

- расширение использования системы электронного декларирования;
- создание условий для создания Интернет-магазинов и расширения мобильных платежей;
- формирование торговых объектов шаговой доступности наряду с крупными розничными торговыми структурами, применяющими сетевые технологии;
- развитие приграничной торговли;
- повышение эффективности товаропроводящей сети за рубежом, создание совместных предприятий, сервисных центров, торговых домов, информационно-консалтинговых центров;
- организация международных выставок, ярмарок, презентаций инновационных товаров и услуг;
- развитие национальной системы стимулирования экспорта за счет расширения форм гарантирования, страхования и финансирования экспортных операций с поддержкой государства.

Список использованных источников

1. Васин, О. Д. Электронная коммерция / О. Д. Васин // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral» – №1. – 2019. – С. 237. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – <http://www.tadviser.ru/index.php>.
2. Нестеров А. К. Международная электронная торговля [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://odiplom.ru/lab/mezhdunarodnaya-elektronnaya-torgovlya.html>. – Дата доступа: 01.12.2020.
3. Доля электронной коммерции стран-лидеров [Электронный ресурс] // InternetWorldStats. – Режим доступа: <https://internetworldstats.com/stats.htm>. – Дата доступа: 01.09.2021).
4. Интернет-торговля в России 2020: Цифры и факты // DataInsight. – 2020. [Электронный ресурс]. Режим доступа: – <http://www.datainsight.ru/ecommerce> – Дата доступа: 01.09.2021.
5. Бочкова, Е.В. Основные тенденции развития интернет-торговли в России / Е.В. Бочкова, В.Д. Галкин // Концепт. – 2016. – Т. 15. – С. 841–845
6. Крупнейшие маркетплейсы России и мира [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://amazonmarket.ru/216-krupneishie-marketpleisy-rossii-i-mira.html> – Дата доступа: 01.08.2021.
7. Ковалев, М.М. Цифровая экономика – шанс для Беларуси: моногр. / М. М. Ковалев, Г. Г. Головенчик. – Минск: Изд. центр БГУ, 2018. – 327с.
8. Костин, К.Б. Современные бизнес-модели электронной коммерции / К. Б. Костин, А. Н. Субоч // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Том 10. – № 3. – С. 1623-1642.
9. Салихова, Р. Р. Области внедрения элементов электронной торговли традиционными розничными торговыми сетями / Р. Р. Салихова // Экономика, предпринимательство и право. – 2019. – Том 9. – № 4. – с. 185.
10. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. — М. : Юрайт, 2017. – 363 с.
11. Тюник, О. Р. Развитие традиционной торговли в условиях интернет-экономики / О. Р.Тюник, А. Ф.Никишин // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 4-1 (81). – С. 589-592.
12. Белорусский рынок e-commerce в цифрах растет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://etradeconf.by/2019Minsk/reports>. – Дата доступа: 09.12.2020.
13. Депутатова, Е. Ю. Новые тенденции развития розничной торговли в России / Е. Ю. Депутатова, Ильяшенко С. Б. // Экономические системы. – 2017. – Т. 10. – № 4 (39). – С. 38-41.
14. Омельчук Н. Электронная коммерция в 2020: ключевые тренды и факторы развития [Электронный ресурс]. – <https://psm7.com/e-commerce/elektronnaya-kommerciya-v-2020-klyuchevye-trendy-i-factory-razvitiya.html> (дата доступа 03.08.2021).
15. Что произошло на рынке e-commerce Беларуси в 2020 году? Исследование E-data [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://belretail.by/news/> – Дата доступа: 09.12.2020.
16. Прохорова, М. В. Организация работы интернет-магазина / М. В. Прохорова, А. Л. Коданина. – М. : Дашков и К°, 2014. – 32 с.
17. Костин, К. Б. Роль цифровых технологий в продвижении товаров и услуг на глобальных рынках / К. Б. Костин // Российское предпринимательство. – 2017. – № 17. – с. 2451–2460.
18. Кулешов, Д. Информационные технологии в торговле / Д.Кулешов // Управляем предприятием: электронный журнал. 2013 № 9 (32). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://consulting.1c.ru/e-journal>. – Дата доступа: 01.12.2020.

ПОНЯТИЕ И АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОЙ ЦЕПИ ПОСТАВОК

Бережная Г. Г.

Аннотация. В статье представлен термин «устойчивая» в контексте цепи поставок, понятие и структура цепи поставок. Дано описание международного стандарта ISO 26000, который систематизирует знания о широко понимаемой корпоративной социальной ответственности (КСО). Раскрывается сущность устойчивой цепи поставок. Определены цели в управлении цепью поставок с точки зрения логистики. Предложены в качестве рекомендаций действия по повышению устойчивости цепи поставок в условиях ответственного бизнеса в отдельных областях ее функционирования. Приведены примеры подходов к устойчивой цепи поставок на разных этапах жизненного цикла.

Ключевые слова: цепь поставок, устойчивое развитие, экологичность, экономические и социальные аспекты.

Введение

Неопределенность будущего, продиктованная непредсказуемыми показателями экономического развития, часто имеет негативные последствия для деловой сферы, оказывая влияние и на функционирование цепей поставок. Эта ситуация вынуждает субъектов хозяйствования искать альтернативные гибкие решения, которые адаптируют предприятия к быстро меняющимся условиям окружающей среды. Логисты все чаще видят будущее в так называемых устойчивых цепях поставок [9]. В настоящее время устойчивое развитие является ответом на растущие социальные, экономические и экологические проблемы, цель которого – удовлетворить потребности не только конечного потребителя, но и всех участников цепи поставок с учетом экологических аспектов.

Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2030 года, программы экологических обществ и других организаций в области защиты окружающей среды затрагивают вопросы социальной ответственности предприятий. В рамках повышения устойчивой цепи поставок необходимо рассмотреть методы и приемы, которым должны следовать отдельные элементы цепи поставок, для приведения предлагаемых ими продуктов к конкретным социальным, экономическим и экологическим требованиям. Процесс адаптации функционирующих цепей поставок к условиям ведения ответственного бизнеса уже начался в белорусской деловой среде. Цель данной статьи – рассмотреть вопросы, связанные с формированием устойчивой цепи поставок в условиях ответственного бизнеса.

Понятие «устойчивая» цепь поставок в аспекте ответственного бизнеса

Термин «устойчивая» в контексте цепи поставок можно понимать как достижение состояния равновесия, обеспечивающего баланс между отдельными позициями в конечном балансе предприятия. Однако наиболее распространенным определением является определение, согласно которому под устойчивостью понимается «развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои потребности» [5]. Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности и направления социальной ответственности цепочки поставок показана на рисунке 1.

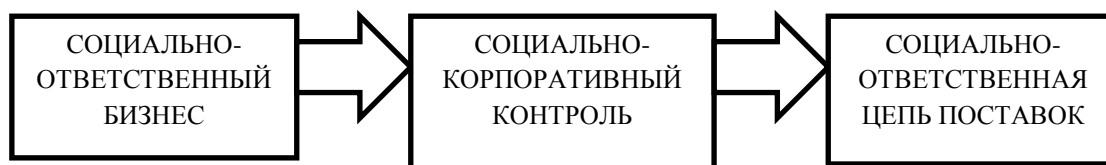


Рисунок – 1 Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности и социального направления ответственности в цепи поставок

Таким образом, балансирование социального и экономического развития с учетом защиты окружающей среды является областью устойчивого развития. Другие правовые акты, отражающие сущность устойчивого развития, являются признанными международными стандартами, которые включают среди прочего: стандарт ISO 26 000, Принципы Глобального договора ООН и др.

ISO 26000 – это международный стандарт, который систематизирует знания о широко понимаемой корпоративной социальной ответственности (КСО). Данный документ носит рекомендательный характер, не предназначен для какой-либо формы сертификации или обязательного регулирования. Этот стандарт представляет собой практическое руководство к внедрению принципов ответственного бизнеса и определяет его основы. Согласно ISO 26000 корпоративная социальная ответственность определяется как «ответственность организации за влияние ее решений и действий (продуктов, услуг, процессов) на общество и окружающую среду» посредством прозрачного и этичного поведения, которое:

- способствует устойчивому развитию, сохранности окружающей среды, благополучию общества;
- соответствует действующему законодательству и международным стандартам;
- согласуется с организацией и практикуется в ее отношениях.

В специальной литературе нет единого определения цепи поставок. Специалисты в области логистики по-разному определяют цепь поставок:

1. Цепь поставок – это сеть производителей и поставщиков услуг, которые работают вместе над обработкой и перемещением товаров – от стадии сырья до уровня конечного пользователя. Все эти субъекты связаны потоками физических товаров, информационных потоков и денежных потоков [1].

2. Цепь поставок (как структура) – это группа предприятий, которые осуществляют совместную деятельность, необходимую для удовлетворения спроса на конкретную продукцию во всех ее звеньях, то есть от получения сырья, через производство и распределение до конечного потребителя. Эти действия могут включать: разработку, производство, продажи, обслуживание, закупку, распространение, управление ресурсами, вспомогательную деятельность [4].

3. Цепь поставок состоит из добывающих, производственных, торговых и сервисных компаний, сотрудничающих в различных функциональных областях, а также их клиентов, между которыми перемещаются потоки материалов, информации и финансовых ресурсов [3].

Анализ приведенных выше определений позволяет сделать вывод, о том, что цепь поставок, по сути, представляет собой сеть сотрудничающих организаций, осуществляющих совместную деятельность, начиная с производства продукции и заканчивая ее доставкой конечному потребителю. Говоря о цепи поставок, следует

подчеркнуть, что единой универсальной модели не существует. Каждая отрасль, каждое предприятие работает в определенной среде и создает свою собственную уникальную систему организации доставки (например, может передать на аутсорсинг большую часть процессов). Однако есть ряд универсальных явлений, относящихся к этой сфере и важных с точки зрения корпоративной социальной ответственности. Если бизнес-ответственность означает ведение бизнеса таким образом, чтобы экономические цели сочетались с благом общества и окружающей среды, тот же принцип применим и к управлению цепочкой поставок.

Управление цепью поставок – это концепция установления отношений с поставщиками и потребителями, а также с клиентами с целью предоставления максимальной ценности для клиента при минимальных затратах [6].

В соответствии с определением Европейской логистической ассоциации, управление цепью поставок – это интегральный подход к бизнесу, реализующий основные принципы управления логистической цепью, такие как формирование функциональных стратегий, организационной структуры, методов принятия решений, управления ресурсами, реализация поддерживающих функций, систем и процедур [6].

Наиболее часто формулируемые цели в управлении цепью поставок с точки зрения логистики:

- минимизация общей стоимости продукта и информационного потока при сохранении необходимого клиенту качества службы доставки;

- обеспечение максимально коротких сроков выполнения заказа и максимально возможной надежности, периодичности и гибкости поставок при предполагаемом уровне потоковых затрат (так называемая оперативная логистика);

- оптимизация уровня запасов в масштабе цепи поставок наряду с гибкой адаптацией к предпочтениям в области управления поставками отдельных сегментов рынка.

Цепь поставок в простейшей форме состоит из фокусной компании, ее поставщиков и потребителей. Однако в действительности такие несложные цепи поставок встречаются крайне редко. Наиболее распространенная форма – расширенная цепь поставок, где у отдельных звеньев есть несколько поставщиков и потребителей (как первого, так и второго уровня). Любая цепь поставок состоит из нескольких компаний, каждая из которых играет определенную роль. Фирмы могут быть производителями, дистрибьюторами, оптовиками, розничными торговцами, корпоративными и частными клиентами или конечными потребителями товаров. Другие субъекты поддерживают деятельность этих компаний, являясь поставщиками широкого спектра необходимых услуг.

Производители – это звенья, которые могут производить как полуфабрикаты, так и готовую продукцию с точки зрения потребителя. Дистрибьюторы (посредники) – это организации, целью которых является не изменение физической формы продукта, а разделение больших и однородных потоков продуктов на более мелкие и более широкие с точки зрения доступности продукта. Эти организации также стремятся внимательно отслеживать и анализировать предпочтения и спрос клиентов, которым они продают товары. Они также проводят прямую рекламу, часто используя ценовые скидки, выбирая продукты и предоставляя услуги, обеспечивая комфорт покупателя таким образом, чтобы привлечь его внимание к продаваемым ими продуктам. Клиенты или потребители – это любые организации, покупающие или использующие продукты (рис.2).



Рисунок 2 – Ключевые звенья цепи в сфере строительства

Устойчивая цепь поставок в аспекте социальной ответственности определяется как процесс использования экологически чистых ресурсов и преобразования этих ресурсов таким образом, чтобы их побочные свойства можно было улучшить или переработать в существующей среде, не нарушая ее экологического равновесия. В результате этого процесса создается конечный продукт, который перерабатывается и повторно используется до конца его цикла, тем самым создавая баланс в цепи поставок [3].

Описанная выше классическая модель цепи поставок включает в свою структуру три основных упомянутых потока, то есть материальный, финансовый и информационный. В прошлом, когда экологические аспекты меньше принимались во внимание, дополнительные вопросы, такие как возврат, реверсивная логистика, выбросы парниковых газов, не рассматривались. На каждом этапе цепи поставок существуют экономические, социальные и экологические аспекты, важные с точки зрения устойчивого развития [8]. Устойчивая цепь поставок, функционирующая с учетом принципов ответственного бизнеса – это цепь, в которой организована система, позволяющая плавно комбинировать эти аспекты в стремлении минимизировать

негативное воздействие на внешнюю среду и максимизировать прибыль. Для достижения желаемого успеха необходимо сотрудничество производителей, дистрибьюторов и потребителей. Каждое из этих звеньев вполне может подходящим образом реализовать устойчивое развитие. Таким образом, сотрудничество различных участников цепи поставок для обеспечения устойчивого развития – это путь, который может привести логистические сети к успеху. Производственные компании играют в этом аспекте особую роль, поскольку они оказывают значительное влияние на окружающую среду и поведение остальных звеньев цепи поставок. Проблема, созданная производителем, отражается на следующих звеньях (это означает, что она проходит через всех других участников цепи поставок). Рекомендуемые действия в наиболее важных областях цепи поставок включают:

1. Заботу о качестве и соблюдении технологических и этических норм:

- минимизацию веса за счет последовательного использования перерабатываемых материалов;
- поддержку национальных системы переработки;
- поддержку системы постоянного доступа к информации;
- сотрудничество в этой области с другими участниками цепи поставок.

2. Собственное производство и кооперация:

- бережное отношение к природным ресурсам, сокращение потребления воды и энергии, поиск альтернативных и возобновляемых источников энергии;
- снижение потери в производственном и транспортном процессе на каждом этапе функционирования;
- оптимизацию логистики закупок, хранения и продаж для уменьшения воздействия на окружающую среду (включая выбросы двуокиси углерода);
- внедрение инноваций и повышение эффективности производственных процессов.

3. Продажа и сбыт:

- наряду с распространением забота о создании предложений, состоящих из продуктов, произведенных в соответствии с принципами ответственного производства;
- возможность для потребителя выбирать продукты, подходящие с точки зрения его здоровья, защиты окружающей среды и этических принципов;
- информирование и просвещение потребителя о возможности выбора продуктов, способствующих ответственному потреблению и утилизации бытовых отходов;
- продвижение продукции, произведенной в соответствии с принципами этики, обеспечивая местным производителям и работников достойными условиями труда и заработной платы, а также адекватными социальными условиями;
- проведение такой ассортиментной и ценовой политики наряду с распределением, чтобы расширить круг потребителей, например, посредством политики снижения затрат и цен, что может в долгосрочной перспективе способствовать сокращению бедности и социальной изоляции;
- осуществлять ответственное обращение с отходами, энергоносителями и вспомогательными веществами; обучение персонала, общественности, деловых партнеров и потребителей;
- осуществление инвестирования в инфраструктуру и участие в проектах государственно-частного партнерства.

Важным аспектом организации цепи поставок является ее бесперебойная работа, позволяющая обеспечить оптимальный баланс используемых ресурсов. Устойчивая цепь поставок должна потреблять возобновляемые ресурсы медленнее, чем она производит их, в то время как не возобновляемые ресурсы следует использовать как можно медленнее или заменять их подходящими аналогами (рис. 3).

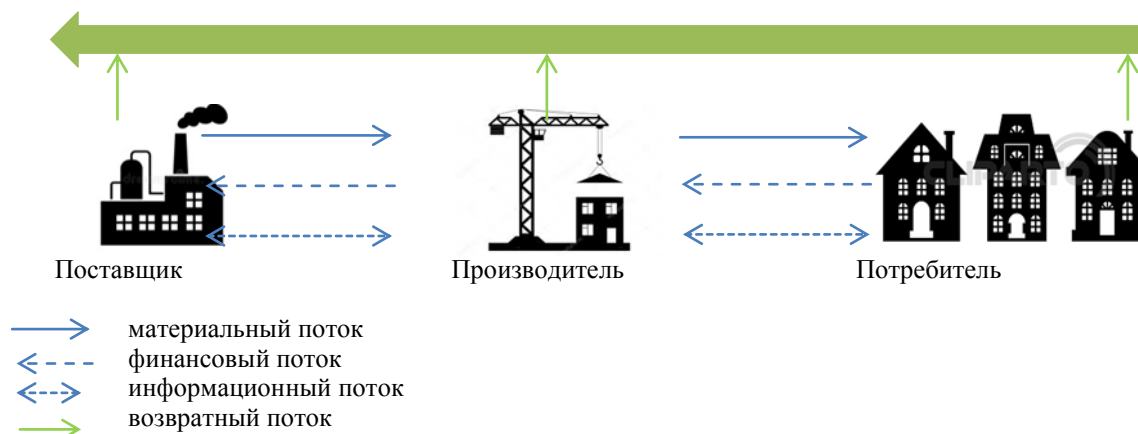


Рисунок 3 – Ключевые звенья модели возвратной цепи поставок в сфере строительства

Основная задача устойчивой деятельности – минимизировать негативное воздействие на окружающую среду на протяжении всего жизненного цикла продукта. Это кажется сложной задачей, однако специализированные компании успешно справляются с ней. В таблице 1 приведены примеры подходов к устойчивой цепи поставок на разных этапах жизненного цикла.

Таблица 1 – Аспекты функционирования устойчивой цепи поставок

Анализируемая область	Характеристика критериев
Экономические вопросы	Экономические критерии, которые определяют отношения между компаниями и их поставщиками, включают, среди прочего, такие аспекты, как справедливые условия контракта, своевременная оплата дебиторской задолженности, отказ от использования экономических преимуществ для согласования неадекватных цен и условий контракта, предотвращение коррупции. Поставщиками могут быть компании разных размеров и с разной переговорной силой - если товароборот поставщика с компанией значительный, следует учитывать риск разрыва контракта с ним. С точки зрения принципов ответственного ведения бизнеса сроки оплаты счетов также особенно важны - при установлении приемлемого срока стоит задуматься о том, позволит ли этот временной интервал поставщику работать эффективно, особенно если его финансовое состояние может зависеть от заказа компании.
Социальные вопросы	Среди социальных аспектов, которые компании могут отслеживать в своих цепях поставок, можно выделить соблюдение трудового законодательства и прав человека, справедливое вознаграждение сотрудников (особенно в ситуации, когда минимальная заработная плата не позволяет сотрудникам содержать себя), соблюдение установленных требований. рабочее время и безопасность на рабочем месте. Также можно принять во внимание, как компания влияет на местное сообщество, и если это негативное влияние, то как она пытается его минимизировать его. В странах, где активность потребителей в области мониторинга корпоративной ответственности достаточно высока социальные проблемы, связанные с поставщиками, часто приводили к бойкоту компаний, которые не смогли предотвратить мошенничество.
Экологические проблемы	Аспекты, связанные с воздействием на окружающую среду, должны быть связаны со всеми этапами жизненного цикла продукта - от его проектирования до утилизации, включая транспортировку материалов, использование соответствующего сырья и их рациональное управление. Цепь поставок может измерять количество выделяемых парниковых газов, энергоэффективность и тип источников энергии, влияние на биоразнообразии, возможность вторичного использования материалов.

Данные подходы позволяют предприятиям применять широкий инструментарий, который будет положительно влиять как на экономические, так и экологические показатели. Функционирование цепей поставок, построенное на принципах ответственного бизнеса, позволит отечественным субъектам хозяйствования приблизиться к европейским стандартам.

Заключение

Устойчивая цепь поставок изменит будущие бизнес-процессы. Из-за большой диверсификации деятельности эти изменения будут происходить с динамично меняющейся скоростью (в зависимости от сегмента рынка).

Продолжается глобализация экономических систем, бизнеса, что обусловило изменение характера конкурентоспособности и источников конкурентных преимуществ на региональных рынках в условиях перехода от ненасыщенного «рынка производителя» к насыщенному «рынку потребителя» и изменение модели поведения потребителей [2].

Наиболее эффективные инструменты для внедрения принципов ответственного ведения бизнеса в управление цепочкой поставок:

Разработка и передача критериев сотрудничества с поставщиками (определение адекватных экономических, социальных и экологических требований) в виде соответствующих документов, кодексов, критериев тендера.

Проведение аудита у поставщиков, а в случае обнаружения нарушений - подготовка плана восстановления

Обучение поставщиков по вопросам устойчивого развития

Внедрение систем мониторинга экономических, социальных и экологических аспектов в цепочке поставок (например, расчета углеродного следа)

Внедрение стандартов и норм (например, стандартов качества, экологических стандартов, стандартов КСО)

Создание каналов связи с поставщиками (возможность подачи инициатив, двусторонняя связь)

Партнерское сотрудничество по инновационным решениям

Действия в области устойчивого развития заставляют несколько иначе взглянуть на функции, выполняемые компанией. Развитие устойчивой цепи поставок – это возможность не только получить добавленную стоимость в экологическом, экономическом и социальном аспектах, но также представляет собой и серьезную проблему, как для отдельных звеньев цепи поставок, так и для всей ее структуры [7]. Концепция устойчивой цепи поставок связана с широко понимаемым термином устойчивого развития, относящимся к различным аспектам деятельности компаний логистической отрасли. Следует иметь в виду, что в настоящее время вопрос о влиянии отдельных предприятий (звеньев в цепи поставок) на окружающую среду особенно актуален в отношении государств-членов ЕАЭС, которая является не только экономически, но и экологически ориентированной организацией.

Список использованных источников

1. Бауэрсокс, Доналд Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок / Доналд Дж. Бауэрсокс, Дэйвид Дж. Клосс. – Москва: Олимп-Бизнес, 2017. – 635 с.
2. Медведева, Г. Б. Управление цепями поставок: методологические основы и значение в современных условиях экономики Республики Беларусь / Г. Б. Медведева, Л. А. Захарченко // Вестник Брестского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2019. – № 3. – С. 57–61.
3. Сергеев, В.И., Терминологические аспекты понятия «устойчивости» цепей поставок в фокусе логистической интеграции / В. И. Сергеев, Е. А. Дорофеева // Логистика и управление цепями поставок. – 2010. – №3 – С. 8–27.
4. Яхнеева, И. В. Организация управления рисками в цепях поставок/ в кн. Экономические системы XXI века: новые подходы к управлению предприятиями, отраслями, комплексами/ [А.В.Бурков и др.] под ред. А.В.Буркова. – Йошкар-Ола: Коллеквиум, 2012. – 186 с.
5. Council of Supply Chain Management Professionals (2013), Supply Chain Management: Terms and Glossary, available at: https://cscmp.org/imis0/CSCMP/Educate/SCM_Definitions_and_Glossary_of_Terms.aspx (Accessed 10 Sep 2021)
6. Ponis, S.T. and Koronis, E. (2012), «Supply chain resilience: definition of concept and its formative elements», The journal of applied business research, no. 28 (5), pp. 921-930
7. Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future (Brundtland Report), 1987. – P. 8.
8. Rice, J.B. and Caniato, F. (2003), «Building a secure and resilient supply network», Supply Chain Management Review, no. 7 (5), pp. 22-30
9. Sheffi, Y. and Rice, J.B. Jr. (2005), «A supply chain view of the resilient enterprise», MIT Sloan Management Review, no. 47 (1), pp. 41-48
10. Swafford, P. M., Ghosh, S., and Murthy, N. (2006), «The antecedents of supply chain agility of a firm: scale development and model testing», Journal of Operations Management, no. 24 (2), pp. 170-188

ИСТОЧНИКИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ФУНКЦИЙ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПРОВАЙДЕРА 3PL В СОВРЕМЕННОЙ ЦЕПИ ПОСТАВОК

Вакулич Н.А.

Аннотация Основной тезис статьи заключается в том, что логистика, стремясь обеспечить мировую экономику двумя ее наиболее важными функциями: сервисом и интеграцией, вызывает объективную необходимость изменений в ее собственных институциональных формах деятельности. Автор статьи, основываясь на отчетах и литературе, проанализировал формы и масштабы деятельности логистических операторов, пытаясь найти ответы на фундаментальный вопрос в этом контексте: в какой степени и организации, включенные в группу сторонних логистических провайдеров (3PL), влияют на экономический порядок современного мира и каковы прогнозы развития роли и места компаний 3PL, называемых сегодня как оркестратор. Эта будущая роль оркестратора определяется на трех уровнях: экономика транзакционных издержек (ТСЕ), теория ресурсов (RBT) и теория сетей (NT).

Ключевые слова: сторонний логистический провайдер, оркестратор, цепь поставок, глобализация.

Введение

В мировой практике отчетливо прослеживается устойчивая тенденция к увеличению спроса на логистические услуги и повышению требований к их качеству с точки зрения, прежде всего, оптимизации издержек и бесперебойного обслуживания по всей цепочке создания стоимости. Это ведет к необходимости создания и развития логистических центров как фокусных компаний, управляющих товарно-материальными и сопутствующими потоками на пути продвижения продукции по новым транспортным маршрутам [1].

Вероятно, нет преувеличения в утверждении, что современные годы – это время общей перестройки традиционных моделей ведения бизнеса, организации и функционирования экономических процессов. Формирование современного экономического порядка, обеспечивающего рациональное управление, учитывает оптимизационные ориентиры по отношению к новым наборам субъектов рынка. Многие факторы и тенденции, в основном связанные с глобализацией управления, развитием информатики, созданием новых социально-политических и экономических систем, оказывают влияние на происходящие изменения. Для логистики это очевидное и в то же время естественное оспаривание того, что реальное развитие концепции открытой глобальной экономики не было и не будет возможным без внедрения логистических инструментов и решений, определяющих современные цепочки поставок [2].

Предпосылкой для участия в современных глобальных процессах развития является активное создание инновационных процессов, понимаемых как действия, направленные на достижение конкурентных преимуществ. Интеграция инновационных процессов уже идет на уровне предприятий, но возможности реализации таких понятных инноваций зависят не только от предприятий, но и от сетевого сотрудничества, которое все больше приобретает черты региональных, чем отраслевых систем [3].

Развитие современных цепочек поставок возможно благодаря новым логистическим решениям, так называемым логистические цепочки, т. е. логистические процессы, выполняющие фундаментальные функции в