

ГИБКИЕ СИСТЕМЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ВОЗДУХОВОДОВ СРЕДСТВАМИ AUTOCAD MEP

Ю. А. СМЕРНОВА (студентка 3 курса), А. Н. ЧУБРИК (студентка 3 курса)

Проблематика. Данная работа направлена на разработку методики создания гибких способов проектирования вентиляционных систем на базе графического комплекса AutoCAD MEP.

Цель работы. Проанализировать возможности гибких методов проектирования вентиляционных систем в редакторе AutoCAD MEP.

Объект исследования. Разработка методики проектирования вентиляционной системы с элементами параметризации в графическом редакторе AutoCAD MEP в учебном курсе инженерной графики, оценка эффективности применения данного метода для реального проектирования.

Использованные методики. Изучение параметрических способов моделирования систем вентиляции в графическом редакторе AutoCAD MEP.

Научная новизна. Создание комплексных моделей вентсистем с параметрическими функциями, легко видоизменяемую при уточняющих расчётах, совмещённых с архитектурной основой зданий и сооружений, значительно упрощает создание проектной документации.

Полученные научные результаты и выводы. В процессе выполнения данной работы были проанализированы этапы создания моделей вентиляционных систем с параметрическими функциями в графическом комплексе AutoCAD MEP.

Проанализирована целесообразность создания чертежей в автоматическом режиме, применение целого ряда библиотечных компонентов. В результате обеспечивается высокий уровень производительности, снижается количество ошибок.

Практическое применение полученных результатов. Более полное использование функционала AutoCAD MEP способно существенно ускорить процессы проектирования и конструирования, уменьшить трудозатраты, повысить качество проектных работ.

НАГЛЯДНОСТЬ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ГРАФИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

А. Д. СМОЛЯКОВ, А. В. ЯКИМУК (студенты 1 курса)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование способов построения фотореалистичной визуализации геометрических объемов на базе трёхмерного моделирования в графическом редакторе AutoCAD.

Цель работы. Изучение построения фотореалистичной визуализации геометрических объемов при выполнении графических работ с использованием графического редактора AutoCAD.

Использованные методики. Углубленное изучение построения фотореалистичной визуализации геометрических объемов с помощью графической системы AutoCAD, используя изученные методы начертательной геометрии и инженерной компьютерной графики.

Научная новизна. На современном этапе использование трёхмерного моделирования с последующим построением фотореалистичной визуализации гео-

метрических объемов методами начертательной геометрии в графическом пакете AutoCAD даёт преимущества в скорости и качестве выполнения чертежей.

Полученные научные результаты и выводы. В процессе выполнения данной работы были изучены и проанализированы методы построения фотореалистичной визуализации геометрических объемов в графическом редакторе AutoCAD. Применение графического редактора AutoCAD при выполнении графических работ с элементами аксонометрии – это возможность быстро, эффективно и с достаточной точностью выполнять чертежи на базе трёхмерного моделирования.

Практическое применение полученных результатов. Применение графического редактора AutoCAD при изучении графических работ (построение фотореалистичной визуализации геометрических объемов) имеет ряд преимуществ, т. к. дает возможность получить полное представление о форме, размерах различных геометрических объемов. Важным моментом является широкое внедрение AutoCAD в учебный процесс, что позволяет минимизировать временные затраты на адаптацию будущих специалистов в условиях реального производства.

INSTAGRAM BLOGGING КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ МОДНЫХ БРЕНДОВ

Э. М. СОНОВА, А. В. МЕЛЬНИК (студентки 3 курса)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование проблем продвижения белорусских брендов в сети Instagram.

Цель работы. Исследовать аккаунты белорусских брендов, на примере брендов одежды, в сети Instagram, выявить проблемы их аккаунтов в Instagram и предложить способ для продвижения данных профилей.

Объект исследования. В ходе данной работы были исследованы белорусские бренды, их аккаунты в Instagram и восприятие их потребителями.

Использованные методики. Аналитический метод, анкетирование.

Научная новизна. В ходе работы был рассмотрен рынок белорусских брендов одежды, а также собрана информация по основным способам продвижения в Instagram, и в результате данного исследования был разработан алгоритм (программа), следуя которому, любой бренд сможет продвинуть свой профиль в Instagram.

Полученные результаты и выводы. В данной работе проведено исследование способов продвижения модных брендов в Instagram. В ней разработана программа для продвижения модных брендов в Instagram, которая подходит как для различных модных брендов, так и для личных брендов. А в данной работе программа разрабатывалась на примере бренда одежды.

В результате был сделан вывод о том, что модный рынок в Беларуси только развивается. Многие бренды приходят на одну из крупнейших коммерческих площадок – Instagram, однако допускают множество ошибок при продвижении или просто не до конца используют все возможности Instagram для своего бизнеса.