

РАЗДЕЛ 2. ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА: НАЦИОНАЛЬНЫЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ

ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА: НАЦИОНАЛЬНЫЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Мальгина И. В.

Предпринимательское развитие является ключевым направлением для любых государств в связи с обеспечением решений социальных и экономических проблем любой страны. Концепции знаний, технологий, инноваций и региональной инновационной специализации взаимосвязаны с основными концепциями роста и развития любой экономики. Определяющей чертой современного экономического роста является систематическое применение науки для продвижения технологии. Многие инновации, которые стимулировали экономический рост в двадцатом веке, в том числе синтетические волокна и пластмассы, интегральные микросхемы и генная терапия, произошли от достижений в области естественных наук, инженерии и медицины. Наука, создавая «потенциал для технологии гораздо больше, чем существовал ранее», четко отличает современный экономический рост от предыдущих экономических эпох [1]. По сути, основной целью инновационной политики является поддержка экспериментов с новыми технологиями, продуктами, процессами или бизнес-моделями и ускорение их распространения в экономике и обществе.

Ростоу В. У. предполагает, что страны должны пройти через пять этапов экономического роста: традиционное общество, предпосылки для взлета, взлет, стремление к зрелости и возраст высокого массового потребления [2].

Как только страна становится все более экономически стабильной и улучшает свою инфраструктуру, начинает формироваться положительная связь между экономическим ростом и предпринимательской деятельностью [3], что вызывает различия в рамках государственной политики, отчасти подтверждаемых тремя этапами экономического развития М. Портера. Первый этап мотивируется производственными факторами, второй – эффективностью, третий – инновациями. Первый этап отмечен стадией производства и соответствует предпринимательскому образу жизни (традиционному предпринимательству). Большинство компаний на данном этапе являются производителями, лишь небольшое количество компаний предоставляют услуги. На стадии эффективности страна должна осуществить экономику масштаба. Наконец, на стадии инноваций экономика характеризуется наукоемкими видами деятельности, которые, по сути, управляют предпринимательской деятельностью.

Следует отметить, что инновационная политика сама по себе не очень экспериментальна. Государства финансируют много научных и бизнес-экспериментов, но они редко экспериментируют с собственными программами и мероприятиями. Можно выделить несколько основных причин. Во-первых, инновационные системы являются сложными для составления дорожных карт, поскольку представляют собой сложные системы, а не простые линейные производственные функции. Субъекты, институты и политики взаимодействуют различными способами и уровнями неопределенности. В силу этого изменение государственной инновационной политики может иметь непредвиденные последствия из-за неизвестной априори взаимозависимости, поэтому прогнозирование и выделение средств – непростая задача. В связи с этим требуется время для анализа функционирования инновационной системы. Во-вторых, инновационные системы постоянно развиваются, при этом некоторые тенденции изменений включают в себя развитие глобальных цепочек создания стоимости, глобализацию производства знаний, растущее бремя знаний, новые технологии общего назначения (такие как искусственный интеллект и оцифровка), повышение концентрации рынка и изменение динамики развития стартапов и корпораций.

Сильная связь между технологиями и экономическим развитием означает, что исследования интенсивных высокотехнологичных фирм и регионов получили значительный интерес

среди экономистов, занимающихся региональным развитием. Высокотехнологичные фирмы оказывают различные виды воздействия на региональное развитие. За последние два-три десятилетия технологические фирмы, особенно многочисленные молодые, небольшие фирмы, создали большой процент новых хорошо оплачиваемых рабочих мест в развитых странах.

Одним из основных драйверов инновационной политики является малое и среднее предпринимательство (МСП). Региональная направленность государственной политики в отношении МСП занимает одно из центральных мест в общей инновационной политике государств ЕС. При этом каждая страна ЕС разделена на регионы, которые оценены для получения финансовой поддержки.

Основанная на так называемой Политике сплочения, региональная политика направлена, в частности, на создание новых рабочих мест, финансовую поддержку МСП, развитие исследований и инноваций, поддержку стартапов и финансируется из средств Европейского фонда регионального развития (ЕФРР), Европейского социального фонда (ЕСФ) и Фонда сплочения. Финансирование из средств Фонда сплочения применяется к государствам-членам ЕС, уровень ВВП которых ниже, чем 90% от среднего показателя по ЕС-27. В данном случае экономическое и социальное единство - это сокращение неравенства между различными регионами и отсталости наименее благополучных регионов.

Одними из основных результатов проведения региональной политики в 2007-2013 гг. стали следующие [4]:

- создано 769 900 новых рабочих мест;
- 2,4 млн участников ЕСФ, поддерживающего доступ к занятости, нашли работу в течение 6 месяцев (2007-2010);
- 225 560 малых и средних предприятий (МСП) получили прямую инвестиционную помощь;
- были поддержаны 101 970 стартапов.

Следует отметить, что в 2014-2020 гг. Политикой сплочения будет инвестировано 325 млрд евро в государствах-членах ЕС. Целями, в частности, являются:

- ориентация сосредоточена на 4 ключевых сферах – наука и инновации, цифровая повестка дня, поддержка МСП, низкоуглеродная экономика (энергоэффективность и возобновляемые источники энергии);
- образование и обучение через всю жизнь;
- более эффективные инвестиции, направленные, в частности, на «умную специализацию», для идентификации конкретных преимуществ и потенциала регионов, бизнес-дружественных реформ [4].

Одним из ключевых приоритетов, изложенных в Стратегии Европы 2020, также в Акте Комиссии единого рынка и Акте малого бизнеса ЕС, является облегчение доступа к финансированию для МСП.

Так, Программа The Entrepreneurship and Innovation Programme (EIP), осуществляемая Европейской комиссией в период 2007-2013 гг., стремилась поддерживать предпринимательство и инновации и способствовать развитию и росту малых и средних предприятий в ЕС. Программа имела шесть основных целей [5]:

- облегчение доступа к финансированию для запуска и роста малых и средних предприятий и поощрения инвестиций в инновационные действия;
- создание благоприятной окружающей среды для кооперации МСП, особенно в области международного сотрудничества;
- продвижение всех форм инноваций на предприятиях;
- поддержка экологических инноваций;
- продвижение культуры инноваций и предпринимательства;
- продвижение экономических и административных реформ в сфере инноваций и МСП.

При этом бюджет Программы распределялся следующим образом (табл. 1).

Таблица 1 – Бюджет программы The Entrepreneurship and Innovation Programme

Направление	Удельный вес в бюджете, %
облегчение доступа к финансированию	53,1
создание благоприятной окружающей среды для кооперации МСП	23,6
продвижение всех форм инноваций на предприятиях	6,7
поддержка экологических инноваций	11,8
продвижение культуры инноваций и предпринимательства	2,6
продвижение экономических и административных реформ	2,1

Собственная разработка на основе [5].

Также в настоящее время большое внимание уделяется развитию конкурентоспособности МСП на основе инноваций.

Так, программа ЕС Competitiveness of the Enterprises and small and medium-sized enterprises (COSME) разработана для повышения конкурентоспособности предприятий, а также малых и средних предприятий (МСП), реализуется в 2014-2020 гг. с планируемым бюджетом в €2,3 млрд. Данная программа включает два основных направления [6]:

- улучшение доступа к финансированию для малых и средних предприятий, используя кредитные и гарантийные инструменты;
- стимулирование предпринимательской деятельности и предпринимательской культуры путем обучения предпринимательству, улучшения бизнес-среды, финансирования венчурных фондов.

Необходимо отметить, что Итоговом коммюнике саммита лидеров G20 в 2014 г. содержится призыв к укреплению экономического роста, что может быть достигнуто посредством поощрения конкуренции и предпринимательства, инноваций [7]. Отмечена также необходимость разработки стратегии снижения уровня безработицы, особенно среди молодежи, через «поощрение предпринимательства».

Современная инновационная региональная политика основывается на концепции предпринимательского открытия и уникального конкурентного преимущества. В связи с этим ее реализация и успех будут логически зависеть от способности развернуть службы поддержки бизнеса, чтобы малые и средние предприятия могли использовать новые рынки в результате расстановки приоритетов.

Необходимо помнить, что экономический рост представляет собой конечную цель smart-специализации и инновационного развития, что, в свою очередь, требует генерации и развития знаний. Цель этой разработки заключается в установлении уникальных преимуществ, которые конкурентам трудно скопировать. Таким образом, региональная инновационная политика, основанная на smart-специализации включает в себя процесс разработки концепции, определения сильных и слабых сторон окружающей территории, определения стратегических приоритетов и использования региональной политики для максимизации возможностей для прогресса и развития знаний в регионах.

При реализации национальной и региональной инновационной политики основную роль играет процесс приоритизации исследований и инновационного развития.

Так, Правительство Аргентины признало роль инноваций в экономическом росте и стремилось продвигать услуги, основанные на знаниях, включая разработку программного обеспечения и профессиональные услуги. Цель инновационной политики Аргентины в данном случае состоит в том, чтобы построить новую экономическую структуру, характеризующуюся технологическими инновациями и услугами с высокой добавленной стоимостью. Разработана Программа «Новая Аргентина: на пути к экономике будущего», в которой, среди прочего, подчеркивается, что экономика знаний обладает огромным потенциалом, способствующим росту Аргентины, учитывая местный и глобальный экономический контекст, повышение производительности и создание рабочих мест. При этом Аргентина уже является региональным игроком в деятельности, связанной с экономикой знаний, к тому же имеется важная база местных компаний, которые продают по всему миру, но сталкиваются с многочисленными проблемами в укреплении их конкурентоспособности. В стране функционирует экосистема услуг, основанных на знаниях, но необходимо расширить их возможности и выровнять игровое поле, чтобы позиционировать Аргентину как глобальный центр экономики знаний.

В свою очередь, еще в октябре 2010 года правительство Ирландии создало руководящую группу по приоритетам исследований, в задачи которого входит определение ряда областей, вокруг которых будут осуществляться будущие государственные инвестиции [8]. Цели высокого уровня приоритизации включали:

1. Необходимость выработки национального консенсуса по количеству приоритетных областей или подходов к вызовам / возможностям, которые могут быть подкреплены будущими инвестициями в финансируемые государством исследования и разработки в ответ на тенденции рыночного и общественного спроса.

2. Определение формирования списка вспомогательных областей науки и технологий (включая исследования в области гуманитарных и социальных наук), которые могут обосновывать приоритетные области / проблемы как в среднесрочной, так и в долгосрочной перспективе.

3. Необходимость разработки подробного плана действий для каждой из выдвинутых приоритетных областей / задач, в которых должны содержаться цели, которые должны быть реализованы в среднесрочной перспективе, а также меры, требуемые для реализации в государственном и частном секторах для реализации этих целей.

Регулярный пересмотр выбранных целей для обеспечения их актуальности и обеспечения выявления новых возможностей.

Учитывая вышеизложенное, стратегия для Беларуси должна определять экономический рост в соответствии с действующими концептуальными рамками, в соответствии с ролью технологической эволюции в человеческом капитале и знаний для экономического роста и региональной конвергенции. При этом стратегия роста, в свою очередь, изначально должна быть ориентирована на инновации, знания, технологии и предпринимательство.

Список использованных источников

1. Kuznets, S. Nobel Prize Lecture: Modern Economic Growth: Findings and Reflections [Электронный ресурс] / Nobelprize.org. – Режим доступа: <https://www.nobelprize.org/prizes/economic-sciences/1971/kuznets/lecture/>. – Дата доступа : 29.07.2019.

2. Rostow, W.W. The Stages of Economic Growth: A Non-Communist Manifesto / W.W. Rostow // The Five Stages of Growth - A Summary - Cambridge University Press, 1960. – Pp. 4-16.

3. Sheehan, M. Human resource management performance: evidence from small and medium-sized firms / M. Sheehan // International Small Business Journal. – 2014. - № 32 (5). – Pp. 545–70.

4. Cricelli, L. Assessing the open innovation trends by means of the Eurostat Community Innovation Survey / L. Cricelli, M. Greco, M. Grimaldi // International Journal of Innovation Management. – 2016. – №20(3). – Pp. 1–30.

5. Entrepreneurship and Innovation Programme [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ec.europa.eu/cip/eip/>. – Дата доступа : 29.07.2019.

6. COSME. Europe's programme for small and medium-sized enterprises. – Режим доступа: http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/cosme/index_en.htm – Дата доступа : 29.07.2019.

7. Brisbane Action Plan [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://g20.org/wp-content/uploads/2014/12/brisbane_action_plan.pdf – Дата доступа : 29.07.2019.

8. Camagni, R. Regional innovation patterns and the EU Regional Policy reform: Toward smart innovation policies. / R. Camagni, R. Capello // Growth and Change. - 2013. – №44(2). – Pp. 355–389.

ПРИНЦИПЫ ПРОЦЕССНОГО ФОРМИРОВАНИЯ СТРУКТУРЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

Медведева Г. Б., Захарченко Л. А.

Активизация и формирование организационных форм инновационной деятельности по-прежнему остаётся одной из актуальных задач современного этапа развития экономики Беларуси. Данная задача решается в рамках национальной и региональной инновационных систем (НИС, РИС) на основе определенной институциональной базы инновационной деятельности, представленной Законами, Кодексами, приказами и указами, Постановлениями Правительства, нормативными актами ГКНТ и другими документами. Правовое обеспечение осуществляется по многим направлениям научной, научно-технической и инновационной деятельности, определены основные понятия инновационного процесса, задачи и инструменты реализации государственной инновационной политики, элементы НИС и РИС, экономические и финансовые