

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ И СТРОИТЕЛЬСТВО БЕЛАРУСИ

Семь лет назад во всем мире насчитывалось менее 90 тысяч пользователей сети Интернет, а в 1999 году их было уже 171 миллиона. В соответствии с докладом Совета по Интернету США (USIC) в марте 2000 года пользовались Интернетом более трёхсот миллионов людей, при этом большинство, вопреки сложившемуся мнению, проживает вне Соединенных Штатов и Канады. По последним оценкам, число лиц, использующих Интернет, превысит миллиард к 2005 году. В течение последнего десятилетия явное большинство пользователей сети являлись гражданами США, и подавляющее количество информации в Сети было представлено на английском языке.

В настоящее время Интернет становится многокультурной, многоязычной и многополюсной средой за счет того, что все больше пользователей из Европы и Азии выходят в сеть для поиска информации или размещения ее. Так с марта по октябрь 2000 года количество европейских семей, имеющих дома доступ к сети увеличилось с 18 до 28 %. За тот же период 40 % европейцев пользовались Интернетом. Аналитики предполагают, что вскоре английский язык потеряет свою доминирующую позицию, так как появится большое количество сайтов на национальных языках.

В России аудитория сети Интернет по разным оценкам составляет от 1 до 5 % взрослого населения.

В Белоруссии же в настоящий момент насчитывается 100 тыс. пользователей интернет-пользователей, причем заметный рост их числа был отмечен в последний год. Большинство из них проживает в Минске. По появляющимся в Интернет результатам опросов среднестатистический белорусский пользователь сети - это мужчина в возрасте от 14 до 30 лет, с довольно высоким заработком. Наибольшей социальной группой среди пользователей являются студенты (52,7 %), специалисты (29,7 %) и менеджеры (5 %). Примерно 60 % пользователей имеют доступ к Интернету дома, 32 % - на работе или в учебном заведении.

Согласно имеющимся оценкам, в Интернет сегодня существует более 60 млн. документов и каждые 4 месяца объем информации, предоставляемой в сети, возрастает примерно в полтора раза.

Анализ данных белорусских интернет-ресурсов позволяет сказать, что общее число зарегистрированных сайтов в Беларуси перешагнуло за 2300.

Для строителей представляет определенный интерес информация профессиональной направленности, размещенная в Интернет. Нами сделан анализ белорусского каталога "Акавита" и системы "Весь белорусский Интернет" с целью выяснения числа строительных сайтов в белорусском Интернете. Рассматривались сайты строительных организаций, заводов по производству строительных конструкций, магазинов строительных материалов, агентств недвижимости и странички типа визитных карточек строительных фирм. Сайтов, посвященных проблемам строительства и недвижимости, насчитано около 80. Среди рассмотренных ресурсов Минские лидируют, составляя более 90% от общего числа. В единичных экземплярах представлены сайты строительного профиля областных и районных центров.

Более четверти ресурсов представляют агентства недвижимости. Эти сайты чаще всего имеют рекламный характер. В отдельных случаях можно найти базу данных по квартирам и ценам.

Сайтов строительного профиля нами насчитано около 60. Из них довольно приличными по информационному наполнению и оформлению на наш взгляд являются:

- Магазин Интерком (<http://intercom.shop.by>). Представлены основные строительные материалы и изделия для строительства зданий. Даны характеристики изделий и материалов Забудовы и цены на них.
- ООО Квадроком (<http://www.kvadrokom.shop.by>). Широкий спектр отделочных материалов для строительства и ремонта офиса, магазина, дома или коттеджа (подвесные потолки, гипсокартонные системы, стеновые панели, полы и др.)
- ВСЕ ДЛЯ ВАННОЙ КОМНАТЫ!: (<http://www.evrica.com>). Сантехническое оборудование и канализационные системы. Полное техническое описание. Дизайн.
- Завод сборного железобетона N7 г. Могилев. (<http://members.xoom.com/plant7>). Цены на железобетон, каталог выпускаемых изделий.
- ЭТНА деревянный дом ETNA. (<http://www.etna.by.com>). Строительство деревянных домов конструкции, услуги.
- Грин Скай - студия ландшафтного дизайна. (<http://greensky.narod.ru>). Благоустройство территории и ландшафтное проектирование.
- АП РНТЦ по ценообразованию в строительстве. (<http://www.rstc.by>). Республиканский научно-технический центр по ценообразованию в строительстве, методическое и информационное обеспечение, СНиП, ЕР, ССЦ, РМО, ценообразование в строительстве, индексы, тарифы, цены и тарифы, сборники индексов, сборники индексов изменения стоимости, оценка и экспертиза, оценка объектов.
- Установка и проектирование бассейнов (<http://www.mailsby.com>). Установка, проектирование, сервис индивидуальных и плавательных бассейнов, саун. Системы очистки и обеззараживания воды.
- ОАО "Гродненский комбинат строительных материалов" (<http://www.ksm-grodno.com/rus>) -- блоки из ячеистого бетона, кирпич силикатный, плиты теплоизоляционные и др. продукция
- ОАО Керамин (<http://www.keramin.com>). Выпускаемая продукция, цены.

Основная направленность приведенных ресурсов - реклама товаров и фирм. Практическую пользу представляют на наш взгляд лишь несколько сайтов: ОАО "Керамин", ОАО "Гродненский комбинат строительных материалов", АП РНТЦ по ценообразованию в строительстве, "Все для ванной комнаты", Завод сборного железобетона N7 г. Могилев, на страницах которых представлены характеристики строительных материалов, цены, каталоги строительных конструкций, цены и другая, регулярно обновляемая информация. К сожалению эти сайты не находятся на вершине популярности среди пользователей Интернет.

Наивысшая посещаемость отмечается у сайтов интернет-магазинов. Где посетителей больше интересуют не строительные материалы, а товары повседневного спроса, которые также магазинами предлагаются магазинами.

На основании анализа состояния строительства в Интернет авторами поставлена задача построения полноценного информационного сайта (<http://archisafe.com>), посвященного вопросам домостроения, который в перспективе явился бы своего рода строительным справочником.

Необходимость создаваемого строительного интернет-ресурса существует. Об этом говорят результат рейтинга. За два месяца участия в белорусских рейтингах сайт ArchiSafe.com занимает первые места по посещаемости в категории «Строительство» и вошел в первую сотню среди белорусских сайтов разной направленности.

Опыт работы на сайте ArchiSafe.com позволяет сделать некоторые начальные выводы.

Выяснилось, что вопросы создания, размещения и регистрации сайта проще решить, чем осуществить реальное его наполнение технической информацией. О возможностях Интернет большинство населения имеет недостаточное представление. Даже далеко не все руководители представляют те огромные возможности, которые заложены во Всемирной сети. Удобная форма поиска информации через Интернет не пользуется спросом. Предприятия очень настороженно относятся к выставлению информации о ценах на их продукцию. Реклама возможностей Интернет для строительных организаций в средствах массовой информации не дает отдачи. Чаще всего способ личного общения является наиболее действенным, что подтверждается и другими источниками. В массовом порядке руководители начинают ценить перспективы Интернет и понимать достоинства новой информационной сети после объяснения на конкретных примерах. Поэтому на первое место встает задача рекламы самого Интернет, а затем уже реализация его возможностей.

Следует отметить, что рекламирование строительных материалов, услуг, научных достижений в сети Интернет идет направленно и более действенно, несмотря на относительно немногочисленную аудиторию, так как на сайты строительного профиля приходят лица, интересующиеся именно строительством. Реклама в Интернет дешевле, практически не ограничена по объему, красочнее и полнее по содержанию, перевод содержания на другие языки распространяет ее воздействие на весь мир.

Без своего сайта сейчас не работает ни одна преуспевающая западная и российская фирма. Его наличие позволяет получить доступ к круглосуточной, регулярно обновляемой информации во всемирной сети.

Представительство в Интернет наиболее оправдано для средств массовой информации и рекламы; финансирования и строительства; оптовой и розничной торговли; финансирования и строительства; науки и образования; связи; туризма; грузоперевозок.

УДК 666.763.42

Некрасова Г.Н., Кузьменков М.И.

ОГНЕУПОРНЫЙ БЕТОН НА ОСНОВЕ ДОЛОМИТА МЕСТОРОЖДЕНИЯ "ГРАЛЕВО" ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

В настоящее время в республике Беларусь производство огнеупорных материалов отсутствует. В тоже время суммарная потребность РБ в огнеупорных изделиях, используемых в качестве футеровочных для обширного круга тепловых установок, эксплуатируемых в промышленности строительных материалов, энергетической, металлургической, машиностроительной, химической отраслях промышленности, и т.д., составляет десятки тыс. тонн в год и удовлетворяется, в основном, за счет импорта их из России и Украины. Ориентировочные цены на импортируемые огнеупорные изделия следующие: шамотные – 300 у.е., периклазовые – 400 у.е., хромитопериклазовые – 700 у.е. за 1 тонну, т.е. валютные затраты достигают около 30 млн. долларов США.

Отсюда понятно, что разработка огнеупорных материалов на основе местного сырья имеет в нашей республике большое значение. Таким сырьем является доло-