

ет банку неограниченные возможности по их привлечению независимо от демографической ситуации или уровня использования информационно-коммуникационных технологий в государстве.

Банкам необходимо научиться реагировать на ожидания клиентов разных поколений, поэтому ему необходимо соответствовать нынешним цифровым ожиданиям клиентов и развивать банковские и финансовые услуги с учетом их предпочтений [4].

Подводя итог, можно сделать вывод, что цифровая трансформация банковского сектора, являясь неизбежным следствием развития технологий и требований рынка, может рассматриваться как целая экосистема, включающая в себя набор сервисов, который совершенно бесшовно, очень удобно для клиентов с минимальными потерями времени, в очень высоком качестве и за маленькие деньги может оказывать одна компания. Это система, где клиент является главным лицом этой системы, формирующий новую финансовую реальность.

Список литературы:

1. Подрез, А. С. Банкаўскі веснік, кастрычнік 2019 – Внедрение цифровых технологий в финансовый сектор Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [/https://www.nbrb.by/bv/articles/10669.pdf](https://www.nbrb.by/bv/articles/10669.pdf) // . – Дата доступа 19.11.2020.

2. Vielmetter, G. & Sell, Y. (2014). Leadership 2030. New York: American Management Association.

3. «Банковская система: устойчивость и перспективы развития». Сборник научных статей X Международной научно-практической конференции по вопросам финансовой и банковской экономики / Полесский государственный университет. – г. Пинск, 2019.

4. Голенда, Л. К. Цифровое продвижение банка как фактор повышения его конкурентоспособности / Л. К. Голенда, Н. Н. Говядинова, К. А. Забродская / Материалы международной науч. конф. «Тенденции экономического развития в XXI веке» – Мн : БГУ.

УДК 330

НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Крейда Т. А.

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, г. Гомель, РБ

Научный руководитель: Корнеев О. Е., старший преподаватель

Исследование механизма использования информационных технологий в коммерческой деятельности организаций выявило нацеленность современных IT-продуктов на оптимизацию как внутренних, так и внешних бизнес-процессов предприятий, позволяющих в сжатые сроки выявить наиболее существенные тенденции развития организации в целом и оценить эффективность работы ее отдельных структурных подразделений.

Активными темпами развиваются сегодня программные средства самообслуживания клиентов (терминалы самообслуживания, информационные киоски, использование прайс-чекеров т. д.); ИТ-поддержка программ лояльности клиентов, сбора и обработки персональных данных клиента, а также расширение функциональности POS-терминалов за счет программной поддержки их функций. Примерами могут служить просмотр состояния складских остатков, визуальная идентификация товара – ID Imaging, поддержка RFID-технологий при осуществлении платежа и т. п. Они позволяют предлагать товары и услуги, оптимально отвечающие покупательским потребностям, быстро обрабатывать и распределять заказы, контролировать выполнение заказов, планировать поставки и прогнозировать спрос для оптимального управления складскими запасами.

Организации розничной торговли, как показали исследования, проявляют интерес к следующим областям информатизации:

1) системы анализа данных – BI для обработки существенного количества информации с более высокой скоростью;

- 2) системы управления отношениями с клиентами – CRM;
- 3) системы управления сетями магазинов (SCM);
- 4) рабочие места сотрудников-кассиров – PosX;
- 5) программа «1С: Розница 8» на платформе «1С: Предприятие 8» – позволяет поддерживать работу с территориально распределенными информационными базами данных;
- 6) использование в качестве мобильных средств торговли карманных компьютеров или коммуникаторов (КПК) – системы RFID.

По материалам исследований Объединенного института проблем информатики Национальной академии наук Беларуси внедрение комплексных ИТ-решений по управлению торговой организацией позволяет:

- увеличить количество обрабатываемых заказов на 50 %;
- уменьшить уровень неликвидов на 70 %;
- увеличить средний размер прибыли на 5 % [1].

При организации работы современного субъекта хозяйствования с применением информационных технологий необходима выработка новых стратегических подходов. Однако в процессе выработки этих инновационных подходов на практике, как правило, возникает ряд проблем.

В первую очередь это касается ограничения доступа сотрудников организаций к Интернету, что, несомненно, дает положительный опыт использования социальных технологий. Но, с другой стороны, несет и негативный – утечку корпоративной информации, сложности в согласовании сетевой социальной активности отдельных сотрудников.

Можно выделить пять основных причин сложности внедрения и использования информационных систем или их элементов на белорусских предприятиях и в организациях:

- 1) неглубокое понимание концепции внедрения информационных систем высшим руководством организации;
- 2) недостаточный уровень развития ИТ-инфраструктуры в организации;
- 3) просчеты в выборе автоматизированной системы;
- 4) сопротивление персонала самой организации.

Еще одна проблема связана с инвестиционными вложениями в обеспечение информационной безопасности в форме приобретаемых средств защиты информации, оплаты труда соответствующих специалистов, затрат на проведение внешнего аудита информационной безопасности и т. п., которые неуклонно растут из года в год и очень часто не окупаются [3, с. 113]. Происходит это в основном потому, что большинство субъектов хозяйствования продолжают придерживаться избирательного (фрагментарного) подхода к решению проблемных вопросов информационной безопасности. Такой подход оправдывает себя только при условии слабой зависимости организации от информационных технологий и низкого уровня рисков информационной безопасности [4].

Если следовать принципу «кто владеет информацией, тот владеет миром», то надлежит учесть главенствующую роль информации в системе ресурсного обеспечения бизнеса. Тогда понятна необходимость и важность информационной безопасности для любой организации. В качестве главных направлений обеспечения информационной безопасности бизнеса можно выделить следующие:

- защита информации о состоянии и движении материальных активов – экономическая безопасность;
- защита информации о состоянии нематериальных активов и их носителях – собственно информационная безопасность;
- защита средств хранения, процессов обработки и передачи информации.

Для обеспечения безопасности бизнеса, как правило, используются экономико-психологические методы, а для защиты информационных сетей – технико-технологические методы. При этом, условия формирования системы экономической безопасности определяют:

- что делать. Необходимо четкое определение понятия «система экономической безопасности». Обеспечивать экономическую безопасность значит осуществлять постоянную деятельность по выявлению, предупреждению, определению локализации и нейтрализации угроз и сведению к минимуму ущерба от реализации угроз различного характера;
- для кого делать. Необходим учет мнений и позиций собственника, акционеров, менеджмента. Как показывает практика, их взгляды далеко не всегда совпадают;

– как это делать. Необходимо соблюдение принципов и алгоритма формирования системы экономической безопасности организации. В основу должно быть положено суждение, что любое действие, нарушающее нормальное функционирование организации, понимается как угроза ее экономической безопасности.

Для создания атмосферы информационной безопасности эффективны меры и мероприятия, которые в первую очередь связаны с повышением общей информационной культуры сотрудников в организации. Следует создавать и максимально укреплять четкую целевую установку на повышение надежности и ответственности по различным направлениям защиты информации. Так, во многих зарубежных компаниях действует двухуровневая система защиты информации:

1) достижение информационной безопасности силами специальных служб;

2) культивирование атмосферы бдительности и ответственности с помощью соответствующих так называемых координаторов (могут быть назначены из служащих среднего звена).

Новые условия развития современной экономики требуют перехода к инновационному типу экономического развития. Организации, внедряя новые технологии в производство, обновляя основные средства, выпуская новые виды продукции, повышая их качество, создают и укрепляют свой имидж. От уровня инновационной активности, масштаба и характера применения технологических инноваций по всем направлениям деятельности зависит эффективность деятельности организации, возможность достижения устойчивого развития в современных условиях.

Список литературы:

1. Информационное общество [Электронный ресурс] / Официальный сайт Министерства связи и информатизации РБ. – Минск, 2020. – Режим доступа: www.mpt.gov.by. – Дата доступа: 15.10.2020.

2. Корнеенко, О. Е. Проблемы и перспективы подготовки специалистов для инновационной экономики. О. Е. Корнеенко, О. Л. Пугачева // Современное образование: преемственность и непрерывность образовательной системы «школа–университет–предприятие» [Электронный ресурс] : XII международная научно-методическая конференция (Гомель, 14–15 февраля 2019 г.) : [материалы] / М-во образования Респ. Беларусь, Гомельский гос. ун-т им. Ф.Скорины, Главн. управл. образования Гомельского облисполкома ; редкол. : И. В. Семченко (гл. ред.) [и др.]. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2019. – С. 465–468.

3. Корнеенко, О. Е. Тенденции распространения угроз информационной безопасности. О. Е. Корнеенко, Д. В. Дорошев / «Securitatea informațională 2013», conferința internațională (ediția a X-a Jubiliară), 19 aprilie 2013 Chișinău, Moldova / resp. de ed.: S. Ohrimenco. (X Международная конференция по информационной безопасности «Securitatea Informațională 2013» (19 апреля 2013 года), Молдавская экономическая академия, Кишинев. – Ch.: ASEM, 2013. – 127 p. – С. 113-116.

4. Международная экспертная оценка проекта «Закона об информации, информатизации и защите информации» РБ / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.e-belarus.org/docs>. – Дата доступа: 02.09.2020.

УДК 330

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ВЫЯВЛЕНИЯ МОШЕННИЧЕСКИХ ДЕЙСТВИЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АУДИТОРСКИХ ПРОВЕРОК В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Савлук А. С.

Брестский государственный технический университет, г. Брест, РБ

Научный руководитель: Сенокосова О. В., доцент

В современных условиях значимой частью экономической отрасли является аудит, позволяющий установить достоверность финансовой отчетности и совершенных хозяйственных операций законодательству Республики Беларусь.