

Следует обратить внимание на то, что важную роль в данном случае играют символические оценки отдельных нематериальных активов, позволяющие отразить факт наличия актива в бухгалтерских документах без указания какой-либо стоимости. За рубежом, например, отдельным активам, не получившим оценку, часто приписывают символическую оценку в 1 денежную единицу (например, \$1) и с этой оценкой ставят их на баланс. Символическая оценка актива означает, что ценность его либо учтена как-то иначе, либо не установлена, но отнюдь не отсутствует.

Можно порекомендовать внедрение этой системы в Республике Беларусь, что будет весьма полезным при необходимости разделить оценку прав на объекты интеллектуальной собственности и при признании самого факта наличия таких прав. Актив, получивший символическую оценку, находит отражение в учетных документах и не теряется. Вместе с тем, такая оценка практически не влияет на итог баланс.

Рыночная оценка патента определяется его эффективностью как средства достижения преимуществ в конкурентной борьбе. Оценка этой способности в денежном выражении зависит от оценки рынка, на который распространяется исключительность прав, вытекающих из патента. Оценка патента должна быть рассчитана как патентообладателем, так и потенциальными покупателями лицензий. Часто эти расчеты служат обоснованием решений о заключении лицензионных соглашений.

Оценка лицензии конкурентом содержит интегральную оценку всех приобретаемых им преимуществ в случае доступа к нише исключительности; занимаемой патентообладателем. Также она может основываться на оценке затратных факторов при организации собственного производства аналогичного продукта, не приводящего к нарушению патента. К таким затратам должны быть отнесены расходы на исследование и развитие, дополнительные капитальные вложения в оборудование, вложения в маркетинговые исследования альтернативного продукта, а также более высокие цены при производстве.

Относительно недавно в США и в европейских странах появился новый подход к оцениванию патентов и лицензий, согласно которому оценка основывается на собственных ожиданиях патентообладателя относительно серии продуктов или бизнеса в целом. Главная цель заключается в покрытии затрат на исследование и развитие в целом за счет продаж патентов и лицензий.

Что касается оценки товарных знаков, то можно сказать, что классической оценкой товарных знаков для преуспевающих компаний в развитых странах с рыночной экономикой и, прежде всего, для производителей пищевых продуктов является удвоенная годовая выручка от продаж товара.

УДК 658:337.75 (476)

ГУСАКОВА Т.А.

Научный руководитель: проф. каф. БУАиА Обухова И.И.

КОНКУРЕНТОУСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОТРАСЛЕЙ НА БЕЛОРУССКОМ РЫНКЕ

Белорусские товары занимают одно из последних мест по конкурентоустойчивости в мире. Это происходит потому, что у зарубежных стран

сформировалось отношение недоверия к производимой в нашей стране продукции из-за неустойчивого состояния экономики в целом, низкого уровня жизни, плохого качества товаров. Чтобы решить проблему качества, необходимо модифицировать производство, а для этого в нашем государстве не хватает средств. Поэтому необходимо привлекать инвестиции из-за границы, брать иностранные кредиты, чтобы вкладывать их в новые технологии, науку, образование, подготовку кадров, чтобы идти в ногу с зарубежными государствами. Существует несколько путей преобразования современной национальной экономики:

1. Беларусь присоединяется к странам Запада, сотрудничает с ними, получает инвестиции, совершенствует технологии, улучшает конкурентоспособность товаров и уровень жизни;
2. Беларусь интегрируется с Россией, получает от неё технологии и квалифицированных специалистов, расширяет рынки сбыта и восстанавливает экономику;
3. Беларусь пытается своими силами выйти из кризиса, либерализует экономику, развивает предпринимательство и рыночные отношения, ищет перспективные отрасли, повышая внешние и внутренние инвестиции;
4. Всё остаётся по-старому, необходимо решать проблему с инвестициями и усовершенствованием технологий. Шанс представляет ценовая политика государства. Правительство снижает цены на белорусскую продукцию (основная масса населения покупает более дешёвые товары). Таким образом, национальная экономика относительно стабилизируется.

Для развития внешнеэкономического сотрудничества и вложения в национальную экономику инвестиций необходимо развивать перспективные (выгодные) отрасли.

Мировой рынок нефти и отечественный рынок нефтепродуктов тесно связаны между собой, но не прямо, а через Россию. Из-за резких колебаний мировых цен на нефть российские нефтяники перешли от экспорта дешёвого углеводородного сырья к поставкам более дорогих нефтепродуктов глубокой переработки. При этом россияне планируют повышать глубину переработки нефти. Это обострит дефицит перерабатывающих мощностей и конкуренцию нефтяных компаний за контроль над ними. Поэтому в поле зрения игроков российского нефтяного рынка постоянно находятся белорусские НЗП.

Качественные сдвиги на улучшение наметились в торговле строительными материалами.

Недавний пересмотр таможенного законодательства позволил предпринимателям сэкономить значительные суммы. Это говорит о том, что строительная отрасль имеет перспективы оказаться на подъёме, так как сохраняются потребности строительного рынка, как внешнего, так и внутреннего.

Международные перевозки - один из наиболее прибыльных и быстро растущих сегментов белорусского рынка. За последние 9 лет количество задействованных на рынке транспортных компаний увеличилось в 80 раз, однако в последнее время многие перевозчики стали объезжать Белоруссию стороной из-за высоких транзитных сборов, длительной процедуры таможенного оформления, потери времени в очередях и т.д.