

2. Фатхутдинов, Р. А. Стратегическая конкурентоспособность : учеб. пособие / Р. А. Фатхутдинов. – М. : Экономика, 2005. – 504 с.
3. Клейнер, Г. Б. Стратегия предприятия / Г. Б. Клейнер ; Акад. народного хоз-ва при Правительстве РФ, Центральный экономико-мат. ин-т РАН. – М. : Дело, 2008. – 567 с.
4. Эсетова, А. М. Управление конкурентным потенциалом предприятий строительного комплекса : монография / А. М. Эсетова. – СПб. : РОСТ, 2008. – 140 с.
5. Белякова, В. А. Маркетинговое управление стратегической конкурентоспособностью предприятий : теория и методология : автореф. дис. ... докт. экон. наук : 08.00.05 / В. А. Белякова; Пенз. гос. ун-т. – Пенза, 2013. – 43 с.
6. Рохчин, В. Е. Управление стратегической конкурентоспособностью промышленного предприятия на основе развития его потенциала / В. Е. Рохчин, Е. Н. Ветрова, А. В. Полянский; под ред. А. Е. Карлика. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 262 с.
7. Овчинникова, Т. И. О сущности понятия «Стратегическая конкурентоспособность» / Т. И. Овчинникова, А. В. Марков, Ю. Н. Дуванова // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2016. – С. 417–422.
8. Ветрова, Е. Н. Управление стратегической конкурентоспособностью судостроительного комплекса в условиях глобальной конкуренции : дис. ... докт. экон. наук : 08.00.05 / Е. Н. Ветрова. – СПб., 2013. – 425 с.

В. В. Зазерская, В. А. Титова

УО «Брестский государственный технический университет»
г. Брест, Беларусь

V. V. Zazerskaya, V. A. Titova

Brest State Technical University
Brest, Republic of Belarus

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ТУРИСТИЧЕСКУЮ ОТРАСЛЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

INFLUENCE OF THE PANDEMIC ON THE TOURIST INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF BELARUS AND THE BREST REGION

Аннотация. Пандемия коронавируса оказала большое влияние на состояние и развитие туристической отрасли. В статье рассматриваются новые возможности и вызовы для туристического рынка. Проведено сравнение статистических данных сферы туризма в период с 2016 г по 2020 г., раскрыты последствия противоэпидемических мер для туристической сферы Брестской области и Республики Беларусь.

Annotation. The coronavirus pandemic has had a great impact on the state and development of the tourism industry. The article discusses new opportunities and challenges for the tourism market. A comparison of statistical data on the tourism sector in the period from 2016 to 2020 is carried out, the consequences of anti-epidemic measures for the tourism sector of the Brest region and the Republic of Belarus are revealed.

Развитие туризма является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларуси. Туризм является одним из основных факторов создания дополнительных рабочих мест, ускоряет развитие

дорожного и гостиничного строительства, стимулирует производство всех видов транспортных средств, способствует сохранению народных промыслов и национальной культуры регионов и стран.

Туризм относится к числу отраслей наиболее пострадавших от экономических последствий COVID-19. Традиционно на отрасль влияют экзогенные факторы (военные конфликты, природные катаклизмы, финансово-экономические кризисы и т. д.). Они приводят к перераспределению поездок в другие регионы. COVID-19 парализовал мировой и национальный рынок на неопределённый срок.

Беларусь, как и все страны мира, старается развиваться в этой сфере, так в 2020 г. было зарегистрировано 1096 единиц коллективных средств размещения (гостиницы и аналогичные средства размещения; санаторно-курортные, оздоровительные организации и другие специализированные средства размещения), в то время как в 2018 г. количество данных средств размещения составляло 1077.

На данный момент число гостиниц и аналогичных средств размещения в Брестской области составляет 107 единиц, и в 2020 г. на территории данной области было размещено 133 239 граждан Республики Беларусь и 37 292 граждан других стран, а выручка от размещения всех туристов составила 13539,9 тыс. рублей [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/turizm/publikatsii_9/-index_39563/].

Что касается санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения, то в Брестской области их количество составляет 69 и списочная численность работников в среднем за год составляет 2 451 человек, а численность размещенных лиц в 2020 г. составила 80,6 тыс. человек. В таблице 1 представлена общая численность размещенных лиц в Брестской области с 2016 г.

Таблица 1 – Численность размещенных лиц в Брестской области

Год	2016	2017	2018	2019	2020
Численность размещенных лиц, тыс. человек	360,4	361,7	402,1	430,2	251,1

По данным таблицы 1 видно, что на протяжении с 2017 г по 2019 гг. данный показатель заметно увеличивается, на 2018 г. рост составляет 11,2 %, на 2019 г. – 7 %, но в 2020 г. сократился на 41,6 % [https://brest.belstat.gov.by/upload/2020/-tek%20i%20uslugi/osn_pokaz_raboty_kolektiv_brest_2020.xlsx]. Численность размещенных лиц на территории Брестской области напрямую зависит от количества иностранных граждан, приезжающих в нашу страну. В таблице 2 представлено количество туристических поездок, осуществляемых иностранными гражданами на территорию Республики Беларусь в период с 2016 по 2020 гг. включительно.

Таблица 2 – Число туристических поездок иностранных граждан в Республику Беларусь

Год	2016	2017	2018	2019	2020
Число туристических поездок иностранных граждан в Республику Беларусь, тыс. поездок	10 935,4	11 060,1	11 501,6	11 832,1	3 598,5

Как показывают данные, приведённые в таблице 2, число туристических поездок иностранных граждан в Республику Беларусь с 2016 г по 2019 росло, так в 2018 г. рост составил 4 %, а в 2019 – 2,9 %, но в 2020 г. количество поездок сократилось практически на 70 % по сравнению с 2019 г.

Важно отметить изменение числа туристических поездок граждан Республики Беларусь за границу, оно предоставлено в таблице 3 за период с 2016 по 2020 гг.

Таблица 3 – Число туристических поездок граждан Республики Беларусь за границу

Год	2016	2017	2018	2019	2020
Число туристических поездок граждан Республики Беларусь за границу, тыс. поездок	8 339,6	9 208,6	9 325,9	9 221,2	2 810,4

В данной таблице видно, что с 2017 по 2019 гг. значения показателя колеблются в одном диапазоне, но в 2020 г. происходит значительное сокращение поездок наших граждан за границу, упадок составляет 69,5 %. Также сократилось и количество организаций, осуществлявших туристическую деятельность, если в 2019 г. данных было 1544 единиц, то в 2020 г. их стало 1348, снижение составило 12,7 % [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/turizm/publikatsii_9/index_22252/].

Резкий упадок количества туристических поездок характерен не только для Республики Беларусь, но и во всём мире. Основной причиной является пандемия коронавируса, а в частности введенные разными странами строгие противоэпидемические меры, которые напрямую влияют на число туристов и экскурсантов, и, в следствии, на социально-экономические развития стран. Снизу представлены сравнительные диаграммы (рис. 1) численности организованных иностранных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь, обслуженных организациями, осуществлявшими туристическую деятельность, по областям в 2019 и в 2020 гг.

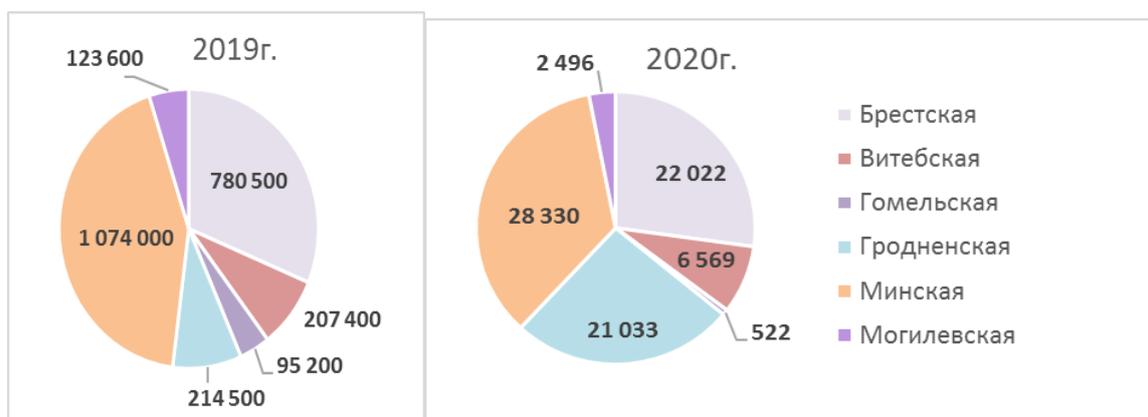


Рисунок 1 – численность организованных иностранных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь, обслуженных организациями, осуществлявшими туристическую деятельность, по областям в 2019 и в 2020 годах

Согласно предоставленным данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2019 г. численность туристов и экскурсантов составляла

2495200 человек, а в 2020 г. сократилась до 80972. По данным 2020 г. больше всего иностранных туристов и экскурсантов посещали Республику Беларусь из стран СНГ. Их количество составило 53682 человек, фактически это граждане Российской Федерации (52263 человек), из стран ЕС нашу страну посетило 23522 человека, преимущественно это граждане Польши (13562 человек) и Литвы (6719 человек). Из других стран мира в сумме нас посетило 3768 человек, это граждане таких стран, как Израиль, Ирак, Турция [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/turizm/publikatsii_9/index_17416/].

Процентное соотношение численности организованных иностранных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь, по странам постоянного местожительства, на 2020 г. представлено на рисунке 2.

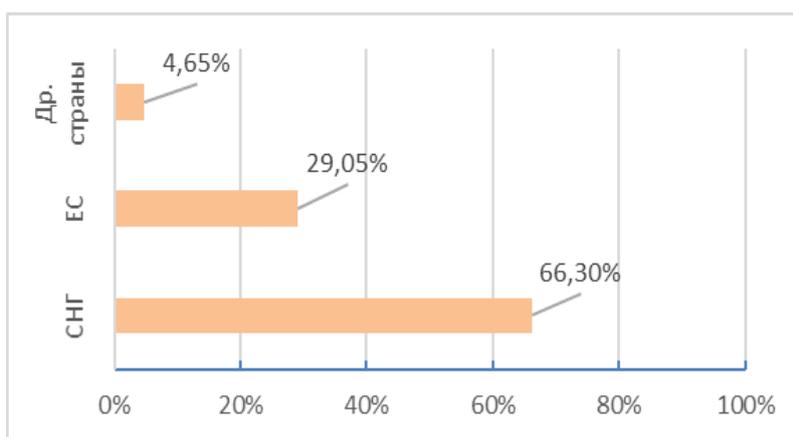


Рисунок 2 – Численность организованных иностранных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь, по странам постоянного местожительства, на 2020 г.

В условиях неблагоприятной эпидемиологической обстановки развитие туристического бизнеса оказалось под серьезной угрозой. Основной проблемой стало закрытие многими странами своих границ, что в результате лишило не только возможности иностранных граждан въехать в нашу страну, но и лишает наших граждан возможности выезжать за пределы Республики Беларусь.

В связи с этим важно рассмотреть рост численности организованных туристов и экскурсантов – граждан Республики Беларусь, направленных в туры в пределах территории страны (рис. 3).

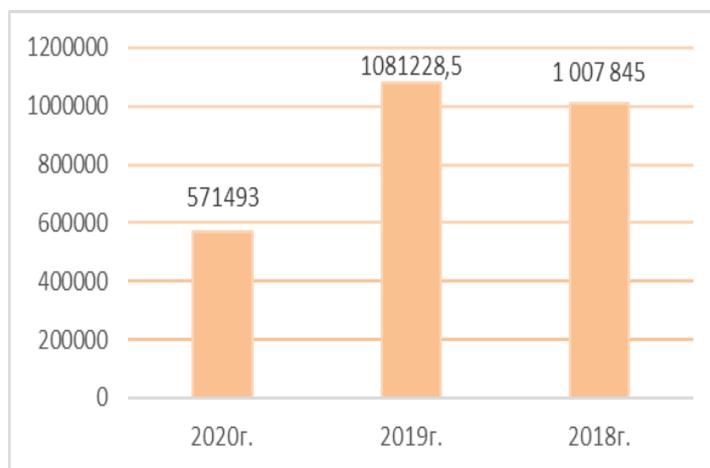


Рисунок 3 – Внутренний туризм, численность организованных туристов и экскурсантов

На рисунке 3 наглядно видно, как внутренний туризм становится не востребо-ванным в 2020 г. в связи опять же с эпидемиологической ситуацией. Но стоит отметить, что из 571493 белорусских туристов и экскурсантов в 2020 г. в туры по Брестской области отправились 342056 граждан Республики Беларусь, что значительно превышает значения по другим областям. Сравнительная численность организованных туристов и экскурсантов – граждан Республики Беларусь, направленных в туры в пределах территории их страны по областям в 2020 г. представлена на рисунке 4.

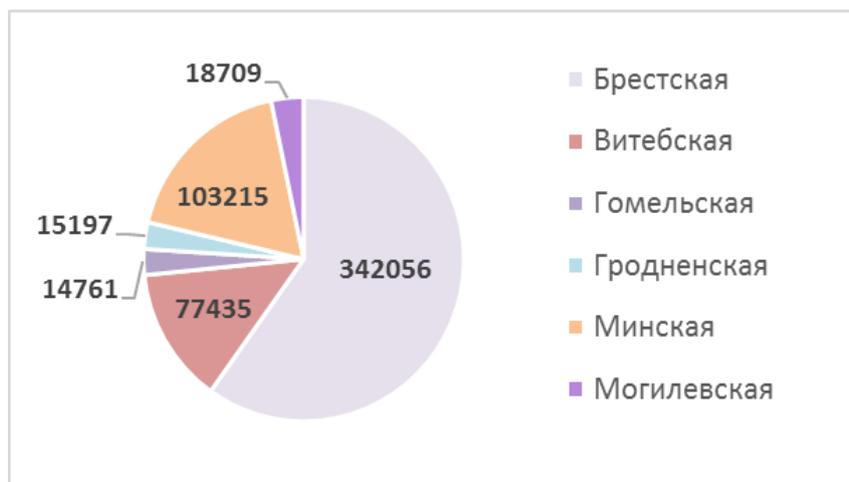


Рисунок 4 – Внутренний туризм по областям, численность организованных туристов и экскурсантов

Данная диаграмма наглядно показывает заинтересованность граждан Республики Беларуси в посещении Брестской области. Показатели Брестской области превосходят показатели Минской на 69,83 %, а Гомельской на 95,68 %.

Важно сказать о изменении выручки от оказания туристических услуг в Республике Беларусь (таблица 4).

Таблица 4 – Выручка от оказания туристических услуг в 2020 г.

Год	2016	2017	2018	2019	2020
Выручка от оказания туристических услуг, млн руб.	136,6	165,9	212,9	282,5	110,7

Подводя итоги, можно заметить, что негативное воздействие эпидемиологического фактора от оказания ТУ в 2020 г в 2 раза. Это произошло вследствие снижения темпов развития въездного в 3 раза (таблица 2) и выездного туризма в 3 раза (таблица 3). Брестская область оказалась более подготовленной к сложившейся ситуации - внутренний туризм составил 60% от всех областей.

В целом туризм в Республике Беларусь изменил формат, делается акцент на внутренний туризм, внесены изменения в Национальную стратегию развития туризма до 2035 г, государственную программу «Беларусь гостеприимная».

Пандемия коронавируса стала серьезным вызовом для туристической индустрии. По данным, опубликованным в Женеве докладе Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) мировой ВВП из-за спада в секторе туризма, вызванном пандемией коронавируса, может не досчитаться в 2021 году от \$1,7 до \$2,4 трлн.

Литература

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь – 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/turizm/publikatsii_9/index_39563/.
2. Главное статистическое управление Брестской области. Основные показатели работы коллективных средств размещения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://brest.belstat.gov.by/upload/2020/tek%20i%20uslugi/osn_pokaz_raboty_kolektiv_brest_2020.xlsx.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, средств размещения Республики Беларусь за 2020 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/turizm/publikatsii_9/index_22252/.
4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь – 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/turizm/publikatsii_9/index_17416/.

В. В. Зазерская, Е. А. Кривоносова

УО «Брестский государственный технический университет»
г. Брест, Республика Беларусь

V. V. Zazerskaya, E. A. Krivosova

Brest State Technical University
Brest, Republic of Belarus

РАЗВИТИЕ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

DEVELOPMENT OF THE BREST REGION: CHALLENGES AND PROSPECTS

Аннотация. Статья посвящена вопросу социально-экономического развития регионов, инструментом которого является Стратегия устойчивого развития. В основу Стратегии положен подход региональных точек роста, способных генерировать экономический рост. Рассмотрен вопрос о переходе к новой экономической системе путем смены технологических укладов.

Annotation. The article is devoted to the issue of socio-economic development of regions, the instrument of which is the Strategy of Sustainable Development. The Strategy is based on the approach of regional growth points capable of generating economic growth. The question of the transition to a new economic system by changing technological structures is considered.

Стратегия устойчивого развития [1] призвана стать инструментом долгосрочного, межведомственного и межсекторного планирования, включающим институциональные, правовые и финансово-экономические аспекты. Стратегия устойчивого развития Брестской области на 2016–2025 годы разрабатывалась в 2015 г. в рамках проекта международной технической помощи «Содействие региональному и местному развитию в Республике Беларусь».

Разработка Стратегии устойчивого развития Брестской области основывалась на использовании международного опыта развития территорий, практическом