

4. Князевский Н.В., Князевская. Принятие рискованных решений в экономике и бизнесе. – М.: Контур, 1998, 160 с.
5. Маршалл Дж.Ф., Бансал В.К. Финансовая инженерия: Полное руководство по финансовым нововведениям. -- М.: Инфра-М, 1998, 784 с.
6. Нейман Дж. Фон, Моргенштерн О. Теория игр и экономическое поведение. -- М.: Наука, 1970, 708 с.
7. Райзберг Б.А. Основы бизнеса. -- М.: Ось-89, 1996, 192 с.
8. Рубахов А.И., Головач Э.П. Коммерческие риски. -- Брест, БПИ, 1999, 340 с.
9. Справочник финансиста. Под ред. проф. Уткина Э.А. -- М.: ТАНДЕМ, ЭКМОС, 1998, 496 с.
10. Чернов В.А. Анализ коммерческого риска.
11. Уолшем Т.Дж., Паррамоу К. Количественные методы в финансах. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 1999, 257 с.
12. Шарп У., Александер Т., Бейли Дж. Инвестиции. -- М., 1997.
13. W. Tarczyński. Rynki kapitałowe. Metody ilościowe. Vol. 2.– Warszawa: A.W. "Placet", 1997, 312 ark.

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В УКРАИНЕ

Р.А. Славюк

Вольнский государственный университет им. Леси Украинки, Украина

В структуре современной экономики сосуществуют и взаимодополняют друг друга малый, средний и большой бизнес. Но в отличие от двух последних малый бизнес в развитых странах является исходным, наиболее численным, а потому и наиболее распространенным сектором экономики. Дальнейшее динамичное развитие малого бизнеса на Украине будет оказывать содействие общеэкономическому росту. Однако его активность сдерживается финансовыми барьерами. Основным источником инвестиций пока что остаются собственные финансовые ресурсы субъектов малого бизнеса и семейные займы. Банковские кредиты используются ограниченно из-за высоких процентных ставок и отсутствия гарантий для банков.

Несмотря на различия в видах деятельности, финансы субъектов малого бизнеса имеют одинаковые принципы организации, к которым принадлежат: жесткая централизация финансовых ресурсов, обеспечивающая быструю маневренность, их концентрацию на главных направлениях предпринимательской деятельности; финансовое планирование, определяющее на перспективу все поступления денежных средств субъектов хозяйствования и основные направления их использования; формирование финансовых резервов, обеспечивающих постоянную работу в условиях возможных колебаний рыночной конъюнктуры; безусловное выполнение финансовых обязательств перед партнерами.

Финансовые ресурсы предпринимательских структур образуются за счет собственных и приравненных к ним средств, мобилизирующихся на финансовом рынке, а именно: продажи собственных акций, облигаций и других видов ценных бумаг, а также кредитных инвестиций. Еще одним источником является поступление средств от финансово-банковской системы путем перераспределения. К таким источникам принадлежат: финансовые ресурсы, которые формируются на паевых условиях; страховое возмещение рисков; финансовые ресурсы, поступившие от концернов, ассоциаций и т.п.; дивиденды и проценты за ценные бумаги других эмитентов; бюджетные субсидии, другие виды ресурсов¹.

Государственная финансовая поддержка малого бизнеса включает, прежде всего, налоговые и кредитные методы влияния на этот сектор экономики. Как свидетельствует мировой опыт, взвешенная, дифференцированная налоговая и денежно-кредитная политика осуществляет решающее влияние на формирование и дальнейшее развитие субъектов малого бизнеса. Реальнее трудности с финансированием является разве что главной проблемой сегодня для малого бизнеса Украины.

Отсутствие достаточного капитала у большинства населения, сложность, невыгодность, а иногда и невозможность получить ссудные средства тормозят развитие малого бизнеса. Следовательно, задача государства - создавать предпосылки, которые стимулируют вложения инвестиций в данный сектор экономики. Поддержка со стороны государства на этом уровне может осуществляться двумя взаимосвязанными путями; 1) помощью в формировании капитала для открытия предприятия; 2) обеспечением благоприятных условий для дальнейшего развития функционирующих малых предприятий. Именно поэтому в Программе развития малого предпринимательства на Украине на 1997–1998 гг. записано, что ее основными задачами являются: создание правовых, экономических и организационных условий для постоянного развития малого предпринимательства; формирование системы государственной поддержки малого предпринимательства; содействие развитию малых предприятий в производственной, инновационной и социальной сферах; создание новых рабочих мест; стимулирование инвестиционной активности и ограничение монополизма в предпринимательской деятельности; развитие финансово-кредитных и инвестиционных отношений в сфере малого предпринимательства; формирование развитой инфраструктуры малого предпринимательства на общегосударственном, региональном и местном уровнях; создание широкого слоя предпринимателей-собственников².

Указанные формы государственной политики в той или иной степени используются на Украине и зарекомендовали себя как эффективные, гибкие рычаги государственной помощи, которые имеют в основном недискриминационный характер. С 1 января 1999 г. внедрена упрощенная система налогообложения, учета и отчетности для таких субъектов малого предпринимательства:

¹ Малий бізнес України. Підприємці здатні відродити країну. - Асоціація сприяння розвитку приватного підприємництва в Україні "Єднання", 1997. - С. 56.

² Цит. по: Крупка М.І. Фінанси і підприємництво в Україні на межі тисячоліть. - Львів: Діалог, 1997. - С. 218.

физических лиц, которые занимаются предпринимательской деятельностью без создания юридического лица, и количеством лиц, которые находятся в трудовых отношениях с таким лицом, включая членов его семьи, за год не превышает 10 лиц, объем выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг) не превышает 250 тыс. гривен;

юридических лиц - субъектов предпринимательской деятельности любой организационно-правовой формы и формы собственности, в которых за год средне-уčetная численность работающих не превышает 10 лиц и объем выручки которых от реализации продукции (товаров, работ, услуг) не превышает 250 тыс. гривен.

Упрощенная система налогообложения не распространяется на: субъекты предпринимательской деятельности, на которых распространяется действие Закона Украины "О патентовании некоторых видов предпринимательской деятельности" в части приобретения специального патента; физических лиц, платящих соответственно законодательству Украины фиксированный налог; доверительные общества, страховые компании, банки, другие финансово-кредитные и небанковские финансовые учреждения; субъекты предпринимательской деятельности, в уставном фонде которых доли, принадлежащие юридическим лицам - участникам и учредителям данных субъектов, которые не являются субъектами малого предпринимательства, превышают 25%; физических лиц - субъектов предпринимательской деятельности, занимающихся предпринимательской деятельностью без создания юридического лица и осуществляют торговлю подакцизными товарами (кроме сферы общественного питания).

Главный вопрос - определить, что правительство может сделать для содействия формированию этих способов, в связи с чем целесообразно определить следующие главные задачи в области финансирования малых предприятий: распространение участия коммерческих банков в предоставлении займов малым предприятиям; надзор и регулирование за предоставлением банками займов малым предприятиям; обеспечение увеличения капитала, который может быть использован путем развития конкуренции на рынке предоставления займов малым предприятиям; смещение акцентов и рационализация государственных программ помощи малым и средним предприятиям; содействие предоставлению акционерного капитала малым предприятиям.

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКТОВЫХ ИННОВАЦИЙ НА ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ РЫНКАХ

Е.Н. Хутова

Брестский политехнический институт, Республика Беларусь

Продуктовая инновация - это экономическая категория, характеризующаяся с одной стороны совокупностью потребительских свойств и характеристик, удовлетворяющая определенные потребности, являющаяся объектом купли-продажи, а с другой - отличающаяся новизной с точки зрения производства, упаковки, торговой марки, цены или выхода на рынок.