

ZWIĄZEK GMIN JURAJSKICH I JEGO ROLA W ROZWOJU TURYSTYKI JURY KRAKOWSKO-CZĘSTOCHOWSKIEJ

Regina Dyjak

Politechnika Częstochowska, Polska

Wyżyna Krakowsko-Częstochowska, zwana także Jurą, to przepiękny rejon o niepowtarzalnym uroku - kraina białych skał, tajemniczych jaskiń, kraina zamków, lasów i polnych ścieżek.

Zróżnicowany krajobraz tworzą skaliste wzgórza, ostańce o przedziwnych kształtach, jaskinie, malownicze wąwozy i bogata roślinność.

Długość pasma ciągnącego się od okolic Wielunia do Krakowa wynosi 160 km przy średniej szerokości nie przekraczającej 20-40 km.

Ze względu na różnice geomorfologiczne Jurę dzieli się na dwie nierówne części: północną i południową.

Najbardziej dominującymi formami krajobrazu jurajskiego są wapienie skaliste występujące w formie samotnych skał, tzw. ostańców i skałek w dolinach rzecznych¹.

Dzięki istnieniu skał wapiennych na Jurze mogą zachodzić zjawiska krasowe. Dzięki systemowi spękań woda może swobodnie drażyć skały i pogłębiać skalne korytarze. Teren Jury jest zasobny w jaskinie. Ich łączna liczba wynosi 1500².

Duża liczba szlaków pieszych na Jurze, możliwość podróżowania rowerem oraz ciągle rozrastająca się infrastruktura turystyczna powodują, że ilość pieniędzy pozostawionych tutaj przez turystów zwiększa się z roku na rok, sprzyjając dalszemu rozwojowi tego wspaniałego zakątka polskiej ziemi.

By zachować unikalne walory przyrodnicze i krajobrazowe Wyżyny na jej terenie utworzono szereg rezerwatów przyrody i Zespół Jurajskich Parków Krajobrazowych, którego część ma zostać przekształcona w Park Narodowy.

Przez najpiękniejsze tereny Wyżyny wiedzie czerwony szlak turystyczny, zwany „Szlakiem Orlich Gniazd”. Rozpoczyna się w Częstochowie a kończy w Krakowie. Prowadzi przez tereny o wielkich walorach krajoznawczych. Wiedzie przez Ojcowski Park Narodowy, Zespół Jurajskich Parków Krajobrazowych, wiele rezerwatów przyrody. Największą atrakcją są średniowieczne obiekty warowne- zamki, strażnice, a także obiekty sakralne. Trasa przepiękna krajobrazowo, dostarczy na pewno niezapomnianych wrażeń³.

Po roku 1989 dzięki intensywnemu rozwojowi gospodarki wolnorynkowej na terenie Jury zaczęły mnożyć się sklepy, bary, schroniska, doskonałe hotele oraz bogata baza związana z infrastrukturą turystyczną. Działalność Związku Gmin Jurajskich ma pomagać w rozwoju, dbając jednocześnie o ochronę zabytków sakralnych i przyrodniczych Wyżyny Krakowsko – Częstochowskiej, zachowanie w najlepszym stanie tego co zostało tak doskonale ukształtowane przez naturę.

Promocją turystyki Wyżyny Krakowsko-Częstochowskiej oraz pomocą w nawiązywaniu kontaktów z partnerami krajowymi i zagranicznymi chcącymi inwestować na terenie Wyżyny zajął się Związek Gmin Jurajskich.⁵

Jest on dobrowolnym stowarzyszeniem gmin położonych na terenie Wyżyny Krakowsko-Częstochowskiej. Patronuje 25 gminom i działa od końca 1991 r. siedzibą Związku jest miasto Ogrodzieniec- centrum geograficzne Jury. Za swój cel podstawowy Związek Gmin uznaje promocję turystyki na Jurze Krakowsko-Częstochowskiej poprzez różnego rodzaju wydawnictwa, oraz uczestnictwo w targach turystycznych, akcje reklamowe w środkach masowego przekazu. Związek interesuje się ludźmi biznesu, by inwestowali właśnie na terenie Jury. Pragnie również przekonać mieszkańców gmin, że turystyka i agroturystyka Jury to nowe miejsca pracy i źródło utrzymania, bądź dodatkowych dochodów.

Celem działań Związku jest również ochrona walorów krajobrazowych, kulturowych i przyrodniczych Jury. Wraz z Zarządem Jurajskich Parków Krajobrazowych, Dyrekcją Ojcowskiego Parku Narodowego, administracją państwową i organizacjami ekologicznymi Związek pracuje nad kompleksowym sposobem zachowania unikalnej przyrody dla przyszłych pokoleń.

Związek Gmin Jurajskich jest organizatorem i sponsorem imprez kulturalnych, pragnie pokazać bogate tradycje i folklor Wyżyny Krakowsko-Częstochowskiej.

Zabiega także o rozwój infrastruktury technicznej na Jurze, o poprawę stanu dróg, połączeń kolejowych, rozwój telekomunikacji i gazownictwa. Szerzy i umacnia ideę samorządności. W oddolnym działaniu dla dobra lokalnych społeczności upatruje możliwość poprawy stanu naszego kraju.

Celem Związku jest również opracowanie i popularyzacja budownictwa dostosowanego do krajobrazu oraz dążenie do gospodarczej i kulturalnej integracji gmin.⁶

Przypisy

1. S. Bronisz, K. J. Pucek, A. Stróżecki, Wyżyna Krakowsko-Częstochowska, Przewodnik, Wrocław 1994, s. 5-9
2. Informator turystyczny, Wydawnictwo Polska Agencja Promocji Turystyki, Częstochowa 1999, s. 11
3. Region Częstochowski, PAPT, Częstochowa 1999, s. 5
4. Informator turystyczny, Częstochowa 1999, s. 201
5. Związek Gmin Jurajskich, PAPT, Częstochowa 1999, s. 5
6. Związek Gmin Jurajskich, Bydgoszcz 1998, s. 3

Bibliografia

1. W. Bartoszewicz, M. Jagusiewicz, Z. J. Łaciak, Ruch przyjazdowy w Częstochowie i jego obsługa, Warszawa 1997
2. W. Gaworecki, Turystyka, Warszawa 1997
3. Informator, Częstochowa, Wydawnictwo Unitex Bydgoszcz 1994
4. Informator turystyczny, Wydawnictwo Polska Agencja Promocji Turystyki, Częstochowa 1999
5. A. Jackowski, Pielgrzymowanie, Wrocław 1998
6. Jasna Góra światowe centrum pielgrzymkowe, Kraków 1996 (Peregrinus Cracoviensis)

Mapa – szlak „Orlich Gniazd”
Trasa autokarowa – 150 km.⁴



7. J. Klisiński, Marketing, Częstochowa 1998
8. A. Krzymowska-Kostrowicka, Geoekologia Turystyki i Wypoczynku, Warszawa 1997

9. L. Marzec, K. Mazurek, T. Suchecki, Wyzyna Krakowsko-Częstochowska, Warszawa 1986
10. Przewodnik po Częstochowie i okolicy, Warszawa 1988
11. Rocznik Statystyczny Województwa Częstochowskiego z 1992
12. O. J. Tomziński, Jasna Góra, Informator, Częstochowa 1991
13. Związek Gmin Jurajskich, Bydgoszcz 1998
14. Związek Gmin Jurajskich, Polska Agencja Promocji Turystyki, Częstochowa 1999

ZASADY PRAWIDŁOWEGO DOBORU KADRY PRACOWNICZEJ W PRZEDSIĘBIORSTWIE NA PRZYKŁADZIE FABRYKI MASZYN GÓRNICZYCH „PIOMA” S.A.

*Magdalena Bsoul, Felicjan Byłok
Politechnika Częstochowska, Polska*

Proces doboru zasobów ludzkich przedsiębiorstwa jest jednym z podstawowych etapów procesu kadrowego. Służy przede wszystkim zapewnieniu ciągłości kadrowej i zaspokajaniu potrzeb kadrowych organizacji. Aby zapewnić jak najlepsze rezultaty w procesie doboru właściwych ludzi na właściwe stanowiska posługujemy się następującymi analizami: analizą czynników wewnętrznych, takich jak obecne i przewidywane zapotrzebowanie na kwalifikowanych pracowników, wakaty, rozwijanie i ograniczanie poszczególnych wydziałów; analizą czynników otoczenia organizacji np. rynek pracy.

Wyniki tych analiz pozwalają na opracowanie strategii doboru pracowników w dłuższym okresie czasu. R. Webber uważa, że przy opracowywaniu takiej strategii powinno wziąć się pod uwagę następujące zmienne jak: potencjalne potrzeby lub pragnienia rynku; okazje i ograniczenia nakładane przez otoczenie; umiejętności i zasoby firmy¹.

Dopiero wszechstronna analiza tych zmiennych pozwoli określić strategię doboru pracowników. Z takim podejściem zgadza się M. Armstrong, który wskazuje na fakt, że przy budowaniu strategii doboru pracowników powinno wziąć się przede wszystkim pod uwagę zasady strategii ekonomicznej przedsiębiorstwa. Musi bowiem zaistnieć integracja zasad polityki zatrudnienia z ogólną strategią firmy².

Przy opracowywaniu strategii doboru pracowników należy więc odpowiedzieć sobie na takie podstawowe pytania jak:

jakich ludzi potrzebujemy, by firma odniosła sukces na rynku i utrzymała swą silną pozycję?

¹ R. A. Webber, *Zasady zarządzania organizacjami*, PWE, Warszawa 1996, s.245

² M. Armstrong, *Zarządzanie zasobami ludzkimi*, Wyd. Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 1998, s.64