

МЕСТО ФРАНЧАЙЗИНГА В ИНФОРМАЦИОННОЙ ЛОГИСТИКЕ ВУЗА

И. А. ЩИПКО (студентка 3 курса)

Проблематика. В работе рассмотрены принципы франчайзинга в информационной логистике на примере создания гипотетической базы данных выпускников.

Цель работы. Исследовать степень востребованности информационной логистики в рамках университета.

Объект исследования. Гипотетическая платформа базы данных выпускников.

Использованные методики. Контент-анализ, метод фокус-объектов, анализ, синтез.

Научная новизна. На основании проведенного исследования была разработана идея внедрения франшизы базы данных в логистическую систему университета.

Полученные результаты и выводы. Партнерские франчайзинговые системы могут способствовать более эффективному учебному и трудовому процессу, соблюдению адресности информации, устранению неразберихи в получении информации и ее использовании, расширению функций вуза в информационной среде в соответствии с требованиями рынка.

В форме франшизы опыт создания гипотетической бренд-платформы может иметь одновременно коммерческий и партнерский смысл: способствовать развитию партнерских отношений и программ сотрудничества кафедры как с другими подразделениями БрГТУ, так и с другими вузами-партнерами.

Практическое применение полученных результатов. Предполагается, что доступ к базе данных каждого участника будет обеспечиваться персональным QR-кодом. В перспективе это позволит потенциальным работодателям и партнерам просматривать информацию о студентах и выпускниках кафедры по разрешению владельца данных. Предполагается также, что такой опыт будет востребован другими кафедрами БрГТУ и партнерами вуза, т. к. позволит реализовать потребность кафедры в архиве портфолио выпускников, а также ожидания студентов, связанные с получением бонусов к рейтинговой оценке.

СОЗДАНИЕ ПАМЯТНИКОВ, ПОСВЯЩЕННЫХ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ В БЕЛАРУСИ

В. А. ЮРЬЕВ, С. Н. КОТАШЕВИЧ (студенты 1 курса)

Проблематика. В годы Великой Отечественной войны, 75-летие окончания которой мы празднуем, Беларусь на фронтах и среди мирного населения на оккупированной территории потеряла каждого третьего своего гражданина. В статье рассматриваются: 1) история создания мемориальных комплексов и памятников; 2) основные формы мемориализации событий и итогов Великой Отечественной войны в БССР и Республике Беларусь.

Цель работы. Изучение правовой базы БССР и результатов деятельности по созданию памятников, связанных с героической обороной, положением ок-