

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БЕЛАРУСИ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА НЕЕ

ШАСТЕРИК Д. С. (студентка 2 курса), ДЕМИДОВИЧ М. В. (студентка 2 курса)

Проблематика. Данная работа направлена на изучение конкурентоспособности Республики Беларусь в целом и в области логистики с целью изучения и рассмотрения проблем в области конкурентоспособности страны.

Цель работы. Определить какими факторам оценивается уровень конкурентоспособности. Проанализировать, каким образом логистика влияет на конкурентоспособность.

Объект исследования. Республика Беларусь, предприятия, осуществляющие логистическую деятельность.

Использованные методики. Анализ и синтез, сравнение, дедукция, моделирование и логистическая методика.

Научная новизна. На основании проведенного анализа конкурентоспособности было выявлено, каким образом развитие логистики влияет на уровень конкурентоспособности.

Полученные результаты и выводы. Согласно выполненному исследованию и представленным данным можно сделать следующие выводы:

1. Под национальной экономикой следует понимать взаимосвязанную совокупность экономических субъектов и видов экономической деятельности. Целью национальной экономики считается обеспечение экономического роста для формирования благоприятных условий жизнедеятельности населения. Национальная экономика обладает различными характеристиками, одной из которых выступает ее конкурентоспособность.

2. Оценка конкурентоспособности стран проводится различными зарубежными организациями (к примеру: WEF, LPI). По данным организаций Беларусь не стоит на первых позициях, но и не занимает последние. Зарубежная организация LPI в ходе своих работ выявила, что Беларусь по уровню эффективности развития логистики занимает 110 место. В своей логистической деятельности можно выделить, что в Беларуси преобладают 1PL- и 2PL-операторы.

3. Логистика является одним из наиболее важных факторов конкурентоспособности предприятия. Пути совершенствования конкурентоспособности для предприятий: уменьшение издержек, внедрение логистических функций в обязанности директора, расширение ассортимента продукции.

Практическое применение полученных результатов. В ходе работы были выявлены пути совершенствования конкурентоспособности для предприятия, при использовании данных методов предприятие повысит свою конкурентоспособности и займёт устойчивое положение на рынке.