

Цель работы. Поиск вариантов повышения уровня комфортности, привлекательности и экологичности общественных пространств с внедрением древесины как натурального и доступного материала.

Объект исследования. Перспективные направления применения древесины в городской среде.

Использованные методики. Анализ данных.

Научная новизна. В работе предложены варианты популяризации древесины в Беларуси через внедрение данного материала в городскую среду на примере г. Бреста.

Полученные результаты и выводы. Открытые общественные пространства в значительной степени формируют социально-пространственный каркас города, определяют художественный облик и архитектурную специфику. Осознание роли и значения системы общественных пространств в формировании комфортного города приводит к поискам наиболее эффективных форм, способов и принципов ее организации. Применение деревянных материалов в Республике Беларусь – это перспективное направление. Развитие на территории страны деревянного строительства повысит качество городской жизни, уровень безопасности и привлекательности городов, а также экономическое состояние страны. Популяризация деревянного строительства позволит качественно изменить среду. В работе сформированы основные рекомендации по использованию деревянных материалов для Беларуси.

Практическое применение полученных результатов. В работе представлены мировые тенденции, которые могут быть адаптированы к белорусской практике. Внедрение данной информации в учебный процесс даст базовые знания студентам для более углубленного изучения деревянного строительства, а в будущем оптимизации городской среды. Предложенные приемы формирования общественных пространств представляется возможным реализовать как в г. Бресте, так и в других городах Беларуси.

МАРКЕТИНГ ЛИЧНОСТИ

А. Н. ПСТЫГА, В. Г. СМАЛЬ (студентки 2 курса)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование важности изучения маркетинга личности, которая лежит в основе коммуникативной способности общества и эффективности межличностного общения, в комплексе начальных знаний по управлению людьми и повышению конкурентоспособности на рынке труда.

Цель работы. Выявить важность изучения маркетинга личности и сформировать представление о конкретных качествах современного специалиста. Возможность найти пути повышения конкурентоспособности на рынке труда среди других специалистов.

Объект исследования. Личность в структуре маркетинга, самомаркетинг, личные качества.

Использованные методики. Аналитический метод, метод наблюдения, метод интервью, метод дедукции и индукции, метод сравнения, сбор и анализ уже существующей вторичной информации.

Научная новизна. На основании проведенного опроса более чем двадцати оппонентов, среди которых индивидуальные предприниматели, менеджеры по работе с клиентами и директора частных фирм, были отобраны наиболее ценные качества сотрудников, а также разработан план по привлечению внимания на собеседовании.

Полученные результаты и выводы. Столбчатая диаграмма наиболее важных качеств и их доли по соотношению количества оппонентов к количеству названных качеств. План “Элементарно, Ватсон, или я знаю, кто вам нужен”, способствует углубленному пониманию важности первого впечатления. Выводы: понимание и изучение маркетинга личности и его составляющих является важным критерием успешной карьеры, а также неотъемлемой частью становления молодого специалиста.

Практическое применение полученных результатов. Разработанный план может иметь практическое применение среди всех желающих при поиске работы. Благодаря составленному списку наиболее важных качеств молодые специалисты могут повысить свою конкурентоспособность на рынке труда.

ВЛИЯНИЕ ЗАМЕНЫ ПОЛОТЕНЦЕСУШИТЕЛЕЙ НА ТЕМПЕРАТУРУ ГОРЯЧЕЙ ВОДЫ В ТОЧКЕ ВОДОРАЗБОРА В ПОСЕКЦИОННО ЗАКОЛЬЦОВАННОЙ СИСТЕМЕ ГОРЯЧЕГО ВОДОСНАБЖЕНИЯ

А. С. РАБЧУК (студент 4 курса)

Проблематика. В данной статье будет проанализировано влияние замены полотенцесушителей некоторыми жильцами в посекционно закольцованной системе горячего водоснабжения на температуру горячей воды в точке водоразбора.

Цель работы. Оценка влияния замены полотенцесушителей на температуру воды в точке водоразбора.

Объект исследования. Посекционно закольцованная система горячего водоснабжения шестиэтажного многоквартирного дома.

Научная новизна. Определена роль новых, более современных полотенцесушителей, которые, кроме своего основного предназначения, зачастую становятся настоящими арт-объектами и акцентами ванных комнат либо санузлов.

Полученные результаты и выводы. Установлено, что при замене 50% полотенцесушителей, установленных при строительстве здания, на более мощные, температура горячей воды в наиболее удаленной точке водоразбора упадет на 1°C. Т. е. если изначально предполагается, что температура в подающем теплопроводе 55°C, то на самом верхнем этаже у водоразбора она будет равна 54°C.

СИСТЕМА ГИБКОГО ПОЛУЧЕНИЯ БИОМЕТРИЧЕСКИХ ДАННЫХ

С. А. РАБЧУК, А. А. ШУЛЬГАН (студенты 3 курса)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование и разработку средств комплексного тестирования эргономики человеко-машинного взаимодействия за счет анализа временных рядов биометрических данных, характери-