

практикой является применение формата JSON (JavaScript Object Notation) для сохранения и обмена новостной информацией, а также использования API (application programming interface) новостных источников, благодаря которому сторонние разработчики могут получить к ним доступ. Проведенный анализ показал, что разработка автоматизированной системы агрегации новостных сообщений и анализа новостной информации требует достаточно наукоемких решений и может обеспечивать высокое качество информационных услуг при относительно небольших финансовых и временных затратах в случае использования доступных наработок в этой сфере.

Практическое применение полученных результатов. Разработка собственной системы автоматической агрегации новостных сообщений, а также применение в учебном процессе для демонстрации различий между методами.

SMM КАК ИНСТРУМЕНТ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

БУКАЧ А. А. (студентка 4 курса)

Проблематика. Рынок социальных сетей является индикатором развития интернет-бизнеса. Ведение различными компаниями своего бизнеса в Интернете, с использованием социальных сетей, находит отражение в общей конъюнктуре рынка товаров и услуг. Высокая доходность при низких вложениях привлекает предприятия вести собственные социальные аккаунты. В условиях высокой конкуренции использование таких инструментов для продвижения, как SMM, играет существенную роль, что подтверждает необходимость исследования данных инструментов.

Цель работы. Проанализировать и дать оценку эффективности использования SMM-инструментов в Instagram для продвижения бизнеса и выработать рекомендации по их использованию.

Объект исследования. SMM как инструмент продвижения предприятий в социальных сетях.

Использованные методики. Опросные методики, контент-анализ, экономико-статистический анализ, наблюдение.

Научная новизна. На основе анализа возможностей исследуемого бренда был проведен SWOT-анализ. С помощью приведенной статистики был выведен результат эффективности ведения и продвижения аккаунта в социальной сети посредством SMM.

Полученные научные результаты и выводы. На основании исходных данных и результатов анализа возможностей SMM в Instagram разработаны рекомендации по продвижению бизнеса.

Практическое применение полученных результатов. Результаты позволяют построить собственный бренд в сети Instagram с нуля, за счет созданного алгоритма продвижения.