

wynosi w Unii 6,8 mln (dane dla lat 1990/93), w Polsce natomiast jest ponad 2 mln takich gospodarstw.

Jak wynika z przykładu holenderskiego gospodarstwa takie mogą być wysoko dochodowe, pod warunkiem prowadzenia w nich np. intensywnej produkcji ogrodniczej lub szklarniowej.

Przeprowadzenie szybkich zmian w polskim rolnictwie i gospodarce żywnościowej wymaga jednak wsparcia ze strony Unii. Strona Polska wystąpiła do Unii Europejskiej z wnioskiem o przyznanie naszemu krajowi pomocy przedakcesyjnej na modernizację polskiej wsi, rolnictwa i gospodarki żywnościowej. Należy uznać za słuszne, że jednym z celów pomocy, powinien być sprzyjający ochronie środowiska naturalnego zintegrowany rozwój obszarów wiejskich [7].

### Literatura

1. Jurcewicz A., Kozłowska B., Tomkiewicz E., *Polityka Rolna Wspólnoty Europejskiej w świetle ustawodawstwa i orzecznictwa*, Wydawnictwo Naukowe SHOLAR, Warszawa 1995
2. OJ 1970, L 94/13
3. Adamowicz M., *Wspólna polityka rolna Unii Europejskiej: skutki reformy i perspektywy zmian*, Dwumiesięcznik: «Zagadnienia Ekonomiki Rolnej», 6(257)/1997, s. 16
4. Ustawa z dnia 7 czerwca 1990r. o utworzeniu Agencji Rynku Rolnego (Dz.U. z 1990r. Nr 39, poz. 223, zm. Dz.U. z 1996r. Nr 34, poz. 146)
5. M.P. z 1989r. Nr 41, poz. 329, zm. Dz.U. z 1990r. Nr 49, poz. 376
6. Dz.U. z 1996r. Nr 138, poz. 64
7. Ustawa z dnia 4 lutego 1994r. o opłacie wyrównawczej dla niektórych towarów rolnych i spożywczych przywożonych z zagranicy (Dz.U. z 1994r. Nr 43, poz. 160)
8. M.P. z 1994r. Nr 33; poz. 272, z późn. zm.

## STRATEGIE ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTW BUDOWLANÝCH NA BIAŁORUSI

*Emma Gołowacz*

*Politechnika Częstochowska, Polska*

Rynek produkcji budowlanej na Białorusi stopniowo zmienia gospodarke planową jednakże stawia problem wyboru kierunków rozwoju strategicznego. Szereg przyczyn potrzebuje podjęcia w najbliższym czasie tych najważniejszych decyzji, w tej tym także:

konieczność prywatyzacji i restrukturyzacji przedsiębiorstw z tworzeniem załame państwowych korporacji mnóstwa małych i średnich prywatnych firm często ze zmianą ich specjalizacji;

zużycie moralne i naturalne środków trwałych, co nie pozwala białoruskim przedsiębiorstwom budowlanym być zdolnymi konkurencyjnie na rynkach światowych;

brak potencjału inwestycyjnego w związku z niską rentownością produkcji, także nieobecnością kapitału zagranicznego.

Z powodu tych czynników przedsiębiorstwa nie mogą przyjmować form klasycznych strategicznego rozwoju. Szczególny charakter stany gospodarki białoruskiej potrzebuje nietradycyjnego podejścia do określenia planu strategicznego, modernizacji produkcji. W związku z tym, celem pierwszego stopnia powinno stać się zwiększenie zysku przedsiębiorstwa do poziomu możliwości reprodukcji rozszerzonej. Działalność po osiągnięciu danego celu zależy od czynników makrootoczenia, co zwłaszcza ujawnia się w gospodarce reformowanej, np. na Białorusi. Nadmierny wpływ Państwa na procesy ekonomiczne w sferach kształtowania cen, opodatkowania, obiegu pieniężnego itp. nie zezwala często zdecydowanie kształtować w przedsiębiorstwie kapitał inwestycyjny. Z powodu opracowania strategii rozwoju należy przeprowadzić każdemu przedsiębiorstwu budowlanemu coroczne analizy SWOT w celu regularnej oceny zmiany czynników makro i mikro otoczenia. Taka analiza również przeprowadza się z powodu niezbędności wyjścia białoruskich producentów na rynki globalne z celu wykorzystania wcześniej zaoszczędzonego potencjału produkcyjnego.

Inwestycyjne strategii rozwoju przedsiębiorstw budowlanych na najbliższy okres mogą doprowadzać do następujących strategii:

Strategia dywersyfikacji, zakładająca inwestowanie w różne kierunki rozwoju, w tej liczbie i w różnych branżach działalności przedsiębiorstwa. Ta strategia jest najbardziej efektywną dla przedsiębiorstw budowlanych na Białorusi. Z powodu zmienności warunków rynkowych oraz wahań popytu rynkowego i sezonowego na produkt budowlany. Dywersyfikacja pozwala działać w różnych sektorach rynkowych oraz mieć stabilny zysk, co pozwala przeżyć w umowach zmiennej koniunktury rynkowej. Przedsiębiorstwa budowlane mogą z powodu swojego produkcyjnego potencjału rozwiniętego przyjmować dowolną strategię dywersyfikacji: koncentryczną, poziomą, konglomeratną.

Strategia produktową polegającą na polepszeniu cech produkcji budowlanej oraz produkcji i sprzedaży towaru, blisko związanych z produktem bazowym. Z powodu tej strategii inwestycje będą ukierunkowane na ulepszenie jakości produktów budowlanych, ich wizerunku obsługi gwarancyjnej itp.

Strategia prywatyzacji i restrukturyzacji, celem której jest opanowywanie przez zespół pracowniczy własnością przedsiębiorstwa. W tym wypadku proces modernizacji wytwórczości odkłada się ponieważ zysk przedsiębiorstwa inwestuje się dla wykupu majątku. Ta strategia na Białorusi dopiero co się zaczyna z powodu wstrzymania w ciągu ostatnich pięci lat samego procesu prywatyzacji.

Strategia integracji, która jest oparta na inwestowaniu w tworzeniu nowych struktur, np. holdingów, grup finansowo-przemysłowych i t.p. Bardzo atrakcyjnymi i popularnymi w ostatnim czasie stają się inwestowania w strefy bezcłowe.

Wybór strategii może iść według różnych kryteriów. Do najważniejszego z których w umowach Białorusi należy stopień ryzyka, kilkakrotnie większy niż w Państwach Środowej Europy.