

Таким образом, ближайшие значимые события на рынке сотовой связи РФ будут связаны с развитием национального оператора, предоставлением лицензий на строительство сетей 3-го поколения и обострением конкуренции на фоне перехода рынка к стадии зрелости.

Литература

1. «150 MUSD за нелояльных абонентов - цена вопроса для сотовых операторов РФ за 1Q06-3Q06» www.mforum.ru/analit/pubs/038238.htm
2. «Итоги 2006 года: Без роста доли рынка. Экспансия российских операторов на рынки бывшего СССР» www.mforum.ru/analit/pubs/039620.htm
3. «Итоги 2006 года: Рост закончен - Количество активных абонентов сотовых операторов в РФ в 2006 году увеличилось всего на 8,4 млн» www.mforum.ru/analit/pubs/038930.htm
4. «Итоги 2006 года - 68 из 100 рублей, потраченных физическими лицами в РФ на услуги связи, достанутся сотовым операторам» www.mforum.ru/analit/pubs/038715.htm
5. «Мифы и реальность рынка сотовой связи РФ» www.mforum.ru/analit/pubs/037359.htm
6. «Некачественные» абоненты» www.cnews.ru/reviews/free/telecom2005/articles/cellular.shtml
7. «Обзор рынка сотовой связи Беларуси. Декабрь 2006 года» <http://www.it-belarus.net/publications/view/138/>
8. «Россия вошла в тройку по числу сотовых абонентов в мире» <http://www.comnews.ru/index.cfm?id=25805>
9. «Считаем абонентов: Россия сотовая в феврале 2007 года.» www.mforum.ru/news/article/040362.htm
10. «Что такое конвергенция?» [www.sib.com.ua/archiv/4\(23\)2005/konverg/konverg.htm](http://www.sib.com.ua/archiv/4(23)2005/konverg/konverg.htm)

УДК 321.01

Калюхович И.Н.

Научный руководитель: ст. препод. Данилов Ю.Д.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА СОВРЕМЕННОГО ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Гражданское общество структурно представлено своими организациями и объединениями во всех общественных сферах. Значительная их часть приходится на экономическую, социально-политическую и духовную сферы.

В экономической сфере функционирует широкая сеть организаций гражданского общества, образованных негосударственными предприятиями (промышленными, торговыми, финансовыми и другими). Об этих предприятиях можно сказать, что, во-первых, в современных государствах они составляют абсолютное большинство. В Англии, во Франции, в Австрии и других западноевропейских странах 4/5 всех предприятий - негосударственные. [1, 36]. В США же вообще нет государственных промышленных и торговых предприятий, нет и государственных коммерческих банков. Во-вторых, будучи негосударственными, они возникают и функционируют в условиях рыночной экономики со всеми вытекающими из этого последствиями: экономическими рисками, вероятностью банкротства, жесткой конкурентной борьбой и многим другим. С целью предотвратить нежелательные последствия рыночной стихии, воздействовать на государство, требуя обеспечения экономической и политической стабильности как важнейших условий для нормального функционирования предприятий в хозяйственной сфере, и создаются многочисленные объединения и организации бизнеса. Например, в России, которая относи-

тельно недавно начала строительство рыночной экономики, практически все новые субъекты хозяйственного процесса (кооперативы, арендные предприятия, акционерные общества, товарищества с ограниченной ответственностью, коммерческие банки, биржи и т.д.), создали свои организации, ассоциации, клубы, центры и другие формы объединений, представляющие гражданское общество в экономической сфере. [2, 89].

В разных странах и в разные времена конкретные цели организаций гражданского общества в экономической сфере могут меняться, но магистральные, стратегические направления их активности остаются неизменными. Достигается это посредством участия их представителей в высших организациях государственной власти, в подготовке проектов нормативных правовых актов или их экспертизе. Степень участия организаций гражданского общества в процессе принятия государственных решений достаточно высока в Австрии и Швейцарии. Специалисты объясняют это высоким уровнем развития и сплоченности данных организаций. В то же время в таких странах, как Канада и Италия, это участие слабее, что объясняется замкнутостью и раздробленностью созданных в сфере бизнеса организаций и объединений. [2, 91]. Отличительные цели и направления деятельности объединений и организаций в экономической сфере гражданского общества прослеживается в структуре, целях и направленности активности практически любого объединения в сфере бизнеса.

Социально - политическая сфера гражданского общества включает: общественно - политические организации и движения; различные формы общественной активности граждан (митинги, собрания, демонстрации, забастовки); органы общественного самоуправления по месту жительства или в трудовых коллективах; негосударственные средства массовой информации. Особо следует оговорить принадлежность политической партии к гражданскому обществу. Дело в том, что если какая-либо политическая партия является правящей и, следовательно, влияет в государственную структуру, во властные органы государства, она не может в полном смысле рассматриваться как институт гражданского общества. (Пример - КПСС в бывшем СССР) [2, 114]. В то же время, в условиях многопартийности те политические партии (иногда их десятки), которые не находятся у власти, вполне отвечают критериям субъектов гражданского общества. Они являются негосударственными объединениями (организациями), существуют независимо от государства и стремятся к реализации своих интересов.

Организации и объединения социально - политической сферы гражданского общества создаются и действуют, как и все субъекты гражданского общества, на основе общественной инициативы. Свои социальные интересы стремятся реализовать через данные организации и предприниматели, и наемные рабочие. Союзы предпринимателей отражают главным образом коллективные интересы собственников, связанные с использованием наемного труда. Эти интересы касаются стремления к мирному урегулированию трудовых конфликтов, предотвращения забастовок, убеждения (и стимулирования) рабочих не вступать в профсоюзы. Предпринимательские союзы стремятся к проведению единой политики в отношении уровня заработной платы, продолжительности рабочей недели и в отношении многого другого. Социальные интересы трудящихся тесно связаны с экономическими, поэтому вполне закономерно, что социальные институты гражданского общества являются средством достижения экономических интересов. Одной из таких форм, созданных на основе общественной инициативы, является широко развитое рабочее представительство на предприятиях, то есть организации и объединения рабочих в целях реализации разного рода интересов. Оно признано законным, функционирует легально, его члены защищены юридически от преследований и увольнений. Основные функции, выполняемые организациями лиц наемного труда на предприятиях:

- во-первых, такие представительства имеют право изучать и обобщать требования рабочих, касающиеся уровня заработной платы, охраны труда, трудовых отношений, распорядка работы, продолжительности рабочей недели, профессиональных заболеваний, продолжительности оплачиваемых отпусков, социального страхования и пенсионного обеспечения;

- во-вторых, в функции этих организаций входит участие в управлении различными социальными учреждениями, предназначенными для коллектива предприятия (жилой фонд, дома отдыха, столовые, библиотеки, спортивные и культурные комплексы).

В разных странах права и функции рабочего представительства в части управления указанными социальными учреждениями различны. Они определяются соответствующим законодательством в каждой стране. Наиболее разработано и проверено многолетней практикой это законодательство во Франции. Поэтому целесообразно рассмотреть основные его положения, отражающие возможности организаций гражданского общества в социальной сфере, в частности возможности заводских комитетов страны. Во Франции заводские комитеты имеют право предварительной консультации. Это означает, что ни один предприниматель не имеет права принять какие-либо производственные шаги, не уведомив об этом предварительно заводской коллектив. Это касается управления производством, изменений численности и структуры штатов; продолжительности рабочей недели, мероприятий по внедрению новой технологии, изменений, связанных с организацией предприятия - юридической и экономической; получения документации, содержащей сведения о предприятии. Предприниматель обязан предоставлять каждому члену заводского комитета материалы, отражающие юридическую форму предприятия, распределение капитала между акционерами, положение предприятия в отрасли; получения информации о своем предприятии, находящейся в различных государственных учреждениях и ведомствах. Члены заводских комитетов имеют право знакомиться с теми же документами, которые предоставляются работникам министерства финансов и налогового управления. Это право очень важное, поскольку члены заводских комитетов таким образом имеют возможность проверить информацию, данную предпринимателем. Но что является еще более важным, так это укрепление независимости, позволяющей более плодотворно проводить защиту социальных интересов работников. Заводские комитеты возникают не только в частных, но и на государственных предприятиях. Это тот случай, когда гражданское общество «вклинивается» в государственный сектор. [3].

Организации гражданского общества в социальной сфере далеко не ограничены теми, о которых шла речь. В ряде государств многие из них возникли уже в начале нашего столетия и имели большое национальное значение. Например, в 1906 г. Американская национальная ассоциация с помощью так называемой социальной рекламы призвала население своей страны предотвратить пагубные последствия энергетических компаний для Ниагарского водопада. В США многие годы действовал Комитет по общественной информации. В задачу этой негосударственной организации входило обеспечение широкой и объективной информации о событиях в стране и за ее пределами. В годы Второй мировой войны Комитет был преобразован в Рекламный совет, главная задача которого - мобилизовать нацию, чтобы одержать победу над фашистской Германией. В современных условиях данный Совет средствами рекламы организует реализацию многочисленных социальных программ. Одной из широких программ такого рода была кампания борьбы со СПИДом, ее рекламное обеспечение провел Рекламный совет. Он первый вынес на обсуждение американцами проблемы неграмотности населения; насилия над детьми. Совет создал образ водителя, не допускающего управления автомобилем в нетрезвом состоянии, провел кампанию по борьбе с курением, подготовил для те-

левидения материал о вреде наркотиков. Финансируют работу Рекламного совета американские деловые круги. Ежегодные расходы его превышают 800 млн. дол. [3].

Духовная сфера гражданского общества призвана обеспечить свободу мысли, слова, реальную возможность публично высказать свое мнение, самостоятельность и независимость творческих объединений. [4, 168]. Она непосредственно связана с образом жизни людей; их нравственностью, научным творчеством, духовным совершенствованием. Можно привести многочисленные примеры организаций гражданского общества, среди которых объединения актеров, научных работников, литераторов.

Гражданское общество в духовной сфере включает также многочисленные организации, выполняющие национальный и человеческий долг. В России, например, такой организацией является недавно созданный Союз по охране памяти о погибших защитниках Отечества. Союз проводит огромную работу по восстановлению имен солдат и офицеров, отдавших свои жизни за свободу родины и до сих пор числящихся в списках без вести пропавших. Входящие в Союз группы «Поиск» и «Искатели» выполняют великую миссию поиска и захоронения останков воинов, погибших в Великой Отечественной войне. [2, 127].

Таким образом, можно сделать вывод, что структура гражданского общества носит в основном горизонтальный характер: все организации гражданского общества относятся к числу добровольных, самоорганизующихся и самоуправляющихся. Однако в гражданском обществе не исключены и вертикальные связи, возникающие тогда, когда ряд однотипных объединений организует местный орган, членами которого они становятся. [5, 64].

Литература

1. Мигранян А.М. Гражданское общество // Опыт словаря нового мышления. - М., 1989.
2. Левашов В.К. Гражданское общество в современной России (социологические изменения). - М., ИСПИ РАН, 2006.
3. <http://www.iiseeps.org>
4. Социологическая энциклопедия под общ. Ред. Данилова А.Н., Мн.: БелЭн, 2003.
5. Inglehart R. Human Values and Social Change. Findings from Values Surveys. Leiden, 2003.

УДК 574(075)

Назарук М.В.

Научный руководитель: Коломийцева О.В.

КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Современная глобальная экономическая система достигла той критической точки, в которой проблемы загрязнения природы являются настолько серьезными, что ставят под вопрос развитие всей земной цивилизации.

Экономическая теория нашего времени ориентирована только на экономические результаты, она не позволяет создать производственную систему, учитывающую интересы будущих поколений. Современный человек стремится к достижению краткосрочного результата, его беспокоят больше свои личные проблемы, чем общественные. Это связано с тем, что сложно объективно оценить действия, которые ориентированы на благо всего общества. Для большинства людей собственное материальное благосостояние играет главную роль, и ради него они согласны на дальнейшее уничтожение той среды, частью которой сами и являются.

Одними из первых на эти проблемы обратили внимание члены Римского Клуба, объединяющего выдающихся ученых, бизнесменов и государственных деятелей, которые в