

из основных принципов внедрения СМК является "удовлетворение требований потребителей", подтверждение ее соответствия стандарту ИСО 9001:2000 может оказать существенное влияние на повышение конкурентоспособности образовательного учреждения.

## **БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ КАК СФЕРА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

Гарчук И.М., БрГТУ, институт повышения квалификации и переподготовки кадров

*Business education is a specific sphere of education which is completely different from academic one. Higher education is to supply young people with theoretical knowledge in a certain professional sphere, while business education is oriented on providing businessmen with practical skills in management and first of all in personnel management. The main distinction between higher and business education is that the latter is practically oriented.*

Перемены в экономической жизни нашей страны затрагивают все области человеческой жизнедеятельности. Это касается и образования. Уходит в прошлое стандартное понятие "бесплатного высшего образования", изменяются запросы потребителей образовательных услуг. В настоящее время наряду с бесплатным высшим образованием существуют разные формы и методы платного обучения, рассчитанные на различные уровни требований слушателей, базового образования, дохода. Сегодня наряду с дополнительным образованием, таким как повышение квалификации, переподготовка кадров и послевузовское образование, становится очень популярным бизнес-образование, главное отличие которого от других видов образования состоит в том, что оно не теоретическое, а практическое.

В последние годы о бизнес-образовании говорят все больше и больше. На Западе оно имеет почти вековую историю. Программа "мастер делового администрирования" ("Master of Business Administration": MBA), признанная во всем мире самой престижной, предназначена для подготовки управленческих кадров, лидеров организаций. Эта программа дает хорошую подготовку всем, кто стремится к организации собственного бизнеса, к карьерному росту и самосовершенствованию. Бизнес-образование стало помощником многих менеджеров, главная и конечная цель

которых — это процветание их бизнеса на рынке. Оно дает знания, позволяющие оперативно адаптироваться к постоянно меняющимся условиям рынка и выгодно позиционировать организацию в расчете на длительную перспективу. Все это делает программу MBA наиболее авторитетным источником информации для всех, кому необходимы знания о современных аналитических инструментах и аспектах ведения бизнеса.

Цель бизнес-образования заключается в подготовке специалистов, которые будут работать на управленческих должностях высшего и среднего звена на предприятиях и в организациях, осуществляющих хозяйственную деятельность в условиях рынка. Бизнес-образование объединяет несколько составляющих, необходимых для успешной организации дела: знание финансов, маркетинга, менеджмента, информационных технологий, навыков управления персоналом. И все эти направления обязательно увязаны с практической деятельностью. Классическое образование дает в большей степени теоретические знания. А вот долгосрочное, среднесрочное, краткосрочное обучение, которые проводят тренинговые, учебные центры, консалтинговые компании, как правило, основаны на сочетании теории и практики.

Программа MBA появилась в 1902 г. и с того времени пользовалась неизменной популярностью не только на территории США. Пик же популярности и всемирного признания ее приходится на 1990-е гг. Объяснить это можно тем, что при бурных темпах развития экономики, как правило, не хватает молодых инициативных лидеров, способных эффективно управлять бизнесом, используя передовые модели, концепции, знания и умения, необходимые для ведения бизнеса в быстро меняющейся внешней среде. Современные исследователи бизнес-образования отмечают значительную неравномерность его развития от страны к стране и от компании к компании, однако признают его достаточную эффективность. На подготовку кадров внутри компании и в образовательных учреждениях западные фирмы тратят от 1% до 6% от фонда заработной платы.

Выпускники бизнес-школ востребованы во всем мире. И происходит это потому, что все учебные программы в этих школах максимально приближены к практике. Только пребывая в постоянном поиске устойчивого баланса, лавируя между теорией и практикой, инновационными и традиционными предметами при разработке учебных программ, можно подготовить настоящих профессионалов для сферы бизнеса.

Очные программы MBA предусматривают два года обучения с отрывом от производства, а очно-заочные — без отрыва от производства — в основном для действующих руководителей продолжительностью не менее трех лет. Эти программы получили название модульных, так как слушатели

периодически в течение 10–14 дней интенсивно занимаются в бизнес-школе, затем используют полученные знания в своей профессиональной деятельности и занимаются самообразованием. Чередование академических занятий и практического использования знаний формирует профессионального менеджера [1].

В 1960-е гг. программа MBA внедрилась в страны Европы, но каждая страна создала свой национальный стандарт бизнес-образования.

Сердцевиной американской модели бизнес-образования является подготовка профессиональных руководителей в школах бизнеса, которые представляют собой подразделения университета. Американцы выработали такую специфическую концепцию обучения бизнесу, которая сочетает базовое академическое образование с целью приобретения совершенно новой профессии с профессиональной подготовкой для занятия управленческой должности. Особенностью модели бизнес-образования, используемой сегодня в той или иной степени практически всеми европейскими странами, является с одной стороны применение традиционной модели и новой (американской) модели — с другой.

В нашей стране бизнес-образование появилось в начале 90-х годов прошлого века, и сейчас наблюдается рост интереса к бизнес-обучению. Сформировались определенные традиции, появились стабильные компании, которые работают в этой сфере. Руководство компаний начинает понимать, что если персонал не будет развиваться, приобретать новые знания и совершенствовать старые, то это негативно отразится на работе всей фирмы. Управлять современными компаниями должны профессионалы, а потому необходимо повышать уровень менеджмента. От эффективности работы управленческих кадров напрямую зависит конкурентоспособность страны. Сегодняшние руководители — это люди с техническим или гуманитарным образованием, которых в вузе не учили ведению бизнеса. Но даже менеджерам с экономическим образованием необходимо постоянно обновлять свои знания, чтобы повышать или хотя бы сохранять свою профессиональную ценность, так как знания устаревают достаточно быстро.

Сегодня бизнес-образование в нашей стране осуществляется в нескольких вариантах. Самый стандартный — классическое экономическое бизнес-образование, четырех- или пятилетнее, как в государственных вузах, так и в коммерческих. Затем MBA — это, как правило, двухлетние программы для руководителей высшего и среднего звена. Можно выделить и долгосрочное (годовое) бизнес-образование, которое представлено или программой мини-MBA, или долгосрочными курсами. Далее идут среднесрочные курсы и семинары — от одного месяца до шести

и, наконец, краткосрочные — от одного дня до недели. Однако все эти услуги предоставляются в основном в г. Минске. В регионах же проводятся в основном краткосрочные курсы и семинары. Тем не менее, белорусский рынок бизнес-образования постепенно развивается, повышается качество образования, которое дает целый комплекс знаний для того, чтобы теоретический менеджмент стал профессиональным.

Прежде чем начинать обучать и обучаться бизнесу, необходимо понять:

- ♦ для решения каких управленческих задач будут применяться новые знания и приобретенный опыт;
- ♦ будут ли новые знания и опыт вообще использоваться в данной компании, какова вероятность этого и чем она определяется;
- ♦ какими должны быть формы и методы обучения, чтобы полученные знания не пропали зря, а позволили решать актуальные проблемы развития бизнеса и организационного строительства.

Бизнес-образование — это не дань моде, а насущная потребность. Не случайно генеральный директор ЮНЕСКО назвал MBA «самым большим достижением в области образования в XX веке».

#### Литература

1. Менеджмент, маркетинг и экономика образования: Учеб. пособие / Под ред. А.П. Егоршина, Н.Д. Никандрова. Н.Новгород: НИМБ, 2004.

### ПРЕПОДАВАНИЕ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ “БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ”

Гилевский С.В., БГУ

*Under consideration are the results and advantages of positioning the training course in SDE (System of Distance Education) eUniversity compared to traditional education and knowledge evaluation.*

Информационные технологии сегодня становятся частью вузовского образовательного процесса и находят достаточно широкое применение в преподавании курса теории вероятностей и математической статистики для студентов, проходящих подготовку по специальности “Бизнес-администрирование”. Программа обучения в ИБМТ предусматривает как чтение курса лекций и решение задач на практических занятиях, так и