

гающего организационно-технологического варианта фундамента целесообразно использовать общую логическую схему выбора ресурсосберегающих решений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рекомендации по выбору экономических фундаментов для сельских зданий Нечерноземной зоны РСФСР. ЦНИИЭПсельстрой.-М., 1985.-18 с.
2. Рекомендации по оценке и выбору рациональных конструкций фундаментов для гражданского строительства на намывных территориях Белорусской ССР. Госстрой БССР.-Минск, ИСиА, 1982.-40 с.
3. Межевой Г.Н., Шаевич В.М. Фундаменты в сложных грунтовых и сейсмических условиях.- Кишинев: Картя Молдовеняскэ, 1983.-153с.
4. Рекомендации по рациональной области применения в строительстве свай различных видов. Госстрой СССР.- М., 1978.-17 с.
5. Соболев И.М., Статников Р.Б. Выбор оптимальных параметров в задачах со многими критериями.- М: Наука, 1981.-196 с.
6. Романов С.В., Капустин С.В. Разработка и создание автоматизированной системы оптимального проектирования фундаментов каркасных зданий. Сб. Снижение материалоемкости строительства.-Киев: Будівельник, 1983.-с. 102-126.
7. Ярутин В.К. Эффективные фундаменты в сельском строительстве.-Кишинев: Картя Молдовеняскэ, 1975.-126 с.
8. Бойко Н.В., Кадыров А.С., Харченко В.В. и др. Технология, организация и комплексная механизация свайных работ.- М: Стройиздат. -1983. -303 с.
9. Руководство по выбору проектных решений фундаментов. НИИОСП, НИИЭС, ЦНИИпроект Госстроя СССР.- М: Стройиздат, 1984.-193с.
10. Кречин А.С., Графов С.С. и др. Совершенствование фундаментостроения в Молдавской ССР. НИИОСП, Ускорение научно-технического прогресса в фундаментостроении, том I. - М., 1987. - 169 с.

УДК 338.518 (476)

Лялюк Т.В.

Научный руководитель: асс. Клочко Г.Г.

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ СМК НА ПРЕДПРИЯТИЯХ БРЕСТСКОГО РЕГИОНА

Деятельность по разработке, внедрению и последующей сертификации системы менеджмента качества (далее СМК) на соответствие требованиям международных стандартов ИСО серии 9001 (далее - МС ИСО 9001) ведется уже давно. Популярность данных стандартов объясняется рядом причин, основными среди которых являются следующие:

- если мы хотим экспортировать свою продукцию за рубеж или работать с зарубежными компаниями на территории страны, необходимо с иностранными партнерами играть по одним правилам. В данном случае под такими «правилами» подразумеваются единые требования к обеспечению качества. Наличие сертификата соответствия на СМК для организации является гарантией того, что подход к качеству осуществляется на постоянной, системной основе.

- если мы хотим выполнить требования заказчика. Сегодня все чаще заказчик при заключении договоров требует наличия у производителя изделий сертифицированной СМК;

- если мы хотим получить лицензию на выполнение определенной деятельности;
- если мы хотим получить сертификат соответствия СМК, без наличия которого срываются договоры (проигрываются тендеры и т.д.);
- если мы хотим навести элементарный порядок в организации. Руководитель устал от бесконечного выяснения, кто за что отвечает, кто должен принимать решения в той или иной производственной ситуации. Документы, применяемые в организации, разрознены, работают каждый на своем уровне, не образуя системы, зачастую одно подразделение не знает, какие документы есть в другом. Более того, подразделения создают свои формы документов, и каждое управляет ими по-своему или не управляет вовсе;
- если этого требует вышестоящая организация.

Среди внешних причин, ускоривших начало разработки СМК, следует отметить ряд постановлений Совета Министров Республики Беларусь.

Каковы бы не были причины, **основной результат внедрения МС ИСО 9001** в организации заключается в том, что в ней определяется система, в соответствии с которой будет происходить управление качеством. Это обеспечивает способность организации поставлять продукцию или оказывать услуги, отвечающие требованиям потребителей и соответствующим обязательным требованиям, надежность и стабильность организации, а также приносит заметные выгоды для клиентов, работников организации, заказчиков, партнеров, других заинтересованных лиц и, наконец, общества в целом.

Перед любой организацией, приступившей к разработке СМК, встают вопросы **ЧТО ДЕЛАТЬ? С ЧЕГО НАЧИНАТЬ?**

В любом случае построение СМК никогда не начинается с нуля. Организация всегда имеет определенный опыт работ в области управления качеством и в том числе действующие документы СМК. Все предшествующие наработки при создании СМК, соответствующей требованиям МС ИСО 9001, могут быть учтены.

Сейчас я хотела бы рассмотреть на примере одного предприятия по производству шоколадных изделий нашего региона, каким образом внедренная им СМК повлияла на основные экономические показатели. В своей работе я попыталась проанализировать изменение этих показателей до и после внедрения СМК.

Внедрение СМК – процесс непростой и достаточно дорогостоящий. Данная компания затратила на внедрение СМК порядка 12 млн. руб., учитывая то, что компания сравнительно небольшая (среднесписочная численность рабочих за 2006 год – 234 чел.), эти затраты достаточно существенны.

На предприятии была разработана и внедрена СМК ИСО 9001 в ноябре 2005 года с целью получения высококачественной и конкурентоспособной продукции. Сертификация СМК – это подтверждение соответствия требованиям стандартов СТБ ИСО 9001. Получив сертификат соответствия, компания может ставить на продукцию знаки соответствия. Маркировка наносится на товаросопроводительную документацию, рекламные материалы и фирменные бланки, а также на упаковку продукции. Контроль за нанесением маркировки осуществляет Госнадзор.

СМК затрагивает все этапы функционирования предприятия: начиная от приема специалиста на работу, производственного цикла и заканчивая реализацией продукции. У Вас могут возникнуть закономерные вопросы: повлияла ли СМК на конкурентоспособность продукции, повлияла ли она на финансово-экономические показатели деятельности предприятия, смогло ли предприятие повысить удовлетворенность потребителей и т.д. Отвечу да. И в подтверждение своих слов я хотела бы привести некоторые цифры, которые наглядно показывают положительный эффект от внедрения СМК.

Начнем с конкурентоспособности нашей продукции. Так внедрение СМК позволило на равных конкурировать с крупнейшими кондитерскими предприятиями республики. По итогам конкурса «Продукт года-2006» компания отмечена в номинации шоколад и шоколадные конфеты и занимает третье место после «Коммунарки» и «Спартака» («Аргументы и факты» №1-2, 2007г.). В категории упакованных конфет наше предприятие находится на третьем месте.

В связи с этим значительно возрос интерес к нашей продукции. Так, в 2005 году объем реализации составил около 911 т. при объеме производства 1290т. В 2006 году, после внедрения СМК, объем производства – 940 т. и практически вся продукция была реализована, что в сопоставимых ценах составило около 11 млрд. руб. Кроме того, с инвестиционной точки зрения компания стала более привлекательной. Так, объем инвестиций в основной капитал в 2005 году составил 53 млн. руб., после внедрения СМК было инвестировано как собственных средств, так и средств внешних инвесторов на сумму 130 млн. руб.

Что касается удовлетворенности потребителей, за период действия СМК на предприятие не поступило ни одной рекламации по качеству выпускаемой продукции, что позволяет сделать вывод, что удовлетворенность потребителей, как минимум, не снизилась.

Теперь рассмотрим экономические показатели: выручка от реализации товара возросла по сравнению с 2005 годом более чем на 20%. При прогнозе на 2006 год 16 млрд. руб. она составила 16 млрд. 297 млн. руб. Прибыль за 9 месяцев 2006 года составила 564 млн. руб. при прогнозных показателях 500 млн. руб. Также должна отметить, что возросла среднемесячная зарплата рабочих с 541 800 руб. до 554 300 руб. Уровень рентабельности производства вырос на 4,36 % по сравнению с 2005 годом.

Конечно, на улучшение этих показателей повлияло не только внедрение СМК, но и ряд других причин. Тем не менее, внедрение СМК позволило усовершенствовать технологические процессы. Был проведен переход на менее затратные технологии по производству шоколадной продукции, проведена модернизация технологического оборудования на сумму 55 млн. рублей. Усовершенствование процесса закупок позволило добиться отсутствия простоев производства по причине несвоевременной поставки сырья, обеспечить высокое качество закупаемого сырья, что позволило своевременно выполнять план производства продукции.

Внедрение СМК повлияло на расширение рынков сбыта продукции в 2006 году: с компанией «Vopa Gbr.» Германия, впервые это предприятие вышло на рынок Евросоюза и является на сегодняшний день единственной компанией кондитерской отрасли в Республике Беларусь, которая работает на этом рынке с апреля 2006 года; компания «Импорт Маркетинг Росман 2004» Израиль, расширение рынка сбыта в Израиле в ноябре 2006 года. Касательно первого полугодия 2006 года – доля экспорта в общем объеме реализации составила 21%. Внедрение СМК позволило обеспечить контроль за качеством сырья и материалов за качеством работы технологического оборудования, за качеством на всех стадиях технологического процесса. Постоянное стремление к повышению конкурентоспособности продукции позволяет фирме расширять рынки сбыта продукции, получать прибыль, необходимую для развития компании и роста благосостояния ее работников.

Таким образом, предприятие добилось реализации двух своих основных задач: увеличение прибыли и удовлетворенность покупателей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Фомин В.Н. Квалиметрия. Управление качеством. Сертификация. - М.: ЮНИТИ, 2000.
2. Стандартизация и управление качеством продукции / Под ред. проф. В.А. Швандера. - М.: ЮНИТИ, 2000.
3. Крылова Г.Д. Основы стандартизации, сертификации, метрологии: Учебник для вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. - ЮНИТИ-ДАНА, 2000.