

мализацию текста, просодика – за выделение синтагм, расстановки пауз и определения типа интонации, фонетика – за получение транскрипции, акустика – за подбор звуковых элементов и звуковых эффектов.

**Научная новизна.** Используется End-2-End реализация синтеза, основанная на нейронных сетях, принимающая на вход текст, а на выходе выдающая синтезированную речь.

**Полученные научные результаты и выводы.** Разработанные модели легли в основу сервиса преобразования речи в текст. По умолчанию используется универсальная языковая модель, что оптимально для разговорных и диктантных сценариев. При использовании преобразования речи в текст для распознавания и транскрипции в уникальной среде могут создаваться и обучаться пользовательские модели акустики, языка и произношения. Адаптация полезна для устранения окружающего шума или отраслевого словаря.

**Практическое применение полученных результатов.** Реализация использует стандартную библиотеку Speech. Перевод речи в текст также известен как распознавание речи, позволяет в реальном времени транслировать аудиопотоки в текст. Приложения, инструменты или устройства могут потреблять, отображать и выполнять действия над этим текстом в командном режиме. Второй особенностью является функция синтеза речи из текста, работа этой функции основана на Фреймворке AVFoundation. Фреймворк AVFoundation предоставляет интерфейс языка Objective-C, который работает на детальном уровне с аудиоданными.

## ТРАНСПОРТНЫЕ УСЛУГИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Т. Н. ОСТАПУК (студентка 2 курса)*

**Проблематика.** Данная работа направлена на исследование проблемы практического поиска новых рынков сбыта транспортных услуг в области международной торговли с целью установления конкурентных преимуществ транспортной сферы Республики Беларусь и выходом на мировой рынок услуг.

**Цель работы.** Проанализировать состояние и перспективы развития международной торговли транспортными услугами в Республике Беларусь.

**Объект исследования.** Предприятия, торгующие транспортными услугами.

**Использованные методики.** Анализ, прогнозирование, планирование, экономико-математические методы, организационно-экономические методы.

**Научная новизна.** На основании проведенного анализа международной торговли транспортными услугами определены перспективные направления развития данного сектора экономики в Республике Беларусь.

**Полученные результаты и выводы.** Согласно выполненному исследованию и представленным данным, можно сделать следующие выводы:

1. Деятельность транспорта приносит стране значительные суммы валютных поступлений от экспорта транспортных услуг, и на данный момент в Республике Беларусь транспортные услуги являются важнейшими в формировании профицита внешней торговли услугами.

2. Анализируя современное состояние рынка транспортных услуг, можно заметить существенные различия с прошлым состоянием рынка, т. е. с каждым

годом торговля транспортными услугами в государстве увеличивается, что говорит о хороших отношениях между ближними и зарубежными странами и выходом на мировой рынок транспортных услуг.

3. Главной миссией государства в системе функционирования и развития транспорта является создание ситуаций для экономического роста, повышение конкурентоспособности мировой экономики и качества жизни населения через доступ к безопасным и качественным транспортным услугам.

**Практическое применение полученных результатов.** Разработанный алгоритм перспектив развития транспортных услуг может применяться в учебном процессе для повышения образованности студентов в ходе изучения дисциплины «Логистика и управление цепями поставок», «Международная экономика».

## ДИЗАЙН-КОД ИЛИ КОНЦЕПЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЧАСТИ Г. БРЕСТА

*М. А. ПЕРЕЦ, Т. Н. РЕЗАНОВИЧ*

**Проблематика.** Наружная реклама играет важную роль в оформлении облика современных городов. Кроме того, она создаёт информационное пространство, позволяя ориентироваться в предоставляемых товарах и услугах, пользоваться инфраструктурой города. В последние годы реклама становится всё более насыщенной и даже агрессивной. Нарушает целостность облика улиц, диссонирует с исторически сложившейся застройкой, создаёт т. н. «информационный шум».

**Цель работы.** Предложить варианты решения вопроса создания единых правил размещения наружной рекламы в г. Бресте. Разработать свой свод правил и рекомендации в отношении наружной рекламы в центральной части г. Бреста.

**Объект исследования.** Рекламные конструкции, размещаемые в центральной части г. Бреста.

**Использованные методики.** Метод сопоставительного анализа, графоаналитический метод, анкетирование.

**Научная новизна.** Проанализированы существующие рекламные конструкции на ул. Советской г. Бреста. Разработаны практические рекомендации по организации наружной рекламы в исторической части города. Приведены модели оценки существующего состояния рекламных конструкций. Проведена классификация современных рекламных конструкций.

**Полученные результаты и выводы.** Результат исследования – это графическая работа, которая представляет собой проектное предложение по размещению информационных вывесок и наружной рекламы на объектах культурного наследия при условии соблюдения соответствия стилистике и колористике объектов.

**Практическое применение полученных результатов.** Результаты исследования перспективны для применения в органах управления – при согласовании рекламных конструкций, выдаче задания на проектирование; в проектных и дизайнерских организациях, занимающихся разработкой и установкой наружной рекламы.