

- 2) застраховать риски банков, связанные с предоставлением кредитов;
- 3) перейти с бюджетного на небюджетное финансирование жилья, граждане сами активно включаться в процесс строительства своих квартир, т. е. ипотека позволит в большем объеме вовлечь личные средства граждан, что положительно скажется на экономике страны в целом;
- 4) благодаря ипотеке, будут созданы условия для развития рынка ценных бумаг и рынка недвижимости;
- 5) инвесторам получить возможность вкладывать свободные денежные средства в новые неденежные долгосрочные финансовые инструменты.

При правильной организации ипотека постепенно трансформируется в самофинансируемую систему, которая формирует и обеспечивает функционирование всего рынка жилья.

Для решения жилищной проблемы в республике одной ипотеки не достаточно. Необходимо также разработать и внедрить на общегосударственном уровне систему жилищно-строительных сбережений.

Сегодня только со стороны "Беларусбанка" сделана попытка в этом направлении: с июля 2006 г. введен новый вид вклада – "жилищно-накопительный". По этому виду вклада выплачивается доход в размере ставки рефинансирования НБ Республики Беларусь. Суть вклада состоит в следующем: гражданин, исходя из своих финансовых возможностей, выбирает срок накопления (3,5,7 лет), в течение которого будет накапливать денежные средства в размере не менее 25% от предполагаемой стоимости жилья, далее следует сберегательный период, и последний этап – кредитный. Построить жилье по этой системе можно в любой точке Беларуси. По данному виду вклада возможна передача накопления другому лицу, т.е., например, бабушки, дедушки или родители могут передать свои накопления детям на строительство или покупку жилья. Наряду с перечисленными выше плюсами, существует минус – стоимость жилья очень быстро увеличивается; это необходимо учесть при выборе суммы накопления.

Внедрение ипотечного кредитования и системы строительных сбережений - это два основных на сегодня направления в решении жилищного вопроса.

#### Литература

1. Дорох Е.Г. Банковское жилищное кредитование. Ипотека – Мн.: ООО "Современная школа", 2006. – 192 с.
2. Довдиенко И.В. Ипотека. Учебно-практическое пособие/Под ред. д.э.н. проф. В.З.Черняка.- М.: РДЛ 2002. - 272 с.
3. Ужегов А.Н. Квартира в кредит: ипотечная сделка – СПб.: Питер, 2001. - 228 с.
4. Цылина Г.А. Ипотека: жилье в кредит. – СПб.: 2001.
5. Головин Ю.В. Ипотечное кредитование жилищного строительства: Учеб. пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1999. - 158 с.

УДК 693.22.004.18

Касьяник Н.Н.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Козинец М.Т.

### РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Инновационное развитие экономики на сегодня является одним из основных приоритетов развития белорусской экономики. Однако для успешного развития инноваций в экономике необходимо решение многих проблем прежде всего на государственном уровне. В Республике Беларусь, как и в большинстве стран мира, отношения государства к инновациям носит в значительной мере утилитарный характер. Это вполне закономерно, если рассматривать инновации как результат трансформации идей в решение, направленное на общественное признание через использование в практической дея-

тельности людей. Инновация, какой бы революционной не была, утилитарна по определению. Однако риск – неотъемлемая и неизбежная черта инновации. Часть средств, авансированных на создание и внедрение инноваций, пропадает безвозвратно. Мировая практика показывает, что примерно из 100 потенциальных научно-технических инноваций 20 внедряются на рынок, и лишь 10 из них оказываются эффективными с финансовой точки зрения. Поэтому в условиях Республики Беларусь, где присутствие и контроль государства в экономике очень велики, руководители предприятий, значительная часть которых сформировалась в условиях директивной экономики, зачастую не хотят брать на себя ответственность по рискованным инвестициям в сферу инноваций.

Кроме того, государство должно брать на себя финансирование инновационных проектов, финансовые результаты от которых могут появиться через довольно продолжительный период времени, или результаты будут представлены в виде социального эффекта, т.е. в ту да, куда частные инвесторы и предприятия зачастую не хотят инвестировать средства.

Однако ключевую роль государства в развитии инновационной деятельности является создание благоприятного инновационного климата и инновационной инфраструктуры. Инновационная инфраструктура – это все информационные, организационные, маркетинговые, образовательные и другие сети, благодаря которым обеспечивается практическая реализация новой технологии.

В нашей стране пристальное внимание инновациям стало уделяться лишь в последние годы. Развитие инноваций стало одним из главных приоритетов Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006 – 2010 годы.

Главным событием в развитии инновационной деятельности стала разработка Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2006–2010 годы. Стратегической целью программы является «создание инновационной, конкурентоспособной на мировом рынке, наукоемкой, ресурсосберегающей, экологозащитной, социально ориентированной экономики Беларуси, обеспечивающей устойчивое социально-экономическое развитие и повышение качества жизни белорусского народа» [1]. С помощью этой программы должны быть решены следующие задачи:

- создание национальной инновационной системы;
- формирование благоприятной для освоения инноваций экономической, правовой и социально-культурной среды;
- модернизация материально-технической базы производства и социальной сферы на основе новых и высоких технологий;
- достижение качественно нового технологического уклада в отраслях экономики;
- повышение уровня высокотехнологического экспорта, импортозамещения, экономической и энергетической безопасности;
- развитие интеллектуального потенциала и творческой активности населения.

Также программа определяет направления решения правовых, кадровых, финансовых, информационных проблем инновационного развития Беларуси.

На сегодняшний день в Беларуси уже существует определенная инфраструктура для развития инноваций: Парк высоких технологий, научно-технологические парки, инновационные центры, центры трансфера технологий, бизнес-инкубаторы, информационные и маркетинговые центры, научно-технические библиотеки. В результате реализации программы планируется увеличение количества субъектов инновационной структуры и появление такой новой для Беларуси организации как венчурные фонды. Также разрабатываются и совершенствуются законодательные акты по защите интеллектуальной собственности.

Однако при всей важности роли государства, главным участником инновационной деятельности является именно предприятие (в отличие от фундаментальной науки, где роль государства почти во всём мире является главенствующей). Потому что придумать и создать инновацию – это полдела. Вторая половина, и не менее важная с точки зрения достижения конечного результата, произвести и представить ее на рынке, «продать».

Для решения данного вопроса главным инструментом является бизнес-план инновационного проекта. Именно с его помощью можно принять решение о целесообразности внедрения той или иной инновации. Бизнес-план должен ответить на следующие вопросы:

- в какой проект стоит вложить средства?
- каков объем этих инвестиций будет нужен?
- когда вложенные инвестиции начнут приносить доход?
- сколько прибыли на вложенные инвестиции можно ожидать?
- какова (хотя бы в общем виде) характеристика проекта?
- из каких источников взять средства для проекта?

Условно процесс инвестирования в инновации на предприятии можно поделить на три основные части [2]:

- прединвестиционная стадия;
- инвестиционная стадия;
- эксплуатационная стадия.

На всех этапах перед разными участниками инновационного внедрения (инновационно активные предприятия, венчурные и инвестиционные фонды, центры трансфера технологий, правообладатели технологии или изобретения и т.д.) стоят разные задачи и проблемы.

*Прединвестиционная стадия* состоит из следующих этапов:

- 1) поиск и отбор инновационных идей и технологий для внедрения в производство;
- 2) определение новизны данной идеи;
- 3) исследование рынков сбыта товаров, продукции, работ, услуг (далее - продукция) и их сегментов, сырьевых зон, балансов производства и потребления, определение возможных поставщиков оборудования и технологий, а также сырья, материалов и комплектующих изделий;
- 4) определение схемы и источников финансирования инвестиционного проекта;
- 5) поиск инвесторов.

*Инвестиционная стадия* включает в себя:

- 1) инженерно-строительное и технологическое проектирование;
- 2) строительство зданий и сооружений;
- 3) приобретение оборудования и ввод проектируемого объекта в эксплуатацию.

*Эксплуатационная стадия* предусматривает следующие этапы:

- 1) функционирование объекта;
- 2) выполнение работ по его реконструкции;
- 3) модернизация;
- 4) финансово-экономическое и экологическое оздоровление.

Принципиальным отличием инновационного бизнес-плана от обычного инвестиционного бизнес-плана, является более подробное рассмотрение следующих ключевых в процессе внедрения инноваций вопросов:

- поиск и отбор инновационной идеи для инвестирования;
- проблема финансирования рискованных инвестиций;
- проблема раздела финансовых результатов.

**Поиск и отбор инновационной идеи для инвестирования.**

При появлении идей, отвечающих целям проекта, инновационный менеджер должен провести предварительную экспертизу и исключить из дальнейшего рассмотрения заведомо неприемлемые. На этом этапе причины, по которым идея будет отклонена, носят весьма общий характер. Например:

- недостаточный спрос на результаты проекта или отсутствие его реальных преимуществ перед аналогичными проектами;
- чрезмерно высокая стоимость работ по проекту (имеется ввиду не только экономическая, но и социальная или, например, экологическая);
- чрезмерный риск и т.д.

Затем предварительно прорабатываются цели и задачи программы. Они должны быть четко сформулированы, так как только при этом условии может быть проработана следующая стадия - формирование основных характеристик проекта (выполнено предпроектное исследование инновационных возможностей). К числу таких характеристик можно отнести: наличие альтернативных решений, спрос на результаты программы, продолжительность программы, оценка уровня базовых, текущих и прогнозных издержек по проекту, перспективы коммерческой реализации (диффузии) результатов программы, сложность работ по программе, инновационная конъюнктура в области реализации и программы, соотношение затрат и результатов программы.

На основе этих показателей проводится предварительный анализ осуществимости программы.

#### **Проблема финансирования рискованных инвестиций**

Данная проблема является на сегодняшний день ключевой в процессе инновационного развития в Республике Беларусь. Как было упомянуто выше, отечественные предприятия неохотно идут на инновационные изменения. Причина этого кроется не только в психологии управленцев, но и в высокой степени ответственности за используемые для инвестирования в инновации финансовые ресурсы. В отечественных условиях почти все доступные для этого ресурсы связаны с государством. Это особенно отчетливо видно в предлагаемых государственной программой инновационного развития источниках финансирования:

- Инновационные фонды министерств, госкомитетов, концернов, местных органов власти.
- Средства бюджета, предусматриваемые на финансирование государственных программ (в том числе инвестиционной) всех уровней.
- Республиканский фонд поддержки производителей сельскохозяйственной продукции, продовольствия и аграрной науки.
- Собственные средства субъектов хозяйствования.
- Белорусский инновационный фонд.
- Кредиты банков (долгосрочные и инвестиционные).
- Средства бюджета Союзного государства Беларуси и России.
- Иностранные инвестиции.
- Другие источники (фонд строительной науки, дорожный фонд, фонд охраны природы, фонд занятости и др.).
- Средства венчурных фондов (в т. ч. с привлечением негосударственных средств). [1]

Однако во всём мире государственные средства не являются доминирующими в процессе инноваций. Главными являются средства самих предприятий и специализированных финансово-кредитных организаций:

1. Крупные компании, в том числе транснациональные (ТНК).
2. Крупные и средние компании, ориентирующиеся на работу на рынке своей страны.
3. Венчурные компании и фонды.
4. Частные инвесторы.

В некоторых странах активно участвуют в инновационной деятельности специальные банки.

### **Проблема раздела финансовых результатов.**

Третьей основной проблемой инновационного инвестирования является проблема раздела финансовых результатов между правообладателем инновационной идеи и инвестором. Большое количество инноваций оказалось не внедренным потому, что сами инноваторы оказались не способны поделить будущими успехами с другими. Проблема заключается в возможности привлечь необходимые ресурсы для внедрения инновации. Здесь надо видеть главное: если для внедрения инновации нет своих ресурсов, необходимо использовать чужие. Но за чужие ресурсы приходится платить.

При создании научно-технической инновации, на начальной стадии, когда она существует еще в виде идеи, источником финансирования могут служить собственные средства правообладателя идеи. Помимо этого, возможно, привлечь средства организации, в том числе государственные, предоставленные для финансирования исследований.

На следующей стадии, когда идея проработана достаточно подробно и практически готова к внедрению, возможность получения поддержки увеличивается. В случае научно-технических инноваций, может появиться заинтересованное лицо, обладающее собственными ресурсами или способное привлечь средства «под себя».

Когда становится очевидным, что инновация рентабельна, возможность привлечения ресурсов существенно увеличивается. Но и при таком развитии событий остается проблема удовлетворяющего всех участников инновации способа распределения «пирога». Авторы идеи стремятся получить как можно больше, в этом случае одной из рекомендаций может быть участие создателя идеи в доходах от продажи продукта. Права на вновь созданную интеллектуальную собственность могут быть отделены от владельца материальных активов.

**Вывод:** Главной проблемой, тормозящей развитие инноваций в РБ (при наличии других проблем), является проблема финансирования. На большинстве белорусских предприятий не хватает средств даже на простое обновление фондов, не говоря уже об инновационном развитии, которое всегда предполагает более высокий риск. Поэтому единственным возможным выходом из сложившейся ситуации является увеличение финансирования за счёт специализированных венчурных фондов, работающих на следующих основных принципах:

- Коммерческая организация (инвестиционный фонд).
- Инвестирование в небольшие инновационные проекты без залогов и гарантий.
- Суда средства на развитие в обмен на долю в компании (25-70%).

Решение этой проблемы является самым первым и самым главным шагом на пути успешного развития инноваций в нашей стране.

#### **Литература**

1. Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2006–2010 годы.
2. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь 2005 г. N 158.

УДК 658.011.46

**Миколенко Е. А.**

**Научный руководитель: асс. Почко Е. О.**

### **ПЕРСПЕКТИВЫ ВСТУПЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ВО ВСЕМИРНУЮ ТОРГОВУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ**

Всемирная торговая организация (ВТО) – это международный орган, осуществляющий надзорные функции в мировой экономике и торговле. В задачи ВТО входит отмена импортных тарифов и других барьеров, препятствующих свободной торговле, а также наблюдение за выполнением соответствующих договоров. ВТО также является посредником в разрешении торговых споров между правительствами стран мира. Главные за-