

Полученные научные результаты и выводы. Установлено, что грамотное и эффективное управление дебиторской задолженностью требует современных и системных подходов с целью недопущения снижения платежеспособности и ликвидности организации. Для устойчивого развития любой коммерческой организации, дебиторская задолженность – это задолженность, которая генерирует максимальную сопутствующую прибыль от инвестирования в нее.

Практическое применение полученных результатов. Полученные результаты представляют теоретический и практический интерес для специалистов в сфере управления предприятием, сфере ведения бизнеса. Исследование может быть использовано как в учебном процессе, так и в практической деятельности предприятий для разработки планов управления дебиторской задолженностью.

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА ДЛЯ ВЫБОРА ИКТ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ

КАРПУК П. С., СОВПЕЛЬ К. А. (студентки 3 курса)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование сегментации туристского рынка для дальнейшего отбора наиболее эффективных ИКТ-средств продвижения услуг.

Цель работы. Комплексное рассмотрение и исследование сегментации туристского рынка для выбора информационно-коммуникационных технологий продвижения услуг.

Объект исследования. Туристский рынок Республики Беларусь.

Использованные методики. Анализ эффективности использования ИКТ-средств в туристической отрасли, методические аспекты функционирования объектов туризма в условиях информационного общества, сравнительная характеристика глобальных технологий, эксплуатируемых для продвижения туризма.

Научная новизна. Сформирована матрица выбора средств информационно-коммуникационных технологий для продвижения услуг сегментов туристического рынка Республики Беларусь.

Полученные результаты и выводы. На основании разработанной системы анализа выбора ИКТ продвижения услуг на принципе сегментации туристического рынка были сделаны выводы по возможности достижения следующих результатов:

- рост привлекательности сегментов туристической индустрии;
- автоматизация процессов турбизнеса;
- повышение показателей эффективности использования ИКТ-средств;
- оптимизация выбора элементов маркетинга для конкретного сегмента туристического рынка;
- повышение эффективности принимаемых решений, обеспечивая их обоснование данными о поведении потребителей в определённом рыночном сегменте.

Практическое применение полученных результатов. Разработанная система анализа выбора ИКТ продвижения услуг на принципе сегментации туристического рынка может применяться в самой отрасли, а также в учебном процессе для формирования представления об экономическом влиянии использования информационно-коммуникационных технологий.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ЗАПАСОВ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ОЦЕНКИ НЕПРЕРЫВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

КАСЬЯНЧИК В. А., ШЛЫКОВА Д. Л. (студентки 3 курса)

Проблематика. Оценка непрерывности деятельности организации приобретает особое значение в условиях экономической неопределенности, а также в связи с многочисленными банкротствами субъектов хозяйствования, вызванными пандемией COVID-19. Результаты оценки во многом зависят от правильности формирования статей бухгалтерской отчетности.

Цель работы. Разработать рекомендации по совершенствованию методики бухгалтерского учета запасов для целей оценки непрерывности деятельности организации.

Объект исследования. Особенности бухгалтерского учета запасов в Республике Беларусь и по Международным стандартам финансовой отчетности.

Использованные методики. Аналитический метод, метод сравнения.

Научная новизна. Проведен сравнительный анализ нормативной базы, регулирующей учет запасов организации согласно международному и национальному законодательству по различным критериям, в ходе которого установлены и изучены выявленные расхождения.

Полученные результаты и выводы. На основе проведенного сравнительного анализа разработаны следующие рекомендации по совершенствованию бухгалтерского учета запасов для целей оценки непрерывности деятельности организации:

1) представлять информацию о запасах предприятия в бухгалтерском балансе в разрезе следующих групп: материалы; животные на выращивании и откорме; биологические активы неживой природы; незавершенное производство; готовая продукция; товары; объекты интеллектуальной собственности для продажи; прочие запасы;

2) подробно отражать в примечаниях к отчетности информацию о неликвидных запасах;

3) стремиться к оценке запасов по справедливой стоимости, используя счет 14 «Резервы под снижение стоимости запасов».

Практическое применение полученных результатов. Разработанные предложения позволят уточнить результаты оценки непрерывности деятельности организации, эффективно решить поставленные задачи приведения отечественной методологии учета запасов в соответствие с международными требованиями, а также повысят информационную ценность бухгалтерской отчетности для ее потенциальных пользователей.