

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЦЕПИ ПОСТАВОК В УСЛОВИЯХ ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА

Г. Г. Березная¹

¹ Магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры мировой экономики, маркетинга, инвестиций учреждения образования «Брестский государственный технический университет», Брест, Беларусь, e-mail: galina.brest@mail.ru

Реферат

В статье представлен термин «устойчивая» в контексте цепи поставок, понятие и структура цепи поставок. Дано описание международного стандарта ISO 26000, который систематизирует знания о широко понимаемой корпоративной социальной ответственности (КСО). Раскрывается сущность устойчивой цепи поставок. Определены цели в управлении цепью поставок с точки зрения логистики. Предложены в качестве рекомендаций действия по повышению устойчивости цепи поставок в условиях ответственного бизнеса в отдельных областях ее функционирования. Приведены примеры подходов к устойчивой цепи поставок на разных этапах жизненного цикла.

Ключевые слова: цепь поставок, устойчивое развитие, экологичность, экономические и социальные аспекты.

SUPPLY CHAIN OPERATION IN A RESPONSIBLE BUSINESS

G. G. Berazhnaya

Abstract

The article presents the term "sustainable" in the context of the supply chain, the concept and structure of the supply chain. The description of the international standard ISO 26000 is given, which systematizes knowledge about the widely understood corporate social responsibility (CSR). The essence of a sustainable supply chain is revealed. The goals in supply chain management from the point of view of logistics have been determined. Actions to improve the sustainability of the supply chain in the context of responsible business in certain areas of its functioning are proposed as recommendations. Examples of approaches to a sustainable supply chain at different stages of the life cycle are given.

Keywords: supply chain, sustainable development, environmental friendliness, economic and social aspects.

Введение

Неопределенность будущего, продиктованная непредсказуемыми показателями экономического развития, часто имеет негативные последствия для деловой сферы, оказывая влияние и на функционирование цепей поставок. Эта ситуация вынуждает субъектов хозяйствования искать альтернативные гибкие решения, которые адаптируют предприятия к быстро меняющимся условиям окружающей среды. Логисты все чаще видят будущее в так называемых устойчивых цепях поставок. В настоящее время устойчивое развитие является ответом на растущие социальные, экономические и экологические проблемы, цель которого – удовлетворить потребности не только конечного потребителя, но и всех участников цепи поставок с учетом экологических аспектов.

Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2030 года, программы экологических обществ и других организаций в области защиты окружающей среды затрагивают вопросы социальной ответственности предприятий. В рамках повышения устойчивой цепи поставок необходимо рассмотреть методы и приемы, которым должны следовать отдельные элементы цепи поставок, для приведения предлагаемых ими продуктов к конкретным социальным, экономическим и экологическим требованиям. Процесс адаптации функционирующих цепей поставок к условиям ведения ответственного бизнеса уже начался в белорусской деловой среде. Цель данной статьи – рассмотреть вопросы, связанные с формированием устойчивой цепи поставок в условиях ответственного бизнеса.

Понятие «устойчивая» цепь поставок в аспекте ответственного бизнеса

Термин «устойчивая» в контексте цепи поставок можно понимать как достижение состояния равновесия, обеспечивающего баланс между отдельными позициями в конечном балансе предприятия. Однако наиболее распространенным определением является определение, согласно которому под устойчивостью понимается «развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои потребности» [5].

Таким образом, балансирование социального и экономического развития с учетом защиты окружающей среды является областью устойчивого развития (рис. 1). Другие правовые акты, отражающие

сущность устойчивого развития, являются признанными международными стандартами, которые включают, среди прочего: стандарт ISO 26 000, Принципы Глобального договора ООН и др.



Рисунок 1 – Система устойчивого развития

ISO 26000 – это международный стандарт, который систематизирует знания о широко понимаемой корпоративной социальной ответственности (КСО). Данный документ носит рекомендательный характер, не предназначен для какой-либо формы сертификации или обязательного регулирования. Этот стандарт представляет собой практическое руководство к внедрению принципов ответственного бизнеса и определяет его основы. Согласно ISO 26000 корпоративная социальная ответственность определяется как «ответственность организации за влияние ее решений и действий (продуктов, услуг, процессов) на общество и окружающую среду» посредством прозрачного и этичного поведения, которое:

- способствует устойчивому развитию, сохранности окружающей среды, благополучию общества;
- соответствует действующему законодательству и международным стандартам;
- согласуется с организацией и практикуется в ее отношениях.

В специальной литературе нет единого определения цепи поставок. Специалисты в области логистики по-разному определяют цепь поставок:

1. Цель поставок – это сеть производителей и поставщиков услуг, которые работают вместе над обработкой и перемещением товаров – от стадии сырья до уровня конечного пользователя. Все эти субъекты связаны потоками физических товаров, информационных потоков и денежных потоков [1].
2. Цель поставок (как структура) – это группа предприятий, которые осуществляют совместную деятельность, необходимую для удовлетворения спроса на конкретную продукцию во всех ее звеньях, то есть от получения сырья, через производство и распределение до конечного потребителя. Эти действия могут включать: разработку, производство, продажи, обслуживание, закупку, распространение, управление ресурсами, вспомогательную деятельность [4].
3. Цель поставок состоит из добывающих, производственных, торговых и сервисных компаний, сотрудничающих в различных функциональных областях, а также их клиентов, между которыми перемещаются потоки материалов, информации и финансовых ресурсов [3].

Анализ приведенных выше определений позволяет сделать вывод, о том, что цель поставок, по сути, представляет собой сеть сотрудничающих организаций, осуществляющих совместную деятельность, начиная с производства продукции и заканчивая ее доставкой конечному потребителю. Управление целью поставок – это концепция установления отношений с поставщиками и потребителями, а также с клиентами с целью предоставления максимальной ценности для клиента при минимальных затратах. Наиболее часто формулируемые цели в управлении целью поставок с точки зрения логистики:

- минимизация общей стоимости продукта и информационного потока при сохранении необходимого клиенту качества службы доставки;
- обеспечение максимально коротких сроков выполнения заказа и максимально возможной надежности, периодичности и гибкости поставок при предполагаемом уровне потоковых затрат (так называемая оперативная логистика);
- оптимизация уровня запасов в масштабе цепи поставок наряду с гибкой адаптацией к предпочтениям в области управления поставками отдельных сегментов рынка.

Цель поставок в простейшей форме состоит из фокусной компании, ее поставщиков и потребителей. Однако в действительности такие несложные цепи поставок встречаются крайне редко. Наиболее распространенная форма – расширенная цепь поставок, где у отдельных звеньев есть несколько поставщиков и потребителей (как первого, так и второго уровня). Любая цепь поставок состоит из нескольких компаний, каждая из которых играет определенную роль. Фирмы могут быть производителями, дистрибьюторами, оптовиками, розничными торговцами, корпоративными и частными клиентами или конечными потребителями товаров. Другие субъекты поддерживают деятельность этих компаний, являясь поставщиками широкого спектра необходимых услуг.

Производители – это звенья, которые могут производить как полуфабрикаты, так и готовую продукцию с точки зрения потребителя. Дистрибьюторы (посредники) – это организации, целью которых является не изменение физической формы продукта, а разделение больших и однородных потоков продуктов на более мелкие и более широкие с точки зрения доступности продукта. Эти организации также стремятся внимательно отслеживать и анализировать предпочтения и спрос клиентов, которым они продают товары. Они также проводят прямую рекламу, часто используя ценовые скидки, выбирая продукты и предоставляя услуги, обеспечивая комфорт покупателя таким образом, чтобы привлечь его внимание к продаваемым ими продуктам. Клиенты или потребители – это любые организации, покупающие или использующие продукты (рис. 2).



Рисунок 2 – Ключевые звенья цепи в сфере строительства

Устойчивая цепь поставок в аспекте социальной ответственности определяется как процесс использования экологически чистых ресурсов и преобразования этих ресурсов таким образом, чтобы их

побочные свойства можно было улучшить или переработать в существующей среде, не нарушая ее экологического равновесия. В результате этого процесса создается конечный продукт, который перерабатывается и повторно используется до конца его цикла, тем самым создавая баланс в цепи поставок [3].

Описанная выше классическая модель цепи поставок включает в свою структуру три основных упомянутых потока, то есть материальный, финансовый и информационный. В прошлом, когда экологические аспекты меньше принимались во внимание, дополнительные вопросы, такие как возврат, реверсивная логистика, выбросы парниковых газов, не рассматривались. На каждом этапе цепи поставок существуют экономические, социальные и экологические аспекты, важные с точки зрения устойчивого развития. Устойчивая цепь поставок, функционирующая с учетом принципов ответственного бизнеса – это цепь, в которой организована система, позволяющая плавно комбинировать эти аспекты в стремлении минимизировать негативное воздействие на внешнюю среду и максимизировать прибыль. Для достижения желаемого успеха необходимо сотрудничество производителей, дистрибьюторов и потребителей. Каждое из этих звеньев вполне может подходящим образом реализовать устойчивое развитие. Таким образом, сотрудничество различных участников цепи поставок для обеспечения устойчивого развития – это путь, который может привести логистические сети к успеху. Производственные компании играют в этом аспекте особую роль, поскольку они оказывают значительное влияние на окружающую среду и поведение остальных звеньев цепи поставок. Проблема, созданная производителем, отражается на следующих звеньях (это означает, что она проходит через всех других участников цепи поставок). Рекомендуемые действия в наиболее важных областях цепи поставок включают:

1. Заботу о качестве и соблюдении технологических и этических норм:
 - минимизацию веса за счет последовательного использования перерабатываемых материалов;
 - поддержку национальных системы переработки;
 - поддержку системы постоянного доступа к информации;
 - сотрудничество в этой области с другими участниками цепи поставок.
2. Собственное производство и кооперация:
 - бережное отношение к природным ресурсам, сокращение потребления воды и энергии, поиск альтернативных и возобновляемых источников энергии;
 - снижение потери в производственном и транспортном процессе на каждом этапе функционирования;
 - оптимизацию логистики закупок, хранения и продаж для уменьшения воздействия на окружающую среду (включая выбросы двуоксида углерода);
 - внедрение инноваций и повышение эффективности производственных процессов.
3. Продажа и сбыт:
 - наряду с распространением забота о создании предложений, состоящих из продуктов, произведенных в соответствии с принципами ответственного производства;
 - возможность для потребителя выбирать продукты, подходящие с точки зрения его здоровья, защиты окружающей среды и этических принципов;
 - информирование и просвещение потребителя о возможности выбора продуктов, способствующих ответственному потреблению и утилизации бытовых отходов;
 - продвижение продукции, произведенной в соответствии с принципами этики, обеспечивая местным производителям и работников достойными условиями труда и заработной платы, а также адекватными социальными условиями;
 - проведение такой ассортиментной и ценовой политики наряду с распределением, чтобы расширить круг потребителей, например, посредством политики снижения затрат и цен, что может в долгосрочной перспективе способствовать сокращению бедности и социальной изоляции;
 - осуществлять ответственные обращения с отходами, энергоносителями и вспомогательными веществами; обучение персонала, общественности, деловых партнеров и потребителей;
 - осуществление инвестирования в инфраструктуру и участие в проектах государственно-частного партнерства.

Важным аспектом организации цепи поставок является ее бесперебойная работа, позволяющая обеспечить оптимальный баланс

используемых ресурсов. Устойчивая цепь поставок должна потреблять возобновляемые ресурсы медленнее, чем она производит их, в то время как невозобновляемые ресурсы следует использовать как можно медленнее или заменять их подходящими аналогами (рис. 3).

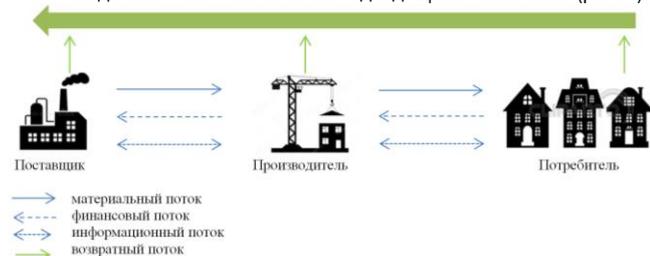


Рисунок 3 – Ключевые звенья модели возвратной цепи поставок в сфере строительства

Основная задача устойчивой деятельности – минимизировать негативное воздействие на окружающую среду на протяжении всего жизненного цикла продукта. Это кажется сложной задачей, однако специализированные компании успешно справляются с ней. В таблице 1 приведены примеры подходов к устойчивой цепи поставок на разных этапах жизненного цикла.

Данные подходы позволят предприятиям применять широкий инструментарий, который будет положительно влиять как на экономические, так и экологические показатели. Функционирование цепей поставок, построенное на принципах ответственного бизнеса, позволит отечественным субъектам хозяйствования приблизиться к европейским стандартам.

Таблица 1 – Подходы к устойчивому развитию цепи поставок

Анализируемая область	Направления деятельности для устойчивого развития
Дизайн и разработка продукта	Снижение потребления сырья, использование более экологически чистых материалов, поиск местных альтернатив сырьевым материалам, использование вторичного сырья, разработка энергоэффективных, недорогих и ресурсосберегающих продуктов, планирование продуктов для вторичной переработки, экодизайн.
Процесс покупки	Применение экологических и социальных критериев при выборе поставщиков, анализе рисков, оценке экологических и социальных воздействий, построении долгосрочных отношений с поставщиками, открытом распространении информации о продуктах, установлении цен, соответствующих ожиданиям, прозрачности деятельности.
Логистика	Консолидация распределения (например, объем поставок), позволяющая добиться экономии за счет масштаба, укрепление сотрудничества между поставщиками, планирование распределения и поставок с учетом повышения их эффективности.
Производство	Деятельность по размещению производства и выбор поставщиков, анализ социальных и экологических стандартов, действующих у региональных поставщиков (для повышения вероятности того, что поставка будет соответствовать социальным и экологическим ожиданиям), с учетом широкого спектра мер защиты окружающей среды, таких как увеличение количества топлива и углерода потребление, выбросы в окружающую среду и социальные вопросы, такие как влияние на местный рынок труда при принятии решения о консолидации, использование более чистых производственных технологий и наилучших доступных технологий, использование систем экологического менеджмента, внедрение принципов промышленной экологии, закрытие водно-энергетического цикла, рациональное обращение с отходами.
Маркетинг	Надежная информация о происхождении, составе и воздействии на окружающую среду, использование экомаркировки, экомаркетинга, внедрении системы сбора использованных продуктов, расширение услуг по техническому обслуживанию – ремонте вместо замены новыми товарами.

Заключение

Устойчивая цепь поставок изменит будущие бизнес-процессы. Из-за большой диверсификации деятельности эти изменения будут происходить с динамично меняющейся скоростью (в зависимости от сегмента рынка).

Продолжается глобализация экономических систем, бизнеса, что обусловило изменение характера конкурентоспособности и источников конкурентных преимуществ на региональных рынках в условиях перехода от ненасыщенного «рынка производителя» к насыщенному «рынку потребителя» и изменение модели поведения потребителей [2].

Действия в области устойчивого развития заставляют несколько иначе взглянуть на функции, выполняемые компанией. Развитие устойчивой цепи поставок – это возможность не только получить добавленную стоимость в экологическом, экономическом и социальном аспектах, но также представляет собой и серьезную проблему, как для отдельных звеньев цепи поставок, так и для всей ее структуры. Концепция устойчивой цепи поставок связана с широко понимаемым термином устойчивого развития, относящимся к различным аспектам деятельности компаний логистической отрасли. Следует иметь в виду, что в настоящее время вопрос о влиянии отдельных предприятий (звеньев в цепи поставок) на окружающую среду особенно актуален в отношении государств-членов ЕАЭС, которая является не только экономически, но и экологически ориентированной организацией.

Список цитированных источников

1. Бауэрсокс, Доналд Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок / Доналд Дж. Бауэрсокс, Дэйвид Дж. Клосс. – Москва : Олимп-Бизнес, 2017. – 635 с.
2. Медведева, Г. Б. Управление цепями поставок: методологические основы и значение в современных условиях экономики Республики Беларусь / Г. Б. Медведева, Л. А. Захарченко // Вестник Брест. гос. техн. ун-та. – 2019. – № 3 : Экономика. – С. 57–61.

3. Сергеев, В. И. Терминологические аспекты понятия «устойчивости» цепей поставок в фокусе логистической интеграции / В. И. Сергеев, Е. А. Дорофеева // Логистика и управление цепями поставок. – 2010. – № 3 – С. 8–27.
4. Яхнеева, И. В. Организация управления рисками в цепях поставок / И. В. Яхнеева // Экономические системы XXI века: новые подходы к управлению предприятиями, отраслями, комплексами / А. В. Бурков [и др.]; под ред. А. В. Буркова. – Июкшир-Ола : Коллоквиум, 2012. – 186 с.
5. Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future (Brundtland Report), 1987. – P. 8.

References

1. Bauersoks, Donald Dzh. Logistika: integrirovannaya cep' postavok / Donald Dzh. Bauersoks, Dejvid Dzh. Kloss. – Moskva : Olimp-Biznes, 2017. – 635 s.
2. Medvedeva, G. B. Upravlenie cepyami postavok: metodologicheskie osnovy i znachenie v sovremennykh usloviyakh ekonomiki Respubliki Belarus' / G. B. Medvedeva, L. A. Zaharchenko // Vestnik Brest. gos. tekhn. un-ta. – 2019. – № 3 : Ekonomika. – S. 57–61.
3. Sergeev, V. I. Terminologicheskie aspekty ponyatiya «ustojchivosti» cepej postavok v fokuse logisticheskoy integracii / V. I. Sergeev, E. A. Dorofeeva // Logistika i upravlenie cepyami postavok. – 2010. – № 3 – S. 8–27.
4. Yahnneeva, I. V. Organizaciya upravleniya riskami v cepyah postavok / I. V. Yahnneeva // Ekonomicheskie sistemy XXI veka: novye podhody k upravleniyu predpriyatiyami, otraslyami, kompleksami / A. V. Burkov [i dr.]; pod red. A. V. Burkova. – Jokshir-Ola : Kollokvium, 2012. – 186 s.
5. Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future (Brundtland Report), 1987. – R. 8.

Материал поступил в редакцию 18.05.2021