

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ - ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Автор: Наумович Ольга Анатольевна
Научный руководитель: Г.Я. Житкевич, к.э.н., доцент
УО «Барановичский государственный университет»*

Стратегическая задача Республики Беларусь в ближайшее время – повышение конкурентоспособности национальной экономики на основе инновационной деятельности.

Состояние инновационной деятельности в любом государстве является важнейшим индикатором развития общества и его экономики. Инновационная политика в развитых странах выступает составной частью государственной социально-экономической политики. Она позволяет перестраивать экономику, непрерывно обновлять техническую базу производства, выпускать конкурентоспособную продукцию, т.е. она направлена на создание благоприятного экономического климата.

Интеллектуальный потенциал является серьезным национальным ресурсом, которому в последнее время уделяется большое внимание со стороны руководства Республики Беларусь. Об этом свидетельствуют принятые в последнее время документы: Указ Президента Республики Беларусь №479 от 31.08.2000г. «О государственном стимулировании использования объектов интеллектуальной собственности»; Указ Президента Республики Беларусь №234 от 3.05.2001г. «О государственной поддержке разработки и экспорта информационных технологий», «Концепция развития системы охраны интеллектуальной собственности республики Беларусь на 2004-2005гг.», утвержденная Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 472 от 26.04.2004г.

Давно назрела потребность в создании таких условий, при которых новейшие передовые разработки и технологии оперативно внедрялись бы в производство и превращались в товар, который пользуется спросом не только в своей стране, но и на мировом рынке. Это является весьма актуальным в связи с относительно небогатым природным потенциалом республики. Для успешного использования интеллектуального потенциала необходимо организовать комплексную систему бухгалтерского учета интеллектуальной собственности.

«Интеллектуализация» охватывает практически все сферы жизни современного общества и вызывает в них глубокие качественные изменения, формируя новую среду обитания и новую инфраструктуру общественного бытия. Возникает информационное общество, характерной чертой которого является интенсивное «производство» и потребление новых интеллектуальных продуктов. Сегодня именно интеллектуальная сфера, базирующаяся на передовых информационных технологиях, развитых системах телекоммуникаций, оптико-электронной и космической связи, системе управления научными знаниями и информационными ресурсами, становится главным условием существования высокоэффективной и конкурентоспособной рыночной экономики.

Инновационная деятельность – это создание новых конкурентоспособных товаров и технологий, их производство и реализация на рынках [3, с.4].

В основе новых конкурентоспособных товаров и технологий, как правило, лежат объекты интеллектуальной собственности.

Интеллектуальная собственность – совокупность исключительных прав на результаты творческой деятельности человека.

Интеллектуальная собственность условно делится на:

- объекты промышленной собственности;
- объекты авторского права и смежных прав.

К объектам промышленной собственности относятся:

- изобретения (стеклопакет, способ изготовления ячеистого бетона);
- полезные модели (конструкция электродвигателя, станка);

- промышленные образцы (внешний вид коттеджа, шины, и др.);
- товарные знаки («Савушкин продукт», «МАЗ», «Атлант», и др.);
- географические указания, наименования мест происхождения товаров.

К объектам авторского права и смежных прав относятся литературные, художественные, научные произведения, компьютерные программы, базы данных, музыкальные произведения и др.

Конкурентоспособность товара – это совокупность характеристик продукта (технический уровень, качество) и сопутствующих его продаже и потреблению услуг (информационных, патентно-правовых и других факторов), отличающих его от продуктов-аналогов по степени удовлетворения, по уровню затрат на его приобретение и эксплуатацию. Это способность товара соответствовать ожиданиям потребителей, способность товара быть проданным.

В обеспечении качества выпускаемой продукции доминирующую роль играют достижения предприятия: возможности овладения передовыми технологиями на основе обновления и модернизации технологического оборудования, постоянное проведение НИОКР, включая патентные исследования и патентование объектов промышленной собственности и др.

Наличие уникальных потребительских свойств изделия, обусловленных использованием в нём изобретений, может быть основанием для сбыта его на рынке по более высокой цене, чем изделий конкурентов, не обладающих этими свойствами.

Успешный выход на рынок с какой-либо продукцией и устойчивое положение на нём во многом определяется соответствием направлению тенденций развития рынка продукции аналогичного назначения. Это можно сделать, например, путём изучения изобретательской активности (динамики патентования) фирм в данной стране, а также на основе анализа научных публикаций.

Сегодня большинство стран мира, особенно фирмы промышленно развитых стран, рассматривают патенты и использование защищенных ими технических и иных решений как исключительно важный фактор конкуренции и обеспечения экономического роста. Поэтому они, формируя свою деловую стратегию предусматривают проведение активной политики по правовой охране различных объектов интеллектуальной собственности, как у себя в стране, так и за рубежом.

За тринадцать лет функционирования государственной патентной системы в Национальном центре интеллектуальной собственности нашей республики национальными и зарубежными заявителями зарегистрировано: 75414 товарных знака, 7976 изобретений, 2617 полезных моделей, 1013 промышленных образцов, 122 сорта растений. Среди охраняемых в республике объектов промышленной собственности более 85% приходится на товарные знаки. Это отражает общую тенденцию использования объектов промышленной собственности (и прежде всего товарных знаков) с целью закрепления на рынке тех или иных товаров и их производителей.

Белорусские изобретатели наибольшую активность проявляют в области химии (18%), машиностроения и металлообработки (17%), медицины (13%), сельского хозяйства и пищевой промышленности (12%).

Анализ динамики изобретательской активности отечественных заявителей в течение последнего десятилетия показывает, что наибольшее количество заявок поступает от предприятий и организаций – 60%, от ВУЗов – 23%, 17% - от физических лиц. Следует отметить, что почти в два раза за последние три года увеличилось количество подаваемых заявок на изобретения от Национальной академии наук Беларуси.

О заинтересованности в белорусском рынке зарубежных компаний свидетельствуют следующие данные. На территории Беларуси патентуют свои инновационные решения заявителей из 59 государств. Из них наибольшую активность проявляют компании Германии, США, Российской Федерации, Швейцарии, Австрии, Италии.

Товары в стране реализации должны обладать патентной чистотой. Этот патентно-правовой показатель обозначает, что они не должны попадать под действие охранных документов исключительного права (патентов на изобретения, полезные модели и др.), выданных в стране, где они продаются.

Важное значение в обеспечении конкурентных преимуществ имеет дизайн, охрана которого осуществляется посредством патентования промышленных образцов. Особую значимость промышленный образец приобретает в тех случаях, когда технические характеристики товаров, предлагаемых разными производителями, являются сравнительно одинаковыми, то есть их эстетическая привлекательность предопределяет выбор покупателя.

Конкурентоспособность предприятия во многом зависит от его репутации и способности индивидуализировать в результате использования товарных знаков качественные характеристики выпускаемой продукции, выполняемых работ или оказываемых услуг. Немаловажной функцией товарного знака является рекламирование, в результате чего потребители получают информацию о товарах и их качестве, а предприятие – широкую известность [2, с.46].

Несмотря на наличие у многих предприятий республики собственных НИОКР, уровень их инновационной активности остается низким. Следовательно, предприятия не могут удовлетворять спрос со стороны внешних потребителей на наукоемкую продукцию, но и для собственных потребностей.

Поэтому необходимо разработать методику, позволяющую проводить мониторинг технического потенциала предприятий, осуществляющих научно-техническую деятельность инновационного порядка и оценить возможный результат проводимых мероприятий.

Необходимость такого мониторинга обусловлена тем, что статистическая отчетность не в полной мере отражает научно-техническое развитие региона и его составляющие. Таким образом, возникает необходимость систематического отслеживания динамики основных показателей научно-технического развития региона.

Нам представляется, что при этом целесообразно рассчитывать ряд базовых показателей, например, таких как:

- наличие инновационной инфраструктуры;
- состояние информационного обеспечения;
- объем инвестиций в модернизацию активной части основных фондов;
- объем продукции, произведенной по высоким и новым технологиям в общем объеме производства;
- доля новой продукции в общем объеме производства.

Результаты такого мониторинга также позволят выявить динамику инновационной деятельности, учесть инновационную активность предприятий, что в конечном итоге окажет влияние на повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Состояние инновационной деятельности является важнейшим индикатором развития общества и его экономики.

Стратегическая задача Республики Беларусь в ближайшее время – повышение конкурентоспособности национальной экономики на основе инновационной деятельности, которая позволяет реструктурировать экономику, непрерывно обновлять техническую базу производства, выпускать конкурентоспособную продукцию.

The Condition innovation activity is the most important indicator of the development society and its economy.

The Strategic problem the Republic of Belarus in the near future - increasing to competitiveness of the national economy on base innovation activity, which allows to reconstruct the economy, continuously update the technical base a production, release the competitive products.

Литература:

1. Сущность и динамика интеллектуального продукта / В.А.Калинкович.-Мн.: НО ООО «Б ИП-С», 2003. – 56с.
2. Интеллектуальная собственность и проблемы её коммерциализации / Г.И. Олехнович.-Мн.:Амалфея, 2003.-128с.
3. Инновации-фактор экономического роста / П.Г.Никитенко, А.В.Марков, И.И.Сержинский, В.А.Колотухин; Под ред. П.Г.Никитенко.-Мн.: НО ООО «Б ИП-С», 2003.-85с.