

ПОДДЕРЖКА ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛАРУСИ

О.П.Онищук

Брестский политехнический институт, Республика Беларусь

Развитие малого и среднего бизнеса как динамичного и эффективного сектора экономики в Беларуси весьма проблематично. Слишком много преград на пути его становления. Однако, несмотря на это малый и средний бизнес пытается выжить в экстремальных для него условиях и в этом ему оказывает реальную поддержку Международная Финансовая Корпорация (МФК), осуществляющая проекты технического содействия и инвестиций в Беларусь.

Первым проектом МФК в Беларуси стал проект "Малая приватизация в Беларуси", который реализуется с мая 1993 года. Благодаря финансированию проекта Агентством США по международному развитию, работа проводится безвозмездно и имеет форму технической помощи городам республики. Эта помощь заключается:

- в предоставлении консультаций по юридическим вопросам,
- в проведении обучающих семинаров для различных групп слушателей,
- в организации информирования общественности и рекламной кампании по всем направлениям работы проекта.

Местом проведения пилотного проекта по малой приватизации стал город Брест, где в сентябре 1993 года состоялся первый аукцион по малой приватизации. Далее были подписаны договоры о сотрудничестве с Гродно и Оршей. На сегодняшний день он охватывает все областные и ряд районных городов.

Основным способом приватизации объектов, приватизированных с технической помощью проекта МФК "Малая приватизация в Беларуси", является аукцион – 86%, 14% предприятий выкуплены трудовыми коллективами арендных предприятий. Как показывает практика, приватизированные предприятия обладают высокой жизнеспособностью. Из 729 предприятий после приватизации закрылись только 7 или менее 1% от общего числа. Это 5 предприятий торговли Бреста и 2 предприятия торговли Гродно. Очевидно, что приватизация предприятия не приводит к его ликвидации. С другой стороны, приватизированные предприятия постепенно вовлекаются во вторичный рынок недвижимости в республике – 32 приватизированных предприятий были перепроданы первоначальными владельцами.

По данным МФК с 1 августа 1998 года по 30 июня текущего года в рамках проекта проведено 117 аукционов, что составило почти четверть общего числа открытых торгов, проведенных за все время существования проекта. За последние 11 месяцев продано 290 объектов – более 35% от их общего числа – на сумму 562 миллиарда 301 миллион рублей. Как показывает анализ, условие сохранения числа рабочих мест на предприятиях после приватизации безусловно выполняется. Более того, новые собственники создают дополнительные рабочие места. В рамках проекта создано 585 новых рабочих мест (за все время работы проекта – 1705). Наи-

больший прирост числа рабочих мест произошел в тех городах, которые раньше начали малую приватизацию. Так, в Бресте, который начал ещё в 1993-1994 годах активно проводить аукционы по малой приватизации, в среднем прирост рабочих мест составил по 4 человека на одно предприятие, в Орше (с ноября 1994 года) – по 3,7 человека.

Одним из средств ускорения малой приватизации стал "голландский" аукцион. Первый успешный "голландский" аукцион состоялся на областном уровне в Витебске 8 сентября 1998 года. С тех пор на 27 "голландских" аукционах в рамках проекта продано 54 объекта коммунальной собственности более чем на 86 миллиардов рублей. А эксперимент по проведению "голландских" аукционов продлен до конца 1999 года.

Следующий проект -- Проект поддержки частного предпринимательства в Беларуси -- был начат в декабре 1995 года. Он реализовывался при финансовом содействии Британского Фонда Ноу Хау. 30 июля 1999 года проект МФК "Поддержка частного предпринимательства, а Беларуси" был завершен.

Данный проект был направлен на оказание содействия в развитии малого и среднего предпринимательства (МСП). Эта помощь заключалась:

- в предоставлении консультаций представителям местных органов власти,
- в оказании поддержки непосредственно малым и средним предприятиям,
- в проведении общенациональной информационной кампании о значении МСП для развития экономики страны.

Работа проекта началась в Бресте, где был создан бизнес-центр, который с марта 1996 года начал предоставлять предпринимателям региона образовательные, консультационные и информационные услуги. Эти услуги направлены на оказание содействия предприятиям в повышении эффективности их производства, а также на расширение доступа к информации и внешним источникам финансирования. Добившись успеха в рамках Брестского бизнес-центра, в мае 1997 года МФК открыла второй бизнес-центр в городе Гродно. Роль бизнес-центров как источника высококачественных услуг и информации лежит в основе их самофинансирования. За весь период деятельности бизнес-центров в брестском и гродненском регионах было проведено около 100 курсов, семинаров и круглых столов, участниками которых стали около 2000 предпринимателей. Консультанты бизнес-центров предоставили предпринимателям более 1300 консультаций по вопросам бухгалтерского учета, управления, финансам, маркетингу, компьютерным технологиям, коммерческому информационному обеспечению. В бизнес-центрах была оказана помощь по составлению 100 бизнес-планов, 90% которых получили финансирование в размере порядка 6 миллионов долларов США. Основными источниками выделения средств для них стали местные банки, фонды финансовой поддержки предпринимателей, а также центры занятости населения.

В конце первого года работы под руководством МФК бизнес-центры были зарегистрированы как самостоятельные юридические лица и начали работать на

платной основе. Брестский бизнес-центр был зарегистрирован в октябре 1996 года; Гродненский бизнес-центр – в феврале 1998 года. По мере развития проекта МФК постепенно сокращала финансирование бизнес-центров. Тем не менее, МФК по-прежнему проводила обучение с тем, чтобы бизнес-центры могли повысить качество оказываемых услуг и стать со временем полностью независимыми.

Таким образом, Международная финансовая корпорация работает в Беларуси довольно успешно. И это свидетельствует о том, что мы все еще со всеми своими недостатками, являемся привлекательными для иностранных инвесторов.

BOOTSTRAPOWA PROCEDURA WYZNACZANIA PRZEDZIAŁÓW UFNOŚCI DLA WSKAŹNIKA KOSZT – EFEKTYWNOŚĆ

Sylvia Nieszporska

Politechnika Częstochowska, Polska

W dobie obecnych przemian w Polsce związanych z reformą służby zdrowia uzasadnione staje się pytanie: jak gospodarować rozsądnie majątkiem państwa, aby koszty ponoszone na świadczenia medyczne były optymalnie niskie przy jednoczesnym podnoszeniu efektów medycznego leczenia. Problem takim od wielu lat próbuje rozwiązać ekonomia zdrowia, która przy zastosowaniu swoich metod pozwala dokonywać pomiarów efektów leczenia w połączeniu z poniesionymi kosztami [3], [4]. Dlatego pomocnym w analizie tego problemu jest wskaźnik koszt – efektywność (cost – effectiveness ratio).

W swojej pracy pragnę zaprezentować jedną z wielu metod estymacji takiego wskaźnika za pomocą przedziału ufności. Budowa tego przedziału wiązać się będzie z procedurą bootstrapową, która jak dowodzą w swej pracy [5] Tambour i Zethraeus daje podobne rezultaty, co zwykła parametryczna metoda.

1. Podstawowe wielkości

Naszym zadaniem jest stwierdzić, czy należy zastąpić zwyczajowe, stare leczenie T_0 nowym T_1 . W tym celu należy policzyć, albo raczej wyestymować wskaźnik koszt – efektywność.

Niech $C_{i,n}$ oraz $E_{i,n}$ są odpowiednio kosztami i efektami dla N_1 i N_0 pacjentów odpowiednio, zaś C_i i E_i oznaczają średnie dla tych wielkości z próby, a γ_i , ε_i będą prawdziwymi nieobserwowalnymi średnimi. W tej sytuacji prawdziwy wskaźnik koszt – efektywności oznaczony możemy przez

$$\rho = (\gamma_1 - \gamma_0) / (\varepsilon_1 - \varepsilon_0). \quad (1)$$

Oczywiście ρ jest wielością nieznaną, którą jednak można wyestymować opierając się na próbie. Oszacowanie to można uzyskać w sposób następujący: