

Ключевые слова: 500-летие Реформации, Мартин Лютер, Германия, «еврейский вопрос», антисемитизм.

Key words: 500<sup>th</sup> anniversary of the Reformation, Martin Luther, Germany, Jewish question, anti-Semitism.

В 2017 г. в мире широко отмечалось 500-летие Реформации. Одной из центральных тем юбилея стало отношение немцев к антисемитизму Мартина Лютера. В статье рассказывается о дискуссии по проблеме антисемитизма в современной Германии.

In 2017, the 500th anniversary of the Reformation was widely celebrated in the world. One of the central themes of the anniversary was the attitude of the Germans to Martin Luther's anti-Semitism. The article describes the discussion on the problem of anti-Semitism in modern Germany.

УДК 94.8+330.3

## ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА НА ПУТИ К ИНФОРМАЦИОННОМУ ОБЩЕСТВУ

ХАРИЧКОВА Л. В.

*Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина,  
г. Брест, Беларусь*

Начало процесса распространения информационных технологий в Латинской Америке восходит к ранним этапам развития самого Интернета. Символической датой открытия виртуального пространства в регионе можно считать 28 февраля 1989 г., когда в Технологическом университете Монтеррея (Мексика) была запущена внутриуниверситетская система NSFNET. Уже в 1992 г. на ее основе была создана информационная сеть MexNet, охватившая 12 научно-образовательных организаций страны, включая 5 ведущих университетов [1]. В начале 1990-х гг. подключение к сети Интернет (также как и в Мексике, преимущественно при участии университетов) осуществили и другие государства региона – Чили, Гватемала, Никарагуа, Панама, Колумбия, Уругвай и Доминиканская республика [2, с. 52]. В отличие от вышеназванных стран, где «промотерами» будущего Интернета выступали в основном частные вузы, в Аргентине и Бразилии сеть Интернета появилась в 1990-м году при участии государственных структур [1]. Таким образом, университеты послужили своего рода стартовыми площадками для присоединения региона к Интернет-пространству.

Стимулом для развития информационных технологий в регионе стало появление национальных стратегий перехода к информационному обществу, принятых в 12 латиноамериканских странах в период с 1998 по 2003 гг. [3]. Дальнейшим катализатором этого процесса стало объединение страновых программ в общую стратегию и реализация первого общерегионального проекта – eLAC-2007 (в апреле 2018 г. была принята его новая версия – eLAC-2020) [4]. С 2013 г. в регионе действует Региональный фонд цифровой инновации стран Латинской Америки и Карибского бассейна (FRIDA). Его бюджет составляет около 1,5 млн долларов, в нем задействованы порядка 50 частных и международных организаций,

а также 15 государств региона. Фонд призван содействовать развитию информационного общества в Латинской Америке и Карибском бассейне [1].

На сегодняшний день по уровню проникновения Интернета Южная Америка занимает 6-е (72 %), а Центральная Америка – 10-е (67 %) место в мире. Средний же уровень проникновения Интернета в латиноамериканском регионе составляет 69,5 %, что выше, чем среднемировой (59,5 %) [5].

Наибольшее количество времени латиноамериканские пользователи Интернета проводят в социальных сетях. По степени их использования некоторые страны континента превосходят развитые страны. Из десяти стран с наибольшим временем нахождения в социальных сетях – 5 латиноамериканские [6, с. 81–82]. Самой популярной в регионе социальной сетью является «Facebook» (94,8 % пользователей на 2017 г.) [2, с. 54].

Учитывая большую популярность среди населения региона социальных сетей, некоторые латиноамериканские политики уже в начале текущего столетия для общения с избирателями начали создавать собственные аккаунты. Одним из первых активную деятельность в этой сфере развернул ныне покойный экс-президент Венесуэлы Уго Чавес, которому первым среди латиноамериканских лидеров удалось набрать миллион подписчиков в сети Twitter [1]. А уже в 2013 г. (по данным исследования активности политиков в Twitter, ежегодно проводимом американским PR-агентством Burson-Marsteller) пять тогдашних латиноамериканских президентов попали в двадцатку самых читаемых политиков сети: К. Киршнер (Аргентина), Э. П. Ньето (Мексика), Х. М. Сантос (Колумбия), Д. Роусефф (Бразилия), Н. Мадуро (Венесуэла) [7]. По сей день общение президентов латиноамериканских государств со своими гражданами через аккаунты в социальных сетях является неотъемлемой частью их политической деятельности, а феномен президента-блогера имеет самые значительные масштабы и наибольший общественно-политический резонанс [1].

Важным показателем становления электронно-цифрового общества является реализуемая через сеть Интернета торговля. По данным на 2016 г. лидерами в области электронной торговли являлись Аргентина, Бразилия и Чили. В 2017 г. число пользователей, осуществивших покупки в сети Интернет в странах Латинской Америки, составило 37 % (4 % от общемировой электронной торговли). Рост числа продаж через Интернет способствовал тому, что традиционные компании стали создавать официальные сайты со своей продукцией. В тоже время появились компании, занимающиеся только интернет-торговлей, в том числе в региональном масштабе. Например, крупнейшая в ЛА туристическая компания «Despegar» имеет свои представительства в 21 стране, а также наиболее популярный в регионе портал онлайн-покупок «MercadoLibre» [6, с. 53].

Новые тенденции характерны и для финансовой сферы. В ряде стран региона используются криптовалюты, хотя ни в одной из них нет законодательства о криптовалютах. Наибольшим количеством крипто-банкоматов среди латиноамериканских государств владеет Аргентина. Мексиканская криптовалютная биржа Bitso насчитывает более 500 000 пользователей. В таких странах как Чили, Бразилия, Аргентина, Колумбия успешно внедряют в практику использование системы блокчейна. Например, блокчейн-платформа «Федеральная Аргентина» служит для оплаты тендеров, покупки полисов, оплаты образовательных услуг [5].

Достаточно успешно в странах Латинской Америки реализуется политика по внедрению электронного правительства. По данным мирового рейтинга, составляемого каждые два года ООН, в 2018 г. Уругвай первым из государств региона вошел в группу стран с очень высоким уровнем развития электронного правительства (EGDI) [8]. Еще в 2014 г. уругвайская система электронного правительства позволяла гражданам оформлять онлайн 70% документов и заявок [1]. В 2020 г. ее дополнили еще четыре латиноамериканских государства – Бразилия, Аргентина, Коста-Рика и Чили. Только пять стран региона (Гайана, Гаити, Белиз, Гондурас и Куба) все еще находятся в группе среднего уровня развития, тогда как все остальные отнесены к странам с высоким уровнем развития электронного правительства. Причем Мексика, Колумбия, Эквадор, Перу, Барбадос и Багамские острова близки к переходу в группу с очень высоким уровнем <sup>EGDI</sup>. Самыми популярными онлайн-услугами в странах Южной Америки являются регистрация компаний, оплата коммунальных услуг, заявление на получение свидетельства о браке/рождении/смерти [9].

На сегодняшний день Латинская Америка достигла значительных успехов в освоении и распространении интернет-технологий. Вместе с тем между странами региона и внутри них наблюдается цифровое неравенство. Причина этого заключается в неразвитой инфраструктуре, недостаточном распространении мобильной связи и широкополосного Интернета. Низкая скорость, высокая стоимость интернет-трафика в купе с невысоким уровнем грамотности части населения также играют роль сдерживающего фактора в формировании информационного общества. Большую проблему для развития ИКТ в регионе представляет нехватка квалифицированных работников. Страны Латинской Америки имеют пропорционально меньше инженеров, чем другие страны с аналогичным уровнем экономического развития [9]. Требуется неотложных мер проблема слабого внедрения цифровых технологий предприятиями малого и среднего бизнеса, которому для этого просто не хватает ресурсов. Для решения этих проблем необходим комплексный подход не только внутри отдельных государств, но и в масштабах всего региона, а также значительные инвестиции. В целом, можно констатировать, что процесс формирования информационного общества в странах Латинской Америки еще не завершен.

#### Литература

1. Пятаков, А. Интернет в Латинской Америке: реальность и перспективы цифрового будущего / А. Пятаков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russiancouncil.ru/-analytics-and-comments/analytics/internet-v-latinskoj-amerike-realnost-i-perspektivy-tsifrovo/>. – Дата доступа: 20.04.2021.
2. Макарычева, А. В. Информационное общество в Латинской Америке: перспективы становления / А.В. Макарычева. – Латинская Америка. – 2017. – № 6. – С. 49–61.
3. Бобровников, А. В. Латинская Америка: новые вызовы и пути модернизации / А. В. Бобровников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ilaran.ru/?n=48>. – Дата доступа: 20.04.2021.
4. Ермольева, Э. Г. Влияние информационно-коммуникационных технологий на латиноамериканский рынок труда. Текущие изменения в формах занятости / Э. Г. Ермольева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ras.jes.su/la/s0044748x0014085-2-1>. – Дата доступа: 25.04.2021.
5. Ревина, С. Ю. Перспективы развития цифровой экономики в странах Латинской Америки / С. Ю. Ревина, Д. П. Гальвес Чарри [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://1economic.ru/lib/112086>. – Дата доступа: 23.04.2021.

6. Бурляй, Я. А. Использование латиноамериканских социальных сетей в интересах России / Я. А. Бурляй // Траектории политического развития России: Институты, проекты, акторы: материалы Всероссийской научной конференции РАПН, г. Москва, МПГУ, 6–7 декабря 2019 г. / под ред. О. В. Гаман-Голутвиной, Л. В. Сморгунова, Л. Н. Тимофеевой. – М.: МПГУ, 2019. – 472 с.

7. Пять президентов Латинской Америки вошли в двадцатку самых читаемых политиков в «Twitter». 26 июля 2013 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/545461>. – Дата доступа: 25.04.2021.

8. Исследование ООН: Электронное правительство 2018. Применение электронного правительства для формирования устойчивого общества. – Нью-Йорк, 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://publicadministration.un.org/egovkb/Portals/egovkb/Documents/un/2018-Survey/E-Government%20Survey%202018\\_Russian.pdf](https://publicadministration.un.org/egovkb/Portals/egovkb/Documents/un/2018-Survey/E-Government%20Survey%202018_Russian.pdf). – Дата доступа: 23.04.2021.

9. Исследование ООН: Электронное правительство 2020. Цифровое правительство в десятилетия действий по достижению устойчивого развития. С дополнением по реагированию на COVID-19. – Нью-Йорк, 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://publicadministration.un.org/egovkb/Portals/egovkb/Documents/un/2020-Survey/2020%20UN%20E-Government%20Survey%20-%20Russian.pdf>. – Дата доступа: 23.04.2021.

В статье рассматривается процесс развития интернет-технологий в регионе, выявляются достижения латиноамериканских государств в данной области, а также имеющиеся проблемы на пути формирования информационного общества.

Ключевые слова: информационное общество, Интернет, социальные сети, электронное правительство, электронная торговля, криптовалюты, блокчейн, цифровое неравенство.

In the article, the author describes the development of Internet technologies, identifies the achievements and existing problems of Latin American states on the way of forming an information society.

Keywords: information society, Internet, social networks, e-government, e-commerce, cryptocurrencies, blockchain, digital divide.

УДК 342

## К ВОПРОСУ О СТРУКТУРЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

ЧУГУНОВА Т. И.

*Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина,  
г. Брест, Беларусь*

В настоящее время актуальными и вызывающими несомненный интерес темами научных исследований являются проблемы национальной безопасности. Появление новых вызовов и угроз, активизация тех, что существуют традиционно (терроризм, рост масштабов техногенных катастроф, формирование «сетевого мира», правовой нигилизм и др.) требуют концентрации внимания на обеспечении безопасности личности, общества и государства на всех уровнях, но прежде всего, на национальном.

Концепция национальной безопасности Республики Беларусь, утвержденная Указом Президента Республики Беларусь от 9 ноября 2010 г. № 575 (далее –