



УДК 372.016:004

Капица Л.И.

*УО «Брестский государственный университет
имени А.С. Пушкина», г. Брест*

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ УЧИТЕЛЕЙ ИНФОРМАТИКИ

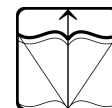
Инструкцией об экспериментальной и инновационной деятельности в учреждениях образования Республики Беларусь, в редакции постановления Министерства образования Республики Беларусь от 08.12.2006 г. № 121 "О внесении изменений и дополнений в Инструкцию об экспериментальной и инновационной деятельности в учреждениях образования Республики Беларусь" определена инновационная политика государства в области образования. В соответствии с ней и планом реализации Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2007–2010 гг. на передний план выдвигается инновационная политика в образовании. Ее основными направлениями являются радикальные изменения в содержании, организации и технологиях обучения не только в средних общеобразовательных учреждениях, специальных и высших учебных заведениях, но и в учреждениях образования, обеспечивающих повышение квалификации и переподготовку педагогических кадров.

Инновация – это целенаправленные изменения, внесение нового, повышение эффективности. Научно-инновационный потенциал всей системы образования Республики Беларусь, как отмечают О.И. Тавгень и А.И. Добриневская, определяется инновационной восприимчивостью и компетентностью педагогических кадров, мотивацией и готовностью преподавателей создавать, осваивать и реализовывать все лучшее и прогрессивное, что есть в науке и педагогической практике для повышения эффективности процесса и качества образования как обучаемых, так и преподавателей.

В настоящее время, когда существуют противоречия в отечественном образовании (между бурным развитием всех отраслей науки и умственными способностями обучаемых, стандартизированным обучением всех учеников и их индивидуальными способностями и потребностью общества в специалистах с развитыми творческими способностями), становится актуальным вопрос об инновационных методах обучения специалистов при повышении квалификации во время прохождения ими курсовой подготовки.

Одним из таких учреждений в Республике Беларусь выступает Брестский областной институт развития образования. Инновационная деятельность на курсах для учителей информатики сопровождалась определением острой необходимости в существенном изменении курсовой подготовки при помощи анкетирования, собиралась информация о потребности рассмотрения конкретных вопросов и анализировалась ситуация при проведении предыдущих курсов, в результате чего было принято решение о внедрении и пробном использовании новшества.

По характеру вносимых изменений было решено использовать комбинаторные (новое сочетание известных приемов и методов обучения, на основе которых получалась отличная методика от существовавшей ранее) и моди-



фицирующие, при которых бралась широко распространенная методика проведения занятий со слушателями (лекции и лабораторные занятия), но однако она дополнялась новыми способами организации занятий. Остановимся более подробно на них.

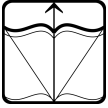
1. Интерактивные технологии обучения, которые основывались на психологии человеческих взаимоотношений. При этом процесс обучения во время занятий организовывался таким образом, что учителя проводили фрагменты уроков по наиболее сложным для усвоения учащимися темам школьной информатики с последующим коллективным их анализом. Ведь даже В.А. Сухомлинский писал: «Если учитель вдумчиво анализирует свою работу, у него не может не возникнуть интереса к теоретическому осмыслению своего опыта, стремления объяснить причинно-следственные связи между знаниями учеников и своей педагогической культурой. Так начинается высший этап педагогического творчества – сочетания практики с элементами научного исследования» ([5], С.90).

2. Семинар-диспут и круглые столы предполагают коллективное обсуждение какой-либо проблемы с целью установления путей ее достоверного решения. Тематика таких занятий носила интегрированный характер: «Информатика и энергетика», «Информатика и охрана окружающей среды», «Информатика и здоровый образ жизни».

3. Технологии проектного обучения. Игровое проектирование может перейти в реальное проектирование, если его результатом будет решение конкретной практической проблемы. На некоторых занятиях рассматривалась методика разработки инновационного проекта общеобразовательного заведения, тематика которого была связана с курсом информатики. Примером таких проектов были «Использование технологии дидактических многомерных инструментов в курсе информатики», «Интеграция технологии укрупнения дидактических единиц и электронных средств обучения по различным предметам общеобразовательного курса». Помимо вышеперечисленных видов работ, также проводилась разработка проектов непосредственно по курсу информатики. Эта работа состояла из нескольких этапов: выбор и обоснование темы проекта, историческая справка по проблеме проекта, построение опорных схем размышления; выбор программного обеспечения, технологическая последовательность выполнения учащимися проекта, подбор методов, приемов и средств проведения занятий, методическое обоснование проекта.

4. Компьютерные технологии обучения. На занятиях рассматривались вопросы не только использования современных электронных средств обучения в образовательном процессе, но и технология их установки, а также методическое сопровождение учителя-информатика.

5. Мультимедийные технологии обучения. Основной целью занятий являлось выявление психологических, педагогических, методических требований по созданию интерактивных презентаций, используемых при изучении соответствующей темы в курсе информатики, а также разработке презентаций для проведения уроков по другим темам курса. Рассматривались оболочки и другое программное обеспечение, предназначенное для подготовки к использованию разнообразных игровых технологий.



6. Дистанционное обучение. Названное направление представлено двумя аспектами. Во-первых, в межкурсовой период широко используются технологии дистанционного обучения – интернет–консультации, конференции. Во-вторых, на занятиях рассматривались такие вопросы, как структура дистанционного курса обучения и его компоненты: организационно-управленческие (аннотация, рабочая программа, регламент и методика прохождения курса), дидактические (электронные материалы, учебные мультимедийные презентации, практические задания, кроссворды, эссе по информатике, сказки и т.д.) и коммуникативные (чаты, форумы, блоки и т.д.); сопровождение преподавателем-тьютором дистанционного курса обучения. В качестве примера рассматривалась практика использования дистанционного обучения в гимназии № 5 города Барановичи.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Запрудский, Н.И. Моделирование и проектирование авторских дидактических систем: пособие для учителя / Н. И Запрудский. – Минск: : Сэр–Вит, 2008. – 336 с.
2. Запрудский, Н.И. Современные школьные технологии – 2 / Н.И. Запрудский. – Минск: Сэр–Вит, 2010. – 256 с.
3. Педагогический маркетинг в управлении развитием образовательных систем / П.И. Третьяков, С.И. Захаренков, М.В. Туберозова, Н.А. Шарай. – М.: Издательство УЦ «Перспектива», 2010. – 232 с.
4. Содержание и организация методической работы с учителями-предметниками в учреждениях образования: учеб.-метод. пособие / Ю.Н. Шестаков, З.Н. Булахова, В.А. Слабуха [и др.]; под ред. Ю.Н. Шестакова. – Минск: УП «ИВЦ Минфина», 2003. – 180 с.
5. Сухомлинский, В.А. Павлышская средняя школа / В.А. Сухомлинский. – М.: Просвещение, 1979. – С. 90.
6. Тавгень, О.И. Инновационная политика и инновационная практика в образовании / О.И. Тавгень, А.И. Добриневская // Кіраванне ў адукацыі. – № 3. – 2005. – С.8-16.

УДК 330.341.1

Кацер А.А.

*УО «Брестский государственный технический университет»,
Институт повышения квалификации и переподготовки кадров, г. Брест*

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В ПЕРЕПОДГОТОВКЕ КАДРОВ

В современной экономике роль инноваций значительно возросла. Без применения инноваций практически невозможно создать конкурентоспособную продукцию. В рыночной экономике инновации представляют собой эффективное средство конкурентной борьбы, так как ведут к созданию новых потребностей, к снижению себестоимости продукции, к притоку инвестиций, к повышению имиджа (рейтинга) производителя новых продуктов, к открытию новых рынков.