

ОЦЕНКА РИСКА ИЗМЕНЕНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИН

Кулаков И.А., Кулакова Л.О.

Брестский политехнический институт, Республика Беларусь

Существенным фактором, в значительной степени влияющим на интенсивность трансграничного сотрудничества, является размер таможенных пошлин. Изменение таможенных пошлин, как правило, влечет за собой изменение размера получаемой прибыли.

Наличие риска неизбежно в рыночном хозяйствовании, причем, чем выше уровень риска, тем больше при прочих равных условиях возможная прибыль. Сейчас мировой и локальные рынки становятся все более нестабильными, с непредсказуемыми изменениями. Бурно развивается рисковый бизнес. Это обуславливается нестабильной таможенной политикой импортирующих государств. Поэтому управление рисками, связанными с изменениями таможенных пошлин – специальный вид менеджерской деятельности, нацеленной на смягчение воздействия риска на функционирование предприятия. Проблема анализа таможенных рисков в настоящее время почти не исследована.

Для оценки риска, возникающего вследствие изменения таможенных пошлин (в дальнейшем таможенного риска) и его влияния на спрос данной продукции можно использовать понятие эластичности.

Под эластичностью понимается мера влияния одной переменной величины на изменение другой. Эластичность показывает процентное изменение переменной в результате однопроцентного изменения другой переменной. В отношении к данной проблеме эластичность указывает, какое процентное изменение спроса последует после однопроцентного изменения таможенной пошлины на него и связанного с этим риска.

Формула эластичности спроса от изменения таможенной пошлины имеет вид:

$$E = (\%Q) / (\%H) \quad (3)$$

где %Q – процентное изменение объема продаж (количества товара);

%H – процентное изменение пошлины.

Процентное изменение является абсолютным изменением переменной, деленным на первоначальную величину переменной.

В более полном виде эластичность спроса от пошлины имеет вид:

$$E_n = (\square Q / Q) / (\square H / H) = (H / Q) (\square Q / \square H) \quad (4)$$

где H – первоначальная пошлина;

Q – первоначальное количество товара.

Когда пошлина повышается, тогда требуемое количество товара, как правило, снижается и поэтому $\square Q / \square H$ (отношение изменения количества к пошлине) отрицательно, следовательно, E_n также отрицательна, и ее увеличение по модулю означает рост риска при повышении пошлины, так как вероятность покупки товара снижается с возрастанием отрицательного значения эластичности. Однако, если руководство фирмы видит, что с повышением пошлины значение эластичности спроса по модулю невысоко, т.е. находится в пределах норм, установленных им в зависимости от конкретных обстоятельств, то оно может прийти к экономически

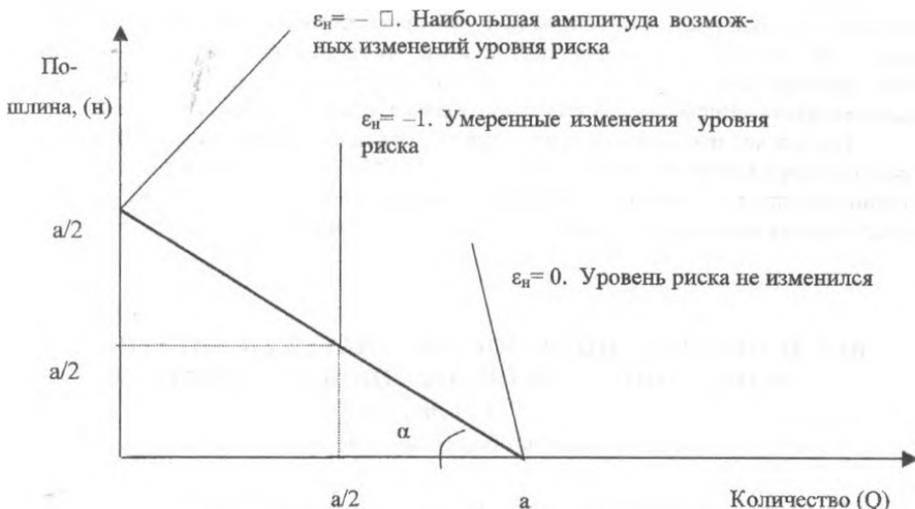


Рис 1. Взаимосвязь эластичности и риска на отдельных участках линии спроса.

обоснованному выводу, что данное увеличение уровня коммерческого риска, связанное с повышением пошлины до определенного предела величины эластичности, незначительно и им следует пренебречь с целью достижения ожидаемого результата.

Эластичность спроса от пошлины равна изменению количества, вызванному единичным изменением пошлины ($\Delta Q/\Delta H$), умноженному на отношение пошлины к количеству (H/Q). Но по мере движения вниз по линии спроса $\Delta Q/\Delta H$ может измениться, а пошлина и количество изменяются постоянно. Следовательно, эластичность спроса от пошлины должна измеряться в отдельной точке линии спроса (которая чаще бывает кривой) и будет в целом меняться по мере нашего движения по этой линии.

Это легче всего увидеть на примере линии спроса (рис.1), т.е. кривой вида

$$Q = a - H$$

для этой линии отношение $\Delta Q/\Delta H$ является величиной постоянной и равной b , линия, однако, не имеет постоянного коэффициента эластичности. Числовое выражение количества при нулевой пошлине условно обозначено a . Используя эти условные символы на рис.1, можно многовариантно и легко показать возможные изменения эластичности, не прибегая к многочисленным расчетам. Как следует из рис.1, по мере движения вниз по линии спроса величина отношения H/Q снижается. В окрестности пересечения линии с осью пошлины величина количественного спроса Q крайне мала, а поэтому резко возрастает значение эластичности $E_n = -b(H/Q)$. В таких случаях незначительное повышение пошлины на товар резко увели-

чивает значение риска, состоящего в уменьшении вероятности того, что на данный товар найдется достаточное количество покупателей.

Когда $H=a/2b$ и $Q = a/2$, тогда $E_n = -b(a/2b) (2/a) = -b/b = -1$. В этой ситуации риск, вызванный ростом пошлины получит промежуточное значение. А в точке пересечения кривой с осью количества значение $H=0$, и поэтому $E_n = 0$. Минимальное значение эластичности, или реагирование спроса на изменение пошлины свидетельствует о минимальном увеличении риска, если пошлина возрастет.

Так как мы изображаем линию спроса, откладывая пошлину по вертикальной оси и количество по горизонтальной, то $\square Q/\square H = -1/tga$. В итоге при любом сочетании пошлины и количества чем круче наклон линии спроса (кривой), тем меньше эластичность спроса, а следовательно, изменение уровня риска.

ИССЛЕДОВАНИЕ ЛИЦЕНЗИОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ, КАК ОДНОЙ ИЗ ФОРМ СТОИМОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Н. П. Четырбок

Брестский политехнический институт, Беларусь

Трансфер технологий осуществляется в следующих формах:

- патентные соглашения;
- лицензионные соглашения;
- «ноу-хау»;
- инжиниринг.

При каждой форме трансфера технологий возникает вопрос оценки стоимости инновационного проекта.

Стоимость инновационного проекта зависит от степени новизны проекта, от качественных, производственных и экономических критериев. В последнее время решающее значение приобретают рыночный (потребности рынка, наличие конкурентов и т.д.) и социальный (экологический эффект) критерии [1].

Стоимость инновационного проекта зависит от того, на какой стадии инновационного цикла он находится. Различают три стадии инновационного цикла:

1. «изобретение» (стоимость определяется затратами на создание новшества);
2. «производство» (стоимость определяется затратами связанными с внедрением этого проекта в производство);
3. «реализация» (стоимость определяет эффект от внедрения данного инновационного проекта в производство).

Наиболее распространенной формой передачи технологий является заключение лицензионных соглашений. Одним из участников этой торговой сделки является трансфер-центр. Он служит связующим звеном между стороной нуждающейся в технологии и стороной предлагающей ее. При этом он увеличивает стоимость инновационного проекта на величину собственных затрат и прибыли.

Если инновационный проект реализуется посредством заключения лицензионного соглашения, то его стоимость определяется ценой лицензии (так называе-