

## МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИДЕОЛОГИИ

В. А. Мельник

Академия МВД Республики Беларусь, г. Минск

Будучи феноменом общественного сознания, идеология подвержена общим процессам, происходящим в сфере сознания: она возникает, развивается, обновляется либо увядает, обесценивается и утрачивает свою социальную значимость. Поэтому идеология предполагает приложение постоянных усилий по своему созданию, воспроизводству, обновлению и распространению. В современном обществе производством политических идей и их внедрением в общественное сознание заняты не только отдельные люди, которые традиционно именуются идеологами, но и создаваемые для этой цели организации и учреждения. Совокупность лиц, организаций и учреждений, призванных заниматься формированием государственной идеологии и ее распространением среди членов общества, составляет механизм государственной идеологии. Как не может быть государства без государственной идеологии, так не может быть и государственной идеологии без механизма ее создания, воспроизводства и распространения.

Как показал опыт XX столетия, возможны два варианта формирования механизма государственной идеологии: централизованный государственный идеологический аппарат и идеологический механизм без внешних признаков централизованности.

Первый вариант механизма государственной идеологии был реализован в Советском Союзе и ряде других незападных стран. Здесь идеологический аппарат создавался искусственно решениями высших властей и навязывался обществу "сверху". Он фактически составлял часть системы органов государственной власти и управления, хотя формально и не обладал собственными властными полномочиями. Вот лишь некоторые его элементы. Управляющим идеологической сферой центром являлся Центральный Комитет КПСС. В составе аппарата ЦК был специальный секретарь по идеологии, под началом которого работало несколько отделов — пропаганды, науки и культуры, — занимавшихся в той или иной мере вопросами идеологии. Аналогичные подразделения имелись на всех ступенях организационной структуры партии, а также в союзе молодежи (ВЛКСМ), армии, органах внутренних дел и государственной безопасности. В стране функционировала "сеть" специальных идеологических учреждений: институт марксизма-ленинизма и Академия общественных наук при ЦК КПСС, высшие партийные и комсомольские школы, дома и кабинеты политического просвещения. На предприятиях и в учреждениях действовали "школы", "кружки" и "семинары", в которых практически все взрослое население страны осваивало постулаты официальной идеологии. Под контролем идеологических работников находились пресса, кино, телевидение, литература, искусство и спорт. В силу навязывания идеологии "сверху" и использования элементов принудительности при ее внедрении в сознание масс данный идеологический механизм встречал скрытую негативную реакцию со стороны значительной части населения.

Механизм государственной идеологии в западных странах складывался, как правило, без специальных решений властей и он не обособлялся в виде централизованной системы лиц и уч-

реждений, деятельность которых направлялось бы из единого центра. Он формировался как составной элемент общего процесса становления и развития учреждений государства и гражданского общества. Кроме органов власти производством и распространением политических идей государственной значимости здесь занимаются университеты, исследовательские учреждения, газеты, журналы, издательства, общественные фонды, партии, движения. Функции идеологов выполняют философы, социологи, историки, политологи, политики, советники в органах власти, писатели, журналисты, сотрудники секретных служб. Как отмечает А. А. Зиновьев, эти люди придают единство и преемственность идеологическому плюрализму, образуют связную идеологическую среду. Они изучают сделанное в прошлом, осуществляют отбор, обработку и систематизацию идей и учений, изучают и переиздают сочинения отобранных авторов, готовят справочники и учебники или, иначе говоря, осуществляют своего рода канонизацию имен, идей, учений. Эти специалисты действуют согласованно не в порядке выполнения служебных требований, а по собственной воле подчиняются определенным правилам профессиональной идеологической среды, чтобы зарабатывать на жизнь, делать карьеру, приобрести известность<sup>1</sup>.

Из изложенного следует, что в Республике Беларусь механизм государственной идеологии должен формироваться как с учетом одного, так и второго опыта: его следует создавать намеренно, но без элементов принудительности и централизованности. Производством и постоянным обновлением государственной идеологии призваны заниматься в первую очередь сотрудники аппарата власти, которые должны иметь соответствующую подготовку и обладать профессиональными навыками. Необходимо развивать сеть специальных исследовательских учреждений и центров, содержанием деятельности которых является производство политических концепций и доктрин государственной значимости. Как свое гражданское призвание должны осознать выработку и распространение идеологии белорусского государства преподаватели учебных заведений, работники средств массовой информации, издательства, учреждений культуры. Общество вправе ожидать необходимого вклада в формирование национально-государственной идеологии от самостоятельных творческих союзов, научных объединений, культурно-просветительских фондов. Государственная идеология Беларуси должна закрепляться в различного рода литературных произведениях — трудах авторитетных отечественных ученых, в учебниках и учебных пособиях для школьников и студентов, в популярных книгах и статьях, в газетах и журнальных публикациях. Она должна систематически доводиться до широких категорий граждан по радио и телевидению, средствами искусства, во время спортивных мероприятий и даже через рекламу. Разумеется, этот механизм должен развиваться как своего рода рынок идей, который имеет общественную значимость и своего потребителя в лице органов государственной власти.

<sup>1</sup> Зиновьев А. А. На пути к сверхобществу. — М., 2000. С. 375-376.

Зиновьев А. А. На пути к сверхобществу. — М., 2000. С. 375-376.

Зиновьев А. А. На пути к сверхобществу. — М., 2000. С. 375-376.

Зиновьев А. А. На пути к сверхобществу. — М., 2000. С. 375-376.

Зиновьев А. А. На пути к сверхобществу. — М., 2000. С. 375-376.

Зиновьев А. А. На пути к сверхобществу. — М., 2000. С. 375-376.

Зиновьев А. А. На пути к сверхобществу. — М., 2000. С. 375-376.

Зиновьев А. А. На пути к сверхобществу. — М., 2000. С. 375-376.

Зиновьев А. А. На пути к сверхобществу. — М., 2000. С. 375-376.

Зиновьев А. А. На пути к сверхобществу. — М., 2000. С. 375-376.