

платой. Город имеет транспортные коммуникации во всех направлениях. Налоговые льготы на прибыль могут привлечь инвестиции в могилевские предприятия и помочь организовать выпуск современной продукции на существующих и новых производственных мощностях.

Необходимо учитывать, что в современных условиях многие фирмы существуют как финансово-промышленные компании, так как это наиболее благоприятная форма организации производства в условиях НТР и превращения науки в непосредственную производительную силу. Этот аспект позволяет прогнозировать создание финансово-промышленных компаний и на территории республики. На Могилевщине для этого есть благоприятные условия в виде крупных промышленных компаний достаточно тесно связанных производственными, сбытовыми, научно-техническими и финансовыми узами с российскими фирмами. Для создания финансово-промышленных групп требуется разработка соответствующего правового механизма и системы экономических стимулов. При наличии стимулов в экономике Республики Беларусь могут войти и капиталы из промышленно развитых стран в виде совместных компаний или филиалов транснациональных компаний.

ОСОБЕННОСТЬ ДИВЕРСИФИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Ю.А.Алейник, В.И.Смирнов, Е.А.Кокотова

Брестский политехнический институт, Республика Беларусь

Теория маркетинга, как известно, предлагает три основных пути стратегического развития предприятий - интенсивный, интеграционный и диверсификационный. В настоящее время в условиях реформирования экономики, реструктуризации предприятий субъекты хозяйствования все чаще прибегают к диверсификационной стратегии. Для экономики Брестской области это еще является актуальным по следующим причинам.

Во-первых, большая часть предприятий народнохозяйственного комплекса области была ориентирована на сборку конечного продукта из полуфабрикатов и комплектующих, поступавших из других регионов бывшего СССР. Разрыв хозяйственных связей привел к необходимости изменения профиля специализации предприятия или к поиску новых рынков.

Во-вторых, ряд предприятий региона производил продукцию для оборонных нужд бывшего СССР и после ухода российской армии оказались без потребителя, тем более что в условиях свободного рынка армия предпочла закупки более надежной техники из других регионов мира.

В-третьих, наличие границы с Польшей и Украиной предоставляет хорошие возможности для выхода на новые рынки Европы. Для этого необходим товар, соответствующий стандартам данных стран.

Эти особенности и ведут к принятию рядом предприятий диверсификационной стратегии развития. Такое положение характерно как для предприятий государственной формы собственности, так и для разгосударственных в ходе приватизации, а также для частных субъектов хозяйствования. Например, такие государственные предприятия, как Брестский электромеханический завод, завод "Цветотрон", объединение "Брестсельстрой" и другие вынуждены принимать диверсификационную стратегию развития с целью обеспечения выживаемости и сохранения хотя бы части трудовых коллективов.

Известны также примеры диверсификационного развития таких известных в регионе частных предприятий, как СП "Ялина", СП "Санта-Импекс", ЗАО "Брест-ОПТИМАЛ". Так, СП "Ялина", имея в качестве основного вида деятельности заготовку ягод, грибов, в то же время открыло производство кондитерских изделий, добычу и разлив минеральной воды, имеет сеть магазинов и точек общественного питания. Акционерное общество "Брест-ОПТИМАЛ" к своей традиционной деятельности по оптовой и розничной торговле строительными материалами в последние годы добавило производственную деятельность в сфере ремонта и строительства помещений, хлебопечения, выпуска встроенной мебели.

Такое направление развития предприятия обусловлено также и объективными экономическими закономерностями. Например, постоянным сокращением жизненного цикла товаров на рынке из-за высокой конкуренции, проникновения качественных товаров из других стран, высокой мобильностью потребительского спроса. Так, в строительстве ряд предприятий которого вынужден диверсифицироваться. Цикл жизни проектных решений жилых зданий должен будет упасть с 25-28 лет в бывшем СССР до 8-10 лет, принятых в нормальной экономике. На ряде предприятий этой отрасли, таких как Барановичский завод железобетонных изделий, Ивацевичский межколхозный домостроительный комбинат и др. спрос на заводскую продукцию падает до 5-15 % от годовых мощностей. В этих условиях требуется поиск принципиально новых товаров и новых рынков сбыта. Учитывая, что основные фонды Брестской области изношены на 75 % и более, можно говорить о диверсификации как стратегии выживания наших предприятий.

Диверсификация обычно рассматривается в трех ее направлениях: концентрической, конгломератной и горизонтальной. В определенные отрезки времени превалирует определенное направление, хотя обычно они взаимосвязаны и проявляют себя одновременно при принятии диверсификационной стратегии развития.

Одним из активных для субъектов хозяйствования Брестской области направлений диверсификации является концентрическая, при которой наши предприятия, проводя некоторые улучшения своих товаров, могут выйти на новые рынки, в частности, рынки пограничных государств - Польши и Украины. Это расширит сбыт продукции предприятий области и, в то же время, увеличит потоки валюты в

регион. Одновременно такое направление диверсификации существенно снизит коммерческие риски, сопутствующие экономической деятельности белорусских субъектов хозяйствования.

При этом, исходя из особенностей белорусской экономики, можно установить и особенности диверсификационной стратегии развития с использованием расширения внешнеэкономической деятельности. В настоящее время основными трудностями использования этой стратегии будут особенности валютного регулирования внешнеэкономической деятельности. Недостаток валютных ресурсов, множественность курса белорусского рубля, его практическая неконвертируемость являются главным препятствием на пути развития диверсификации через внешнеэкономическую деятельность. По расчетам экспертов предприятие, выходящее на зарубежные рынки, только из-за множественности курса белорусского рубля теряет около 15 % выручки, которые практически могут рассматриваться как дополнительный налог с оборота. Иные причины, такие, как размеры налога на добавленную стоимость или величины таможенных пошлин, несут в себе меньшую угрозу, так как являются относительно стабильными и их можно предусмотреть.

Диверсификация предприятий через развитие внешнеэкономической деятельности как увеличивает предпринимательские риски, так и снижает их. При этом в качестве сильных сторон этой стратегии развития выступают:

- возможность расширения производства и продаж продукции;
- расширение валютной выручки и, соответственно, усиление инвестиционно-го и инновационного потенциала предприятия;
- развитие внешнеэкономических связей, нахождение новых партнеров, в том числе и стратегических.

Угрозами данной стратегии могут быть:

- непредсказуемость поведения белорусской денежной единицы;
- отсутствие необходимых профессионально подготовленных кадров для рестройки внешнеэкономической деятельности;
- низкая конкурентноспособность новых отечественных товаров на рынках Европы.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ПРИ МЕЖДУНАРОДНОМ ЛИЗИНГЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

А.Г.Шумилин, Т.Р.Кисель

Белорусская государственная политехническая академия, Республика Беларусь

В настоящее время, при остром дефиците инвестиций автотранспортные предприятия не смогут в ближайшее время обновлять парк подвижного состава. Однако необходимо решать данную проблему, особенно при международных пере-