

Малашук И.Н., Гошка А.А.

К ПРОБЛЕМЕ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. В современных условиях туризм является одной из ведущих и наиболее динамичных отраслей экономики. В нашей стране ему придан статус одного из важнейших государственных приоритетов. Республика Беларусь готова к сотрудничеству в области туризма со всеми странами. Однако такое направление туристической деятельности, как въездной туризм, которое должно стать приоритетным в современных условиях, испытывает определенные трудности, поскольку сфера туризма в настоящее время функционирует в условиях весьма серьезной конкуренции и туристический рынок отличается особой нестабильностью в результате воздействий разнообразных факторов макросреды. Поэтому в условиях функционирования современного туристического рынка использование новых подходов и проявление творчества становятся необходимыми элементами в системе развития и реализации туристических услуг.

Развитие туризма в любой стране, регионе зависит от целого комплекса факторов, условий и ресурсов. В явном выигрыше находятся те страны, которые имеют море и горы. Несмотря на то что Беларусь не располагает этими основополагающими для туризма ресурсами, она имеет ряд преимуществ по сравнению с другими странами:

- близость к Западной Европе, Скандинавии – туристскому рынку с очень высоким финансовым потенциалом;
- соседство со странами Балтии, Россией, Украиной является серьезным ресурсом для развития трансграничного туризма;
- древняя и богатая история, самобытная культура (15 тыс. объектов, имеющих историческую, культурную, архитектурную значимость);
- богатый природный потенциал, включающий уникальные водно-болотные угодья, реликтовый лес – Беловежскую пущу и т.д.

Важнейшим направлением в совершенствовании туристической деятельности является развитие международного туризма. В 2012 году Беларусь посетило 118700 человек, что на 2,3 % больше, чем в 2011 году. Из стран СНГ прибыло 96 тыс. человек, что на 11,5 % больше, чем в 2011 году. Из Российской Федерации к нам приехало 92,4 тыс. организованных туристов – на 12,3 % больше, чем в 2011 году. Среди стран вне СНГ лидерами по числу посещений республики явились Германия, Италия, Латвия, Литва, Польша, Соединенное Королевство, Турция, на долю которых в 2012 году приходилось 62,7 % от общего числа туристов из стран вне СНГ (в 2011-м – 59,2 %). К сожалению, средняя продолжительность пребывания иностранных туристов в нашей стране снизилась с 5 до 4 дней. Причиной этому является утративший свою значимость эффект девальвации, поскольку в 2012 году тарифы на санаторно-оздоровительные услуги выросли по сравнению с 2011 годом более чем в два раза, туристические услуги подорожали на 37,7 %, цены на услуги предприятий общественного питания выросли за год на 34 %. Вопреки определенным трудностям, развитие туристической инфраструктуры в Республике Беларусь продолжается: на конец 2012 года осуществляли туристическую деятельность 958 организаций, услугами которых воспользовалось более 670 тысяч организованных туристов и 602 тысячи экскурсантов. Для размещения туристов в республике гостиничные услуги предоставляли 315 гостиниц, 28 гостиничных комплексов, 9 туристско-гостиничных комплексов, 2 мотеля и 117 средств размещения иных видов. Их единовременная вместимость на конец 2012 года составляла 28,5 тысяч мест, а средняя загрузка достигла 43 %, что на 2 п.п. больше, чем годом раньше. В 2012 году

в Беларуси функционировало 448 санаторно-курортных и оздоровительных организаций, в т.ч. 74 санатория, 13 детских реабилитационно-оздоровительных центров, 2 дома отдыха, 1 пансионат, 97 баз отдыха, 5 туристско-оздоровительных комплексов, 17 туристических баз, 20 оздоровительных центров. В санаторно-курортных и оздоровительных организациях в 2012 году было размещено 844400 человек, что на 31100 человек больше, чем в 2011 году. Из них 26,9 % – иностранцы, численность которых выросла по сравнению с 2011 годом на 20,1 % [1].

Однако необходимо отметить основные факторы, сдерживающие развитие въездного туризма в Республике Беларусь:

- образ Республики Беларусь как страны, проблематичной для туризма, создаваемый отдельными зарубежными и отечественными средствами массовой информации;
- действующий порядок выдачи белорусских виз гражданам иностранных государств, безопасных в миграционном отношении, не всегда способствующий росту въездного туризма;
- неразвитая туристская инфраструктура, малое количество гостиничных средств размещения туристского класса (двух-, трехзвездочных) с современным уровнем комфорта;
- отсутствие практики создания субъектами хозяйствования Республики Беларусь благоприятных условий для инвестиций в средства размещения туристов и иную туристскую инфраструктуру;
- невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии из-за низкого уровня подготовки кадров и отсутствия опыта в условиях рыночной экономики;
- несоответствие цены и качества размещения в гостиницах [2].

Говоря о перспективах развития рынка туристических услуг, необходимо подчеркнуть значимость Национальной программы развития туризма на 2006–2010 и 2011–2015 гг. [3].

Выполнение намечаемых Программой мероприятий привело к укреплению материально-технической базы туризма, расширению многообразия и географии туристских маршрутов.

Одним из наиболее приоритетных направлений развития въездного туризма в Республике Беларусь является агротуризм. Создано общественное объединение «Отдых в деревне». В 2012 году в республике осуществляли деятельность 1775 субъектов агротуризма (на 199 больше, чем в 2011-м). Их услугами воспользовалось 222600 человек, что в 1,5 раза больше, чем в 2011-м году (причем 17,3 % из них составляли иностранные граждане) [1]. Для того, чтобы программа отдыха была познавательной и интересной, важна ее связь и с нематериальным наследием – фольклор, ремесла, традиции и обычаи. Эта взаимосвязь по-разному может быть представлена на региональном уровне: на Гомельщине – уникальные обряды «Пахаванне стралы» и «Тураўскі карагодак», неглюбские рушники; на Минщине – обряд хождения со звездой; на Витебщине – масленичное гадание с ложками; на Брестчине – ритуальное очищение дежи и т.д. Владельцы ряда усадеб организуют для своих постояльцев мастер-классы по плетению из соломки, лепке, ставят батлеечные спектакли, проводят «Картофельные вечера» [4]. Новое наполнение в сфере агротуризма получают неиспользуемые объекты историко-культурного наследия, старинные усадьбы. Как отметил Председатель Совета Республики Анатолий Рубинов: «Это перспективный вид туризма. Он привлекает иностранцев, а следовательно, средства в экономику Беларуси. И, что особенно важно, укрепляет имидж страны как туристически привлекательного региона» [5]. Однако здесь, как считает председатель белорусского

*Малашук Ирина Николаевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры маркетинга и учетно-финансовых дисциплин БФ УО БГЭУ.
Гошка Алла Александровна, ассистент кафедры маркетинга и учетно-финансовых дисциплин БФ УО БГЭУ.*

общественного объединения «Отдых в деревне» В. Клицунова, «...важен комплексный подход: каждый хозяин должен быть мини-туроператором, со своей уникальной программой, в которой задействовано максимальное количество местных ресурсов: музеи, кафе, магазины, прокат велосипедов или лодок, какие-то услуги соседей, «зеленые маршруты». Чтобы программа была и познавательной, и интересной, важна ее связь с природным наследием...» [6]. Поэтому не менее интересным направлением в развитии международного туризма в нашей стране является «зеленый» туризм. В Могилевской области для сохранения природной среды ряд уникальных и эталонных природных объектов взяты под охрану. В области существует широкая сеть республиканских и местных памятников природы и заказников. Охраняемые территории – 3 заказника республиканского значения: – гидрологический «Заозерье» – создан в 1968 г. в Бельничском районе, площадь 3600 га; – ландшафтный «Старица» – образован в 1997 г. в Быховском районе, площадь 2282 га; – гидрологический «Острова Дулебы» – создан в 1998 г. на территории Кличевского и Бельничского районов, площадь 26600 га. Являются ключевыми орнитологическими территориями международной значимости. Здесь ежегодно гнездится, зимует или останавливается на миграции значительное число видов птиц, находящихся под угрозой исчезновения: змеяяд, белая куропатка, черный аист, малый подорлик, трехпалый дятел и др.

Развитие познавательного, экологического и научного туризма должно быть тесно связано с формированием туристического продукта в малых городах и особо охраняемых природных территориях, в том числе через реализацию Государственной программы социально-экономического развития и комплексного использования природных ресурсов Припятского Полесья на 2010-2015 годы, Государственной программы развития курортной зоны Нарочанского региона на 2011-2015 годы, Государственной программы развития белорусской части Августовского канала, Государственной программы развития системы особо охраняемых природных территорий на 2008-2014 годы, Комплексной программы развития г. Мстиславля и Мстиславского района на 2011-2016 годы. Реализация международных проектов в сфере туризма в таких регионах страны, как «Неизвестная Европа» в Гродненской области, Еврорегион «Поозерье», «Белла-Двина» в Витебской области и других позволит эффективно использовать историко-культурное наследие и уникальный природный потенциал, обеспечить их сохранность, особенно в малых городах и сельской местности.

Особого внимания для развития международного туризма в условиях Беларуси заслуживает религиозный туризм, который связан с посещением духовных святынь и духовным совершенствованием. Его основу будет составлять создание туроператорами в регионах страны туров с посещением религиозных объектов на территории Республики Беларусь: – культовые сооружения разных конфессий: Борисоглебская (Коложская) церковь XII века в Гродно, Спасо-Евфросиньевская церковь и Софийский собор в Полоцке, храм в честь Воскресения Христова в Бресте, католический костел в Новогрудке, Фарный костел Радзивиллов в Несвиже, деревянные мечети, храм мусульман – белорусских татар в Ивье, иудейские синагоги в Мире, Гродно, Свято-Успенский Ставропигиальный мужской монастырь в Жировичах и др.); – предметы поклонения (икона Ченстоховская в местечке Хмелево Брестской области, икона Божией Матери «Владимирская» в Минске, Жировичская икона Божией Матери, икона Пресвятой Богородицы «Всех Скорбящих Радость» в Минске, икона «Казанской Божией Матери» в Гродно, Будславская икона Божией Матери); – явления и фено-

мены оккультного значения (мироточащие иконы, удивительные образы Христа и Богоматери, проступающие на деревьях и камнях, уникальные кресты, святые источники, обладающие, по утверждению ученых и духовных лиц, целебной силой).

В рамках программ Добрососедства и побратимских связей с регионами России и стран-соседей, а также реализации мероприятий и программ в сфере туризма в рамках Союзного государства необходимо продолжить развитие транзитного и трансграничного туризма. Планируется создание безвизовой 30-50-километровой зоны с Польшей и Литвой [7]. Особое значение имеет совместная разработка трансграничных туристских маршрутов, предлагающих посетителям из стран Западной Европы, США, Восточной Азии знакомство с несколькими государствами региона (Польша-Беларусь-Литва-Латвия-Эстония) в рамках одной поездки. «С учетом общности историко-культурного наследия, которое сформировалось в течение многовекового периода развития Великого княжества Литовского и Речи Посполитой, познавательные маршруты архитектурно-исторической, литературной, природоведческой тематики, а также паломнические и ностальгические туры по Беларуси имеют значительные перспективы на туристских рынках Польши и Литвы при условии упрощения визовых и пограничных формальностей, обеспечения приемлемого уровня развития инфраструктуры и качества обслуживания, разработки туристских программ и рекламно-информационных материалов на польском и литовском языках», – считает Д. Решетников [8].

Заключение. Анализируя современное состояние въездного туризма в Республике Беларусь, необходимо отметить, что в стране увеличивается количество туристических объектов, притягательных для иностранных гостей, положительные тенденции имеет создание определенной базы для обслуживания въездного туризма, а при реализации концепции маркетинга в сфере оказания туристических услуг имеет место сбалансированность трех основных факторов: стремление к получению прибыли, учёт покупательских потребностей и интересов общества.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Куницкий, Р. Цель прибытия – на отдых / Р. Куницкий // Экономическая газета. – 21 августа 2012. – № 62. – С. 2.
2. Кухаревич, Е.И. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь / Е.И. Кухаревич, Е.М. Палковская, В.В. Соболев, – Минск: Национальный статистический комитет РБ, 2011. – 131 с.
3. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011-2015 гг. [Электронный ресурс] – Минск, 2011. – Режим доступа: <http://www.tio.by>. – Дата доступа: 25.01.2006.
4. Павлова, С. Все туристы нам важны / С. Павлова // Экономика Беларуси. – 2012. – № 1. – С. 120–124.
5. Семенова, Е. Перспективное дело / Е. Семенова // Народная газета. – 2011. – 18 мая. – С. 2.
6. Филиппова, А. Знать бы, что предлагать / А. Филиппова // Маркетинг: идеи и технологии. – 2011. – № 3. – С. 36.
7. Зеленская, Ю. Беларусь: въезд приветствуется / Ю. Зеленская // Директор. – 2010. – №12. – С.10.
8. Решетников, Д.Г. Современные особенности въездного туризма в Республике Беларусь / Д.Г. Решетников // Новая экономика. – 2010. – №2. – С. 148.

Материал поступил в редакцию 28.10.13

MALASHUK I.N., GOSHK A.A. Concerning the problem of the development of the international tourism in the Republic of Belarus

Tourism has been given the status of one of the major state priorities in the Republic of Belarus. A peculiar feature in the development of tourism at the present stage is its operation in the conditions of a very serious competition. Nowadays innovations and creativity tend to become the determinants in the program of development and marketing of tourisms. The article stresses that innovation and creative aspects in company's activity help to create the possibility to provide its commodity with quite a stable and long-term existence on the modern market of tourist services.