

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

П.Н. Резько

БрГТУ, Брест, Республика Беларусь

В данной статье автор на примерах из собственной практики преподавания английского языка для студентов экономических специальностей БрГТУ показывает возможные способы повышения креативного потенциала студентов посредством использования дизайн-мышления. Применение дизайн-мышления в высшей школе позволяет сформировать разносторонний взгляд на существующие проблемы и прийти к новым возможностям их решения, что особенно актуально в современных условиях, когда обществу требуются специалисты, обладающие критическим мышлением, способные к импровизации, к выработке нетрадиционных решений в проблемных ситуациях..

Ключевые слова: креативность, университетское образование, личностных подход дизайн-мышление, методика преподавания, эмпатия.

In the article the author reveals personal English teaching experience at economic faculty of Brest State Technical University which shows possible ways to increase the creative potential of students using design thinking approach. The application of design thinking in university education allows us to form a versatile look at existing problems and find new ways to solve them. It is especially important in modern terms, when society needs specialists with critical thinking, who will be able to improvise, and find unconventional solutions in problem situations.

Keywords: creativity, university education, personal approach, design thinking, teaching methods, empathy.

В современных условиях обществу требуются специалисты, обладающие креативным мышлением, способные к импровизации, к выработке нетрадиционных решений в проблемных ситуациях. Креативное мышление дает возможность посмотреть на вещи с различных точек зрения и отказавшись от собственных предубеждений, найти новые пути решения проблем.

Особенно это актуально для студентов экономических специальностей, ведь бизнес – это жесткая и конкурентная среда, которая не прощает ошибок, поэтому современный рынок труда требует от людей, делающих карьеру в сфере экономики и финансов, не только профессиональных знаний и навыков, но и умений оперативно принимать нестандартные решения. Как-то Питер Друкер сказал: «В бизнесе прибыль приносят только два направления: маркетинг и инновации. Остальное – затраты»[1, с. 64]. И качественное функционирование этих обоих элементов невозможно без развития креативного мышления будущих сотрудников компаний и владельцев бизнеса. Именно поэтому данный тип мышления будет необходим будущим сотрудникам и собственникам, чтобы сделать свои предприятия конкурентоспособными, и тем самым внести свой посильный вклад в улучшение состояния национальных экономик Евразийского пространства.

Таким образом, первоочередной задачей хорошего преподавателя является убедить обучаемых, что в них заложен потенциал для творчества, донести до них, что креативные люди первыми реагируют на перемены и не подвержены стереотипам, предубеждениям и предрассудкам. Автором на занятиях по иностранному языку для студентов экономических специальностей для решения

вышеупомянутых задач в основном используются такие методы обучения как деловая игра и метод проектов, а также технология дизайн-мышления.

Метод дизайн-мышления активно применяется автором при проведении занятий на английском языке для студентов экономических специальностей в основном при изучении таких тем, как: малый бизнес, франчайзинг, создание и развитие нового продукта, продвижение товаров и услуг. На наш взгляд, одним из основных преимуществ его применения для изучения иностранного языка является то, что он позволяет разговорить студентов. Ведь, не секрет, что большинство студентов, мало что могут сказать не шаблонно по своей будущей специальности даже на родном языке. Данные же технологии способствуют тому, что каждый студент на занятии постоянно генерирует свои идеи, доказывает их эффективность, т.е. идет постоянное, активное и беглое использование устной речи, что позволяет мозгу настроить мыслительные процессы на иностранном языке. И это, в свою очередь, является залогом его успешного усвоения.

Необходимо отметить, что дизайн-мышление – это методология решения инженерных, деловых, педагогических и прочих задач, основывающаяся на творческом, а не аналитическом подходе [2]. Ключевым элементом дизайн-мышления является, в отличие от аналитического, не критический анализ, а эмпатия и креативность, с помощью которых, иногда самые нестандартные идеи могут привести к оптимальному решению задачи. Особенностью дизайн-мышления является личностный подход для решения поставленных задачи и фокусировка на индивидуальных сценариях поведения. С методологической точки зрения данная технология относится к эвристическим приемам решения проблем в условиях неопределенности – так называемых нестандартных задач, которым обычно

противопоставляются задачи, не связанные с творческим поиском.

Основателем данного метода является Г. А. Саймон (1916–2001) – американский учёный в области социальных, политических и экономических наук, лауреат Нобелевской премии по экономике (1978). В своей книге «Наука об искусственном» определил дизайн как процесс преобразования существующих условий в желаемые. По его мнению, дизайн-мышление – это процесс, всегда ориентированный на создание лучшего будущего и поиск новых решений для комплексных проблем в самых разных областях [4, с. 57].

Во многих высших школах мира осуществляется преподавание учебных дисциплин с использованием технологии дизайн мышления. В их числе, такие известные вузы как Киотский технологический институт, Токийский университет, Токийский технологический институт, Китайский университет в Чжэцзяне, Сингапурский политехнический национальный университет, Индийский технологический институт, Университет Потсдама (ФРГ), Университет Аалто (Финляндия), Стэнфордский университет (США), Массачусетский технологический институт (США).

В Стэнфордский университете, как флагмане данной технологии в мире, разработаны учебно-методические пособия для различных видов деятельности, развивающих навыки дизайн-мышления [3, с. 64]. В их основе лежат семь принципов: сосредоточение на человеческих ценностях, рассмотрение проблемы без информирования о возможных решениях, создание ясности рассматриваемой проблемы, получение экспериментальных данных, этапность методики, предвзятость к действию, сотрудничество через границы.

Одним из преимуществ данной модели является междисциплинарность её платформы, позволяющей вовлекать в диалог специалистов из самых разных областей

науки. На наш взгляд, возможно эффективное применение дизайн-мышления в высшей школе, особенно в групповой работе и проектах, поскольку одним из начальных условий является командная работа и открытое общение. С педагогической точки зрения дизайн-мышление формирует способность мыслить неординарно, по-своему видеть проблемную ситуацию, выходы из нее; развивает такие черты, как умение выслушивать иную точку зрения, умение сотрудничать, вступать в партнерское общение, проявляя при этом доброжелательность по отношению к своим оппонентам. С учетом принципов дизайн-мышления преподаватели могут адаптировать существующий материал для своих педагогических потребностей с целью повышения мотивации студентов.

Литература

1. Друкер, Питер, Ф., Макьярелло, Джозеф А. Менеджмент.: Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2010. – 704 с.
2. Что такое дизайн-мышление? [Электронный ресурс]. – 2017 – Режим доступа: <https://test.ru/2015/01/28/what-is-design-thinking/> – Дата доступа: 11. 10. 2017
3. Luka, I. Design Thinking in Pedagogy/ I. Luka // Journal of Education Culture and Society. – 2014. – №2. – P. 63–74.
4. Simon H. The Sciences of the Artificial / Herbert A. Simon, – Cambridge: MIT Press, 1969. – 241 p.