

**О. Г. Довыдова, А. В. Татаринovich**  
УО «Белорусский государственный экономический университет»  
г. Минск, Республика Беларусь

**O. G. Dovydova, A. V. Tatarynovich**  
Belarusian State Economic University  
Minsk, Republic of Belarus

## **АНАЛИЗ ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ (ЦЕННОСТИ) КАК ФАКТОР СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

### **ANALYSIS OF THE VALUE CHAIN (VALUE) AS A FACTOR IN STIMULATING ECONOMIC GROWTH**

*Аннотация. В работе обращено внимание на анализ цепочки создания стоимости и ее интерпретация на макроуровень. В качестве основных показателей анализа выступают наукоемкость ВВП и добавленная стоимость промышленности в Республике Беларусь. Определены мультипликативные модели по каждому показателю и сделаны соответствующие выводы.*

*Annotation. The paper drew attention to the analysis of the value chain and its interpretation at the macro level. The main indicators of the analysis are the science intensity of GDP and the added value of industry in the Republic of Belarus. Multiplicative models were identified for each indicator and the corresponding conclusions were drawn.*

В работе предприятия любой отрасли в первую очередь можно выделить пять общих категорий основных видов деятельности: внутренняя логистика, производственный процесс, внешняя логистика, маркетинг и розничная торговля, обслуживание.

В зависимости от типа отрасли роль каждой из этих категорий в получении конкурентных преимуществ будет различной. Для компании-дистрибьютора особое значение будет иметь внутренняя и внешняя логистика. Если компания предоставляет услуги на своей территории, например, в ресторане или магазине розничной торговли, внешняя логистика практически не имеет какого-либо значения, тогда как жизненно важной становится категория производственного процесса. Для банка, занимающегося корпоративными займами, решающим фактором получения конкурентных преимуществ будут маркетинг и реализация: преимущества достигаются за счет эффективной работы секретарей, а также удачной рекламы займов и политики ценообразования. Компания, производящая высокоскоростные копировальные аппараты, должна обращать особое внимание на техническое обслуживание, которое и будет в этом случае ключевым фактором успеха. Тем не менее в работе любой фирмы в той или иной степени присутствуют все категории основных видов деятельности, и все они играют определенную роль в получении предприятием конкурентных преимуществ [1].

Вспомогательные виды деятельности по созданию стоимости также являются частью процесса конкуренции в каждой отрасли. Данные виды деятельности включают четыре широкие категории: материально-техническое обеспечение, технологическое решение, управление кадрами, инфраструктура предприятия.

Материально-техническое обеспечение пронизывает все отделы фирмы. Каждый конкретный вид деятельности по обеспечению компании необходимыми ресурсами обычно связан с определенным видом деятельности по созданию стоимости (или несколькими видами деятельности). Издержки чаще всего оказывают значительное влияние на всю систему затрат компании и на дифференциацию ее продукта. Усовершенствование в области закупок может серьезно влиять на качество и стоимость закупаемых материалов: такой же эффект обычно имеют усовершенствования и в других областях деятельности, связанных с получением и использованием ресурсов, в частности в сфере взаимодействия с поставщиками. К примеру, в производстве шоколада самым важным фактором, определяющим конкурентоспособность фирмы в отношении издержек, является закупка какао-бобов; в электроэнергетике – закупка топлива.

Технологическое развитие важно для получения конкурентных преимуществ в любой отрасли, но в некоторых отраслях именно это будет ключевым фактором. Например, в сталелитейной промышленности производственные технологии компании – самая главная составляющая конкурентных преимуществ.

Управление кадрами всегда влияет на возможности получения конкурентных преимуществ, благодаря той роли, которую в деятельности компании играют умения и навыки сотрудников, наличие стимулов для персонала, затраты на набор и обучение новых сотрудников. Но в некоторых отраслях именно управление кадрами будет решающим для получения этих преимуществ. Например, компания Arthur Andersen, мировой лидер в области бухгалтерского учета, добилась серьезных конкурентных преимуществ как раз благодаря своему подходу к набору и обучению сотрудников.

Что касается инфраструктуры организации, то особое внимание уделяется информационной инфраструктуре предприятия. Правильно организованные системы управления информацией могут внести существенный вклад в укрепление конкурентоспособности фирмы в издержках, а в некоторых отраслях действия высшего руководства играют самую непосредственную роль в том, как будут складываться отношения с покупателем [1].

После анализа получения конкурентных преимуществ на основе методики цепочки ценности необходимо отметить существенное влияние технологии. Для более детального анализа, каким образом технология может обеспечить конкурентное преимущество, следует связать ее с инвестициями в инновации. Для того, чтобы показать особую важность данной взаимосвязи, требуется рассмотреть ее на макроуровне. Следовательно, инвестициям в инновации будет соответствовать такой показатель, как наукоемкость ВВП, который характеризует долю денежных средств, которое инвестирует государство в новую технологию, в ВВП, а технологию будет характеризовать добавленная стоимость промышленности, так как, как было отмечено ранее, именно добавленная стоимость дает наиболее точное представление об эффективности технологии на предприятии.

В современной рыночной экономике большое внимание уделяется наукоемкости ВВП, так как это во многом определяет затраты государства на научные разработки, в том числе и на новые технологии для предприятий. Следовательно, в какой степени финансируется государством научная деятельность, в схожей степени будет формироваться и добавленная стоимость предприятий. Так как предприятия промышленности составляют основу индустриального

развития страны, то можно говорить о влиянии наукоемкости ВВП на добавленную стоимость промышленности, потому что в основном происходят разработки и нововведения для видов экономической деятельности, относящихся к промышленности. В таблице 1 представлены данные о валовой добавленной стоимости по основным видам экономической деятельности в январе 2019 году.

Таблица 1 – Валовая добавленная стоимость по основным видам экономической деятельности в январе 2019 году (проценты к ВВП)

Наименование показателя	Значение показателя
1	2
Валовая добавленная стоимость, из нее	77,0
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	2,9
Горнодобывающая промышленность	0,7
Обрабатывающая промышленность	20,5
Снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом	3,8
Водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	0,8
Строительство	4,1
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	8,7
Транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность	5,5

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2].

Как можно заметить из таблицы 1, самую большую долю добавленной стоимости в ВВП из остальных основных видов деятельности составляет промышленность. Таким образом, необходимо сказать о большом вкладе промышленности (обрабатывающей и горнодобывающей) в ВВП страны.

Мультипликативная модель добавленной стоимости промышленности в млн \$ представлена на рисунке 1. Здесь на оси абсцисс представлен период времени с 2010 по 2019 гг. По оси ординат отложены значения добавленной стоимости промышленности в млн долларов США. График содержит кривую тренда (красная линия) и кривую, характеризующую уровень добавленной стоимости промышленности в разные годы.

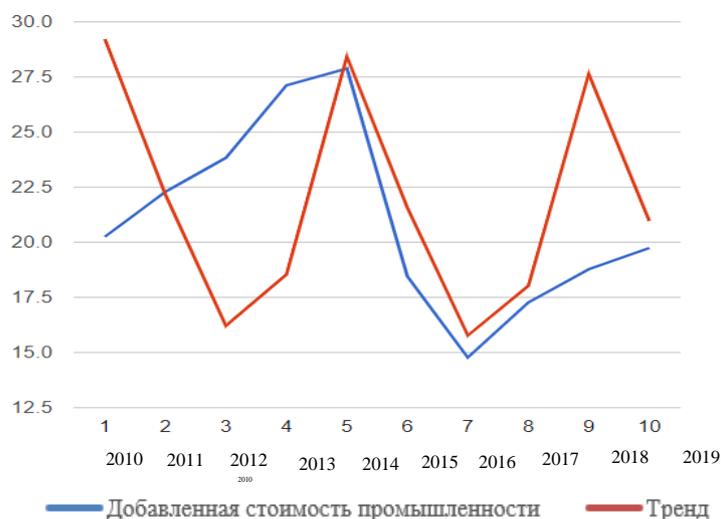
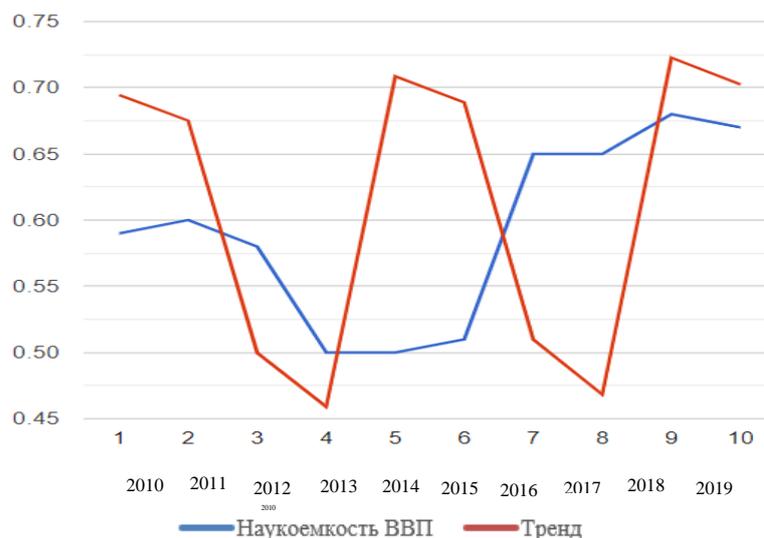


Рисунок 1 – Изменение добавленной стоимости промышленности в млн долларов США в период 2010–2019 гг.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3]

На данном графике можно отметить явный циклический характер колебаний добавленной стоимости промышленности. В 2019 году добавленная стоимость промышленности приблизилась к уровню 2010 года. Самое большое значение было достигнуто в 2014 году – 27,88 млн долларов США. Наименьшее значение было в 2016 году – 14,77 млн долларов США. Ниже представлена мультипликативная модель наукоемкости ВВП (рисунок 2). На графике, аналогично рисунку 1, на оси абсцисс отложен период с 2010 по 2019 гг., на оси ординат – значения наукоемкости ВВП, соответствующие каждому году. Синяя линия характеризует динамику наукоемкости ВВП, красная линия показывает кривую тренда.



**Рисунок 2 – Изменение наукоемкости ВВП, в % от ВВП в период 2010–2019 гг.**

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [4]

На рисунке 2 наблюдается аналогичная циклическая ситуация, как и с добавленной стоимостью. Исходя из двух графиков можно выявить качественное изменение наукоемкости ВВП, которое и отражается на изменении добавленной стоимости промышленности. Таким образом, можно предположить, что добавленная стоимость промышленности во временном контексте зависит от вложений государства в научные разработки, тем самым доказывая, что уровень добавленной стоимости предприятия также будет зависеть от инвестиций в инновации и новую технологию. Следовательно, можно обозначить следующую методичку системы ценности предприятия: при изменении инвестиций в новую технологию, совершенствуется производственный процесс, повышается качество и инновационность выпускаемой продукции, привлекается высококвалифицированный персонал, тем самым повышая конкурентоспособность предприятия, что в свою очередь отражается на повышении добавленной стоимости предприятия промышленности, как следствие, повышение заработной платы работников, налоговых отчислений в бюджет государства, в конечном итоге – постепенным экономическим ростом национальной экономики.

### Литература

1. Портер, М. Конкурентное преимущество: «Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость»: пер. с англ. / М. Е. Портер. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 715 с.

2. Валовой внутренний продукт и валовая добавленная стоимость в январе 2019 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/...i-valovaya-dobavlenaya-stoimost/>. – Дата доступа: 11.11.2021.

3. Добавленная стоимость промышленности в Европе млн долларов США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.theglobaleconomy.com/industry\\_value\\_added/Europe/](https://ru.theglobaleconomy.com/industry_value_added/Europe/). – Дата доступа: 11.11.2021.

4. Внутренние затраты на научные исследования и разработки, проценты к ВВП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/nauka-i-innovatsii/graficheskiy-material-grafiki-diagrammy/vnutrennie-zatraty-na-nauchnye-issledovaniya-i-razrabotki/>. – Дата доступа: 11.11.2021.

**В. В. Живицкая**

УО «Белорусский государственный экономический университет»  
г. Минск, Республика Беларусь

**V. V. Shyvitskaia**

Belarusian State Economic University  
Minsk, Republic of Belarus

**ФАКТОРЫ И ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ НА МАЛЫХ  
И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА**

**FACTORS AND PROBLEMS OF THE USE OF INTELLECTUAL  
PROPERTY IN SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES  
OF THE EUROPEAN UNION**

*Аннотация. В статье анализируются результаты исследования малых и средних предприятий, проведенные Ведомством по интеллектуальной собственности Европейского союза. Автором выявлены основные тенденции в использовании интеллектуальной собственности на современном этапе и сопутствующие данному процессу проблемы.*

Построение сильной и стабильной экономики является одной из ключевых целей Европейского Союза (далее – ЕС), а малые и средние предприятия (далее – МСП) необходимы для обеспечения создания рабочих мест и экономического роста в ЕС. Годовой отчет о нефинансовых МСП ЕС за 2020/2021 гг. показали, что в них работают 65 % сотрудников, и они обеспечивают 53 % добавленной стоимости в ЕС [1]. Однако, по оценкам, только около 30–60 % МСП выживают после 5 лет существования. МСП нуждаются в поддержке, чтобы преодолеть этот период, а инновации – одна из основных причин выживания и роста бизнеса.

Инновации позволяют малому бизнесу укрепляться и расти, а также нанимать больше людей, что в конечном итоге приведет к более сильной экономике. Следовательно, необходимо поощрять инновации в рамках МСП, чтобы поддерживать стремление к разумному и устойчивому экономическому росту.