

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

КОНДРАТЮК А. Э. (студент 4 курса)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование особенностей формирования и повышения конкурентоспособности предприятий, осуществляющих розничную торговлю продовольственными товарами и оказывающих услуги населению.

Цель работы. Выявить основные особенности формирования конкурентных преимуществ предприятий розничной торговли продовольственными товарами (услугами) и сформулировать основные направления повышения их конкурентоспособности.

Объект исследования. Действующие конкурентные стратегии ведущих предприятий розничной торговли продовольственными товарами в Республике Беларусь, их рыночное положение, конкурентные преимущества и недостатки. Текущая нормативно-правовая база в области антимонопольного регулирования.

Использованные методики. Аналитический метод, статистический метод.

Научная новизна. На основании проведенного анализа нормативно-правовой базы были выявлены наиболее перспективные пути расширения своего влияния и увеличения рыночной доли на занимаемом рынке путем открытия торговых точек в сельской местности. Был разработан перечень мероприятий, способных привести к увеличению числа конкурентных преимуществ и росту конкурентоспособности с расчетом соответствующих затрат и дополнительно полученной прибыли.

Полученные научные результаты и выводы. В результате исследования была дана оценка конкурентоспособности семи ведущих предприятий Республики Беларусь в области розничной торговли продовольственными товарами. Оценка проводилась путем сравнения каждой из сетей по экономическим и техническим параметрам с выбранным базисом, в качестве которого выступала торговая сеть ООО «Санта Ритейл». После проведенного анализа полученных результатов был сформирован перечень показателей, по которому выбранный базис проигрывал основным конкурентам. На основании этого была сформирована программа повышения конкурентоспособности, которая может быть применена как к ООО «Санта Ритейл», так и к другому субъекту хозяйствования, оперирующему в данной отрасли.

Практическое применение полученных результатов. Сформированный перечень мероприятий может быть применен к различным организациям розничной торговли продовольственными товарами в случае наличия у них конкурентных недостатков по выбранным критериям, что приведет к росту их конкурентоспособности по отношению к ближайшим конкурентам.