

В настоящий момент была проведена самостоятельная оценка значимости предложенной системы критериев. Однако в ближайшее время планируется опросить 20-25 респондентов-экспертов, занятых в сфере науки, государственного управления и секторе реальной экономики.

4 этап. Упорядоченный линейный список регионов.

В результате проведенного исследования и полученных данных в ходе расчетов области Республики Беларусь по рейтингу инвестиционной привлекательности расположились в следующей последовательности:

1. г. Минск (14,11277 балла);
2. Минская область (10,24815 балла);
3. Гомельская область (9,90534 балла);
4. Витебская область (8,58473 балла);
5. Брестская область (8,22186 балла);
6. Гродненская область (7,91804 балла);
7. Могилевская область (6,80003 балла).

5 этап. Анализ и интерпретация полученных результатов на основе Брестской области.

Анализ рейтинговой позиции Брестского региона показывает, что область занимает лидирующее положение по экологической обстановке, уровню образования, политической стабильности, а также одно из ведущих по транспортной инфраструктуре (уступая лишь Витебской и Минской областям) и розничному товарообороту (лучше показатели только у г. Минска и Гомельской области).

Однако общий рейтинг Брестской области очень низкий. Это связано с тем, что положение региона в международных отношениях находится на не должном уровне (ниже показатели только у Могилевской и Гродненской областей), а также слабые позиции по демографическим факторам (внутренняя миграция, коэффициент демографической нагрузки) и уровню малого предпринимательства.

На основании проведенного анализа можно выделить направления и мероприятия, реализация которых способна повысить его инвестиционную привлекательность. Они заключаются в использовании имеющихся в регионе преимуществ: выгодное географическое положение, хорошо развитая транспортная инфраструктура, высокий уровень образования, экологическая и культурная уникальность и т.д., - а также в уменьшении воздействия слабых сторон, которые при проведении грамотной политики могут превратиться в сильные: привлечение населения в регион (внутренних и внешних мигрантов), повышение средней заработной платы, сокращение безработицы, содействие малому предпринимательству, реорганизация и ликвидация убыточных организаций.

УДК 339.92

Мальшева Т.М.

Научный руководитель: доц., к.э.н. Власюк Ю.А.

СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА: ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ

Процессы глобализации и интеграции лежат в основе активизации трансграничного сотрудничества. В свою очередь, под трансграничным взаимодействием понимаются совместные мероприятия различной направленности по укреплению и развитию добрососедских отношений между районами, расположенными по обе стороны границы, а также заключение соответствующих соглашений с целью разрешения проблем, которые могут возникнуть в данной сфере.

Новой организационной и правовой формой межгосударственного сотрудничества выступают еврорегионы. Эти образования характеризуются наличием определенной структуры управления, которая представлена:

- 1) высшими органами, ответственными за принятие решений;
- 2) исполнительными органами;
- 3) административными органами/секретариатами;
- 4) рабочими группами;
- 5) ревизионными органами.

Однако наряду с учреждениями, координирующими деятельность конкретного евро-региона, возникают организации, основная цель которых заключается в содействии и активизации трансграничного сотрудничества в целом. Создание региональных информационных центров способствует преодолению трудностей, которые возникают при разработке проектов, финансируемых Европейским Союзом.

Данные учреждения, как правило, называются трансграничными центрами, трансграничными инфоцентрами, центрами трансграничного сотрудничества, центрами туристической информации, секретариатами. (Например, Совместный технический секретариат (г. Варшава), Секретариат Трансграничного объединения «Еврорегион «Буг» от Польской стороны (г. Хелм), Дом Европы (г. Люблин) и др.)

Рассмотрим особенности деятельности аналогичных организаций на примере Брестского трансграничного инфоцентра. Бюро является результатом проекта Европейского Союза «ТРИК - платформа». Инфоцентр создан 10 декабря 2002 в рамках программы «TACIS» «Содействие развитию трансграничного сотрудничества». Одной из главных задач проекта является интенсификация приграничного сотрудничества путем предоставления практической информации о приграничном регионе Брест-Бяла Подляска. С этой целью был разработан Интернет-сайт «ТРИК-платформа», на котором представлена информация о городах Брест и Бяла Подляска.

Брестский трансграничный информационный центр является структурным подразделением Брестского областного коммунального унитарного предприятия (БОКУП) "Центр внедрения научно-технических разработок" без права юридического лица.

При создании Инфоцентра главным партнером с белорусской стороны выступил Брестский областной исполнительный комитет, а сопартнером - Администрация СЭЗ «Брест»; основной партнер с немецкой стороны - Ведомство экономики города Карлсруэ, с польской - администрация города Бяла Подляска и Бяльского повета.

Цель существования организации достигается путем решения следующих основных задач:

- интенсификация трансграничного сотрудничества между регионами Брест- Бяла Подляска;
- укрепление связей между руководством Брестской области и поветом Бяла Подляска;
- поддержка и развитие проекта Брестского обласполкома «Трансграничная информационно-контактная платформа («ТРИК») для регионов Брест-Бяла Подляска»;
- администрирование и актуализация сайта ТРИК-платформы;
- интенсификация приграничного сотрудничества путем предоставления информации о контактных лицах приграничной территории;
- предоставление практической информации о пересечении границы, службах таможенного и пограничного контроля, а также о социально-экономическом развитии приграничного региона Брест-Бяла Подляска для пересекающих границу, туристов и местного населения;
- усиление и содействие сотрудничеству между местными властями, в частности, в сфере регионального развития, территориального планирования, а также содействие развитию экономики в приграничных регионах;

- разработка проектов по трансграничным и межгосударственным программам в целях государственных интересов;

- взаимодействие с подразделениями облисполкома, администрацией СЭЗ «Брест», Ведомством экономики города Карлсруэ, администрацией города Бяла Подляска и Бяльского повята по вопросам реализации проектов трансграничного сотрудничества.

В соответствии с возложенными задачами Инфоцентр осуществляет следующие функции:

- анализирует основные тенденции социально-экономического, культурного и общественного развития области, отраслей и предприятий;

- обеспечивает своевременную подготовку информационных и аналитических обзоров по важнейшим проблемам, а также других материалов по трансграничному сотрудничеству;

- совместно с другими отделами центра организует подготовку выступлений, публикаций, докладов, посланий, анализирует публикуемые в средствах массовой информации материалы по приграничной тематике, важнейшим событиям в стране и за рубежом;

Конечная цель центра не ограничивается предоставлением информации, а предусматривает организацию контактов юридических и физических лиц по обе стороны границы в различных областях интересов - бизнес, культура, образование, туризм, спорт. Планируется, что в долгосрочной перспективе Инфоцентр выступит в качестве связующего звена и будет способствовать совместным проектам экономического и регионального развития белорусско-польского приграничного региона Брест - Бяла Подляска. Бюро должно оказывать содействие развитию территорий, расположенных на ключевом участке выхода ЕС на восток, уникальном месте с общей историей и многолетним опытом развития добрососедских отношений.

В штат Инфоцентра входит 4 единицы: руководитель сектора, экономист, переводчик и юрист. Мировой опыт показывает, что могут быть введены такие должности, как эксперт, менеджер проекта, консультант.

За время существования организацию посетило более 3000 человек. В Инфоцентр обращаются жители приграничных регионов, пересекающие границу лица, представители местных органов власти, областных и общественных организаций, предприятий, предприниматели. При этом посещение Интернет-сайта составляет в среднем 150 человек/день. В первую очередь это граждане Беларуси, Польши, стран СНГ и Европейского союза.

Неоднократно поднимался вопрос о правовом статусе Инфоцентра. Эксперты полагают, что большая эффективность деятельности организации будет достигнута при обретении ею самостоятельности и оформлении в качестве ассоциации.

Таким образом, выделим отличительные признаки аналогичных структур:

- некоммерческий характер деятельности;
- расположение на приграничной территории;
- небольшой размер и малый штат;
- наличие поддержки со стороны органов государственной власти;
- финансирование за счет международных фондов;
- матричная структура управления;
- гибкая, адаптивная корпоративная культура.

Отличия, характерные для Республики Беларусь:

- создание в рамках проектов по трансграничному сотрудничеству;
- переход на оказание предусмотренных уставом услуг на коммерческой основе после окончания срока реализации проекта.

В Европе организации, в основе деятельности которых лежит задача активизации трансграничного взаимодействия, существуют и развиваются уже на протяжении десяти-

тилетий: На территории Республики Беларусь существует лишь одна структура, наделенная схожими функциями, - Брестский трансграничный инфоцентр. Как правило, государства проявляют интерес к деятельности таких организаций, т. к. они содействуют политическому диалогу и стабильности в целом.

Литература

1. Соколов Э.Г. Внешнеэкономические связи региона. – Брест: Академия, 2005.- 180 с.
2. Субрегиональное сотрудничество перспективы белорусских еврорегионов. Материалы международной научной конференции.- Мн.: ЮНИПАК, 2005. - 124 с.

УДК 339.9 (075.8)

Трифонюк П. Н.

Научный руководитель: доц., к.т.н. Ерошенко Е. И.

РАЗВИТИЕ ПРИДОРОЖНОГО СЕРВИСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В последнее время в нашей стране большое внимание уделяется развитию отрасли туризма. Однако стратегия развития туристического бизнеса, привлечения иностранного капитала в эту отрасль подразумевает не только строительство новых гостиниц и восстановление культурных памятников. Инфраструктура туризма немислима без создания развитой сети отличных дорог и придорожного сервиса.

Белорусский придорожный сервис насчитывает 1000 лет. Еще в эпоху существования древних княжеств подданные должны были обеспечивать ночлег и питание для князя и его дружины во время их передвижений. Начиная с 12 века, на белорусских землях ведется строительство корчем – более “демократичной” формы дорожного постоа. Расширение этой формы сервиса относится к 15–17 вв., когда в государстве расцветает внутренняя и международная торговля. А в начале 19 века с устройством почтовых дорог с системой транспортных сообщений строились почтовые станции, фактически являющиеся дорожными комплексами, которые включали в себя различные объекты дорожной инфраструктуры: гостиницы, комнаты для ямщиков, смотрителя, конюшни, сараи для экипажей, а также другие хозяйственные постройки.

20 век с его массовой автомобилизацией перевернул все представления о транспортных сообщениях, туризме и придорожном сервисе. Фактически именно доступность, экономическая целесообразность сделали путешествия по дорогам привлекательными, удобными и массовыми.

Развитые страны, куда автомобилизация пришла раньше нас, вплотную занялись организацией дорожного сервиса уже в середине 20 века. Белорусская массовая автомобилизация насчитывает всего 10 - 15 лет. Именно в этот период количество автомобилей в стране практически утроилось: от 0,9 млн. до почти 3 млн. Особенностью для нашей страны является то, что пассажиропоток и туристская составляющая еще относительно невелики, а на международных трассах автотранспортные сообщения имеют преимущественно грузовой характер.

Естественно, учитывая, что через Беларусь лежит кратчайший путь из Европы в Россию и обратно, он вполне может оправдать затраты на создание развитой придорожной инфраструктуры и обеспечить надежные доходы инициаторам этого дела и государственной казне. Однако, по мнению экспертов, отечественный придорожный сервис сегодня не развивается.

В чем причина? Ведь на сегодняшний день обеспеченность объектами придорожного сервиса на весьма высоком уровне! На автомобильных дорогах Республики Беларусь функционирует 1121 платных объектов придорожного сервиса (350 автозаправочных станций, 508 пунктов питания, 95 пунктов постоа, 105 станций технического обслуживания, 63 охраняемые стоянки).