

возрастной группы 16-30 лет самыми эффективными из них являются наличие доставки, введение новинок, разнообразие меню, наличие акций. Таким образом было доказано, что применение данных маркетинговых инструментов является действительно эффективным. Их использование поможет максимально повысить потребительский спрос на рынке, а также лояльность потребителей.

Практическое применение полученных результатов. Выявленные предпочтения потребителей позволяют внедрить данные маркетинговые инструменты в деятельность суши-баров для продвижения услуг и повышения уровня конкурентоспособности.

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОТРАНСПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В. З. СЛЮСАРЧИК (студентка 3 курса)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование проблемы использования электротранспорта в сфере логистики как в целом, так и в Республике Беларусь.

Цель работы. Изучение использования электротранспорта в Республике Беларусь, анализ перспектив использования электротранспорта.

Объект исследования. Все виды электротранспорта, как экологичного и экономного вида транспортного средства.

Использование методики. Анализ, прогнозирование, планирование, моделирование, экономико-математические методы, организационно-экономические методы.

Научная новизна. Электротранспорт является хорошей альтернативой автомобилям с двигателем внутреннего сгорания, поскольку является более экономичным и экологичным видом транспортировки. По этой причине активное использование электротранспорта в перевозках позволит улучшить ряд экологических и финансовых показателей развития страны.

Полученные результаты и выводы. На данный момент в Республике Беларусь правительство предоставляет все возможные льготы для использования электротранспорта, однако пока что население даже для повседневной жизни предпочитает автомобили с двигателем внутреннего сгорания, поскольку зарядка электромобиля занимает много времени. На данный момент в Беларуси имеется 250 заправок. В нынешнем виде электротранспорт можно использовать как электромобили или электрофургоны в основном для пассажирских и грузовых перевозок только по фиксированным маршрутам, в выставочных, парковых и других закрытых зонах. А также электрофургоны могут эффективно применяться для доставки продуктов от розничных магазинов к конечному потребителю.

Практическое применение полученных результатов. Проведенный анализ перспектив использования электротранспорта, а также произведенные расчеты социально-экономической эффективности использования данного вида транспорта, могут применяться в учебном процессе для повышения образованности студентов в ходе изучения дисциплины «Логистика и управление цепями поставок», «Транспортная логистика».