беларуси стала самой высокой среди стран Европы.

Рост потребительских цен в январе 2009 года в Беларуси составил 4,1%, а в январе-феврале – 5,4% [8].

5. Другие: негативная составляющая имиджа Беларуси как страны; слабость институтов рыночной экономики; наличие открытой международной мониторинговой информации о Беларуси, которая далеко не всегда благоприятна для имиджа страны.

Внутренние факторы:

1. Нестабильность (стабильность) инвестиционного законодательства.

Особую сложность в практике применения внутреннего законодательства республики в области иностранных инвестиций создают:

- определенная непоследовательность законодательных актов;
- принятие текущих нормативных актов, противоречащих положениям законодательной базы;
- искажение и некорректное толкование существующих правовых норм.

Данный фактор создает негативный прецедент и является причиной восприятия западными инвесторами законодательной базы республики как нестабильной и непредсказуемой [9].

2. Нестабильность (стабильность) налоговой системы.

Иностранные инвесторы, как потенциальные, так и уже освоившие свое дело в республике, в качестве главной проблемы отмечают:

- перегруженность, неустойчивость, несовершенство налоговой системы;
 - непредсказуемость законодательно-правовой базы [10].
3. Условия получения финансовой поддержки или льгот со стороны государства.

Государственные предприятия имеют преференции не только по доступу к кредитным ресурсам, но также по доступу на внутренний рынок, по участию в программе гос. закупок. Даже тарифы, условия аренды для иностранцев другие [6].

4. Наличие свободных экономических зон (СЭЗ).

В настоящее время на территории Республики Беларусь созданы и работают следующие свободные экономические зоны: («Брест», «Витебск», «Гродноинвест», «Гомель-Ратон», «Минск», «Могилев») [2].

На иностранных инвесторов в СЭЗ распространяется:

- 1) система государственных гарантий охраны инвестиций;
- 2) гарантия со стороны государства возврата своей доли в имуществе предприятия по остаточной стоимости, а также перевод причитающихся им сумм доходов, в том числе и в иностранной валюте, полученных от вложенных в зону инвестиций, за пределы СЭЗ и Республики Беларусь.

5. Высококвалифицированная и относительно недорогая рабочая сила

На 1000 человек, занятых в реальном секторе экономики, приходится около 450 работников с высшим и средним специальным образованием. Такая высокая квалификация работников достигается благодаря созданной в стране системе подготовки кадров [11].

6. Другие: социальная, политическая и экономическая стабильность; развитый научно-технический, промышленный и экспортный потенциал; состояние финансово-кредитной системы.

На основе разнообразных факторов, влияющих на привлечение иностранных инвестиций, международные организации в своей работе используют методы оценки инвестиционного климата страны для присвоения ей международного рейтинга.

Опорными индикаторами для определения эффективности работы правительства, качества инвестиционного климата целесообразно выбрать значимые для инвесторов индексы авторитетных международных организаций, таких как:

- ✓ Всемирный банк (оценка делового климата и качества государственного управления);
- ✓ Всемирный экономический форум (Швейцария) (оценка конкурентоспособности);
- ✓ оценка экономической свободы (фонд Heritage (США) и институт Фрейзера (Канада));
- ✓ оценка странового и инвестиционных рисков (от Economist Intelligence Unit (Великобритания));
- ✓ оценка качества механизмов по защите прав собственности (от Альянса по защите прав собственности (США));
- ✓ оценка восприятия коррупции (от Transparency International (Германия));
- ✓ оценка глубины рыночных трансформаций (от Европейского банка реконструкции и развития);
- ✓ оценка политической свободы и свободы прессы (от Freedom House, США) [7].

Например, международный фонд Heritage Foundation и журнал Wall Street Journal, подсчитывая индекс экономической свободы среди всех стран мира, в 2009 году присвоили Беларуси 167-е место.

Индекс экономической свободы – это рейтинг, показывающий, насколько экономика того или иного государства соответствует либеральным принципам.

Индекс экономической свободы базируется на 10 индексах, измеряемых по шкале от 0 до 100, причем показатель 100 соответствует максимальной свободе.

Вес каждого из 10 факторов считается одинаковым, поэтому итоговый индекс представляет собой среднее арифметическое из показателей. По мнению авторов индекса, экономическое развитие страны прямо связано с динамикой этого индекса.

Все страны по этому индексу делятся на следующие группы:

<u>Свободные</u>	– с показателем	80-100
<u>В основном свободные</u>	– с показателем	70-79,9
<u>Умеренно свободные</u>	– с показателем	60-69,9
<u>В основном несвободные</u>	– с показателем	50-59,9
<u>Деспотичные</u>	– с показателем	0-49,9 [6].

Международная рейтинговая компания Standard & Poor's подтвердила суверенные кредитные рейтинги Республики Беларусь на 2007 год.

Это долгосрочный рейтинг по обязательствам в иностранной валюте (B+) и долгосрочный рейтинг по обязательствам в национальной валюте (BB), а также краткосрочные рейтинги по обязательствам в иностранной и национальной валюте (B) [1].

Таким образом, в связи с невысокими значениями международных рейтинговых оценок и как следствие недостаточным притоком иностранных инвестиционных ресурсов в РБ, Правительству необходимо разрабатывать пути улучшения инвестиционного климата, а также проводить мероприятия по привлечению иностранных инвестиций.

Для улучшения инвестиционного климата страны и повышения значений ее рейтинговых оценок необходимо провести ряд экономико-социальных мероприятий.

Пути улучшения инвестиционного климата РБ:
Во-первых: для привлечения инвестиций в экономику РБ необходимо создание механизмов страхования инвестиций от экономических и политических рисков. В целях привлечения инвестиций, в том числе иностранных, следует продолжить:

- совершенствование ряда законодательных актов о свободных экономических зонах, об иностранных инвестициях и их защите;
- развитие системы гарантий, защиты и страхования иностранных инвестиций, залоговых операций, разрешения споров;
- развитие договорно-правовых основ участия Республики Беларусь в международном инвестиционном сотрудничестве;
- привлечение внешних заимствований с расширением инвестиционной направленности.

Во-вторых: необходимо стимулировать расширения спроса на инвестиционные ресурсы предприятий для реализации проектов с вовлечением в инвестиционный процесс отечественных производителей машин и оборудования [5].

В этих целях приоритетными должны стать меры по:

- защите прав собственности и совершенствованию корпоративного управления;
- защите прав кредиторов;
- выравниванию условий конкуренции и эффективной антимонопольной политики;
- развитию лизинга и проектного финансирования и др.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дмитривич Н. Улучшение инвестиционного климата в Республике Беларусь: от слов к делу // Финансовый директор. – 2008. – № 6. – 13.
2. Петрович Э. Формирование благоприятных условий для инвестиционной деятельности в СЭЗ // Экономика и управление. – 2008. – № 4. – С. 129.
3. Санация предприятия в условиях кризиса: Монография / В.С. Кивачук, Т.В. Волчик, Н.В. Глушук, Т.М. Драган [и др.] / Под общей редакцией В.С. Кивачука / Брест, БГТУ, 2005. – 620 с.
4. Статистический ежегодник Республики Беларусь «Беларусь в цифрах». – Мн.: Минстат, 2009. – 1040 с.
5. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г./Национальная комиссия по устойчивому развитию Респ. Беларусь; редколлегия Я.М. Александрович [и др.] – Мн.: Юнипак. – 200 с.

6. <http://liberty-belarus.info>
7. <http://romanchuk-iaroslav.blog.tut.by>
8. <http://www.belta.by>
9. <http://www.center.gov.by>
10. <http://www.infoBank.by>
11. <http://www.invest.belarus.by>
12. <http://www.marketgid.com>

УДК [339.138:378.1](476.7) *Ющенко Г.Л.*
Научный руководитель: к.э.н., доцент Медведева Г.Т.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ БРЕСТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Целью настоящей работы является повышение привлекательности учреждения «Брестский государственный технический университет» на рынке образовательных услуг. Основой исследований стало создание электронной базы Access, позволяющей проводить анкетирование одновременно в различных целевых группах. Преимуществом такой базы является получение суммирующих и обработанных результатов одновременно по ходу наполняемости анкеты в количественном и процентном выражении. Еще одним преимуществом является гибкость изменения базы и запросов по необходимости.

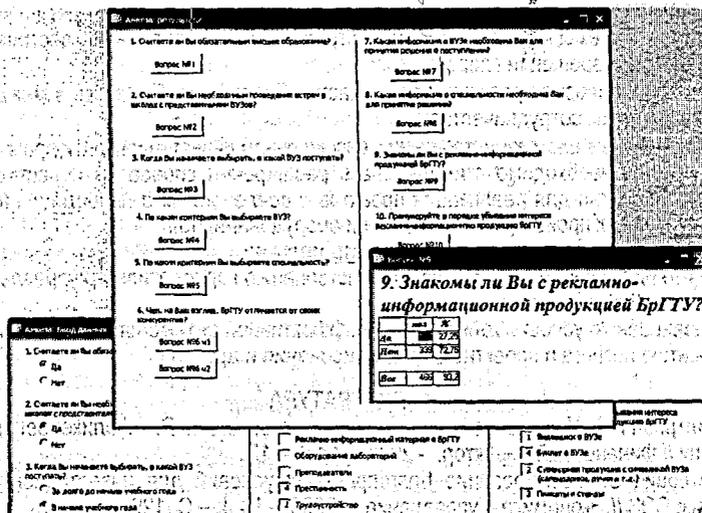


Рис.1 – Образец электронной анкеты базы Access

Как показало исследование, 88,91% потенциальных абитуриентов считают высшее образование обязательным, что позволяет сделать вывод о количестве поступающих абитуриентов в 2009 году, а также это и влечет за собой конкурентное обострение и борьбу между вузами за своих студентов. Необходимым проведение встреч в школах с представителями вузов считают 90,12% школьников. По результатам исследований, проводить такие встречи следует задолго до начала учебного года (49,39%), в начале учебного года (34,6%), к середине (11,79%) и к концу учебного года (3,66%).