

of losing its status as a Free Economic Zone resident. I can see that in the government there are people who clearly understand that interests of the business sector and the nation are interrelated”.

So, “Men perish because they cannot join the beginning with the end”. This saying logically leads us to the conclusion. Firstly, the Republic of Belarus is an attractive and promising country for any foreign investments. Secondly, the attraction of direct foreign investments into the economy of the Republic of Belarus must be carried out by organizing various production units providing the basis for implementing the interests of all partners. Thirdly, international joint ventures are considered to be at the moment the most attractive and promising form of investing money provided by foreign business people. And finally, foreign business people tend to invest their money into private enterprises.

**Sources:**

[http://www.government.by/ru/rus\\_events20070330.html](http://www.government.by/ru/rus_events20070330.html)

<http://www.invest.belarus.by/>

<http://www.santa-bremor.ru>

<http://belstat.gov.by/> - МинСтат

УДК 316.422.44

## ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Самусевич Д.Н.**

**Научный руководитель: ст. преподаватель Черноокая Е.В.  
УО «Брестский государственный технический университет»**

На современном этапе развития экономики Республики Беларусь особенно актуальным является вопрос инновационного развития как различных секторов народного хозяйства, так и отдельных предприятий. Инновации, как и любой продукт, основанный на научных знаниях, интеллекте и специфической информации требуют значительных финансовых вложений. Принятие решений в области управления инновациями на промышленном предприятии должно быть нацелено на такие результаты, которые, во-первых, обеспечили бы возвратность первоначальных вливаний и получение прибыли, во-вторых, позволяли бы вывести предприятие на качественно новый уровень хозяйствования, в-третьих, позволяли бы получать социально-экономический эффект от внедрения.

В современных условиях рынок инновационных продуктов достаточно многогранен. Основными направлениями данного рынка являются научно-технические, социальные и организационно-экономические новшества. Помимо выбора необходимых инновационных проектов у предприятий возникает проблема финансирования такого рода проектов. Однако поиск необходимых финансовых вложений является производным от проблемы оценки инновационных проектов, так как проекты «нового развития» носят в основном средне- и долгосрочный характер окупаемости, связанный с высоким уровнем неопределенности результатов по срокам, затратам, качеству, эффективности и особенно высоким уровнем риска.

Принятие решений в области финансирования инновационных проектов тесно переплетается с такой экономической категорией как инвестиционная политика предприятия. Инвестиционная политика представляет собой часть общей финансовой стратегии предприятия, которая заключается в принятии эффективных управленческих решений по реализации форм инвестиций для обеспечения расширения и развития общего потенциала предприятия. Основной целью инвестиционной политики предприятия является создание условий для вложения оптимального объема собственных, заемных и привлеченных финансовых и иных ресурсов, обеспечивающих возрастание доходов на вложенный капитал.

В то же время инновационный путь развития деятельности дает предприятию ряд конкурентных преимуществ, основанных на возможности формирования положительного инновационно-инвестиционного климата, возможности внедрения прогрессивных наукоемких технологий, привлечения внимания и поддержки сторонних организаций в скорейшем решении сопутствующих проблем. Но возникает проблема оценки.

На сегодняшний день эффективных действенных методик оценки инновационного потенциала предприятий, рискованности тех или иных проектов, выборов оптимального источника финансирования комплексного подхода, сочетающих количественные показатели и качественные характеристики очень мало. Описанные проблемы показывают актуальность и своевременность обращения внимания на проблему разработки методических положений по оценке инновационного потенциала на предприятиях и создание на ее основе комплексного механизма принятия научно обоснованных управленческих решений в области инвестиционно-инновационной проектирования.

Основой принятия эффективных управленческих решений в области инновационного опережающего развития предприятия, как и в области инвестирования, служит сбалансированная по качеству и количеству необходимая информация. В настоящее время ключевую роль в развитии предприятия, его конкурентоспособности и рентабельной работе играют знания. Информация выступает важной экономической категорией. Своевременно полученная достоверная информация, развитая информационная инфраструктура предприятия, включающая эффективно функционирующую систему информационного обслуживания, информационную мобильность кадров (профессиональную подготовку, инициативность, восприимчивость и способность к созданию, освоению, внедрению и распространению знаний о нововведениях) позволит учесть потребности направления развития предприятия и снизить риск неопределенности в разработке стратегии. Таким образом, возникла необходимость опделить сущность оценки и цель оценки инновационного потенциала предприятия.

Сущность оценки ИП заключается в определении факторов и условий эффективного инновационного менеджмента. Главным условием эффективного управления инновационной деятельностью предприятия – создание комплексной информационно-аналитической базы и структурно-логического механизма ее функционирования.

Цель оценки ИП – определить направления инновационного развития предприятия, обеспечивающие выпуск конкурентоспособной продукции, повышение устойчивости и эффективности функционирования предприятия, формирование системы информационного обеспечения в области инвестиционно-инновационной деятельности.

Анализ учебно-методических и периодико-публицистических источников по проблеме оценки инновационной деятельности отражает недостаточную проработку методических положений по оценке инновационных возможностей предприятий.

Необходимо отметить, что на сегодняшний день нет четкой методики оценки инновационного потенциала предприятия, которая позволяет эффективно управлять инновационными процессами. Такая методика должна быть разработана на принципах комплексности и системности, основана на определении сущности инновационного потенциала как экономической категории.

Создание комплексной модели оценки инновационного потенциала предприятия сопряжено с проблемой определения его сущности, содержания и структуры. На сегодняшний день в экономической литературе понятие инновационного потенциала не имеет однозначного трактования.

Исторически впервые в экономическую модель понятие нововведения, обеспечивающего рост системы за счет нововведений, было введено ученым К. Фрименом. Нововведение по Фримену представляет собой систему мероприятий по разработке, освоению, эксплуатации и исчерпанию производственно-экономического и социально-организационного потенциала, лежащего в основе новшеств.

Начиная с 80-х годов XX века, понятие «инновационный потенциал» получило развитие, оно развертывалось и уточнялось в результате теоретических, методологических и эмпирических исследований и стало концептуальным отражением феномена «инновационная деятельность».

На рисунке 1 отражены возможные принципиальные концепции к понятию инновационного потенциала предприятия, которые встречаются в научной литературе.



Рис. 1. Концептуальные подходы к определению инновационного потенциала предприятия

Инновационный потенциал предприятия бессмысленно измерять без оценки способности его практической реализации. Главным и ключевым ресурсом является организационно-управленческий, который характеризуется способностью менеджмента предприятия мобилизовать и организовать свои потенциальные возможности в единую систему с целью получения синергетического эффекта. Далее в соответствии с характеристикой инновационного проекта располагаются по иерархии и другие ресурсы. Чем ближе к центру, тем важнее наличие этой компоненты для его реализации. Например, для создания продукта, обладающего новыми свойствами, решающее значение будут иметь кадровый потенциал, наличие ученых, инженеров и конструкторов. В то же время для модернизации производства потребуются значительные финансовые и технические ресурсы предприятия.

Таким образом, описанные методики не формируют комплексную оценку инновационного потенциала, а лишь пытаются оценить конкретный системный элемент, не учитывая его взаимосвязь и зависимость от остальных. Автор предлагает использовать имитационную графическую модель оценки инновационного потенциала предприятия. Она представляет собой графически модель кабинета ме-

неджмента высшего звена, основными элементами которой являются стол и стул. На рисунке 2 представлена графическая интерпретация наличия и проработанности инновационных проектов и идей.

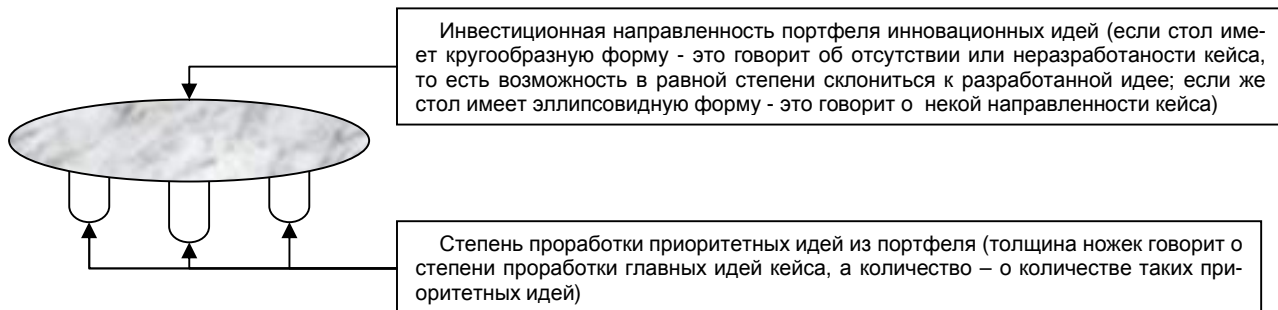


Рис.2. Графическая интерпретация наличия инновационных идей (стол)

Далее переходим к графическому изображению таких понятий, как финансовый, материально-технический и трудовой потенциал. На рисунке 3 представлена графическая интерпретация наличия ресурсной базы.

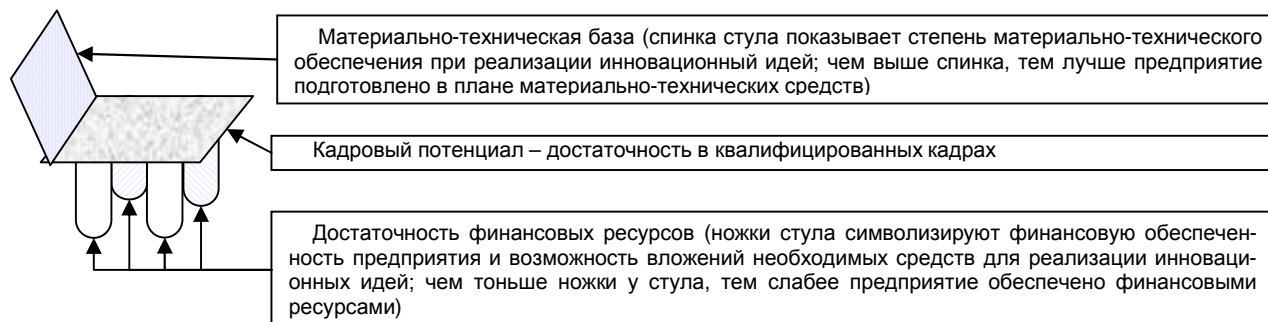


Рис.3. Графическая интерпретация наличия ресурсной базы (стул)

На рисунках 2 и 3 представлены внутренние компоненты оценки инновационного потенциала.

Внешнюю сторону, которая оказывает существенное влияние, характеризуют:

1. Нормативно-правовая база в сфере государственного регулирования и стимулирования инвестиционной деятельности в РБ.

2. Методическая база разработки обоснования, принятия и реализации инновационных проектов.

Эти два пункта являются своего рода противовесами, позволяющими, при их «весовом» равенстве, держать ровную поверхность для реализации инновационных идей. Если совместить описанные внешние и внутренние компоненты модели, получим графическую интерпретацию организационного механизма инновационной деятельности предприятия (рис.4)

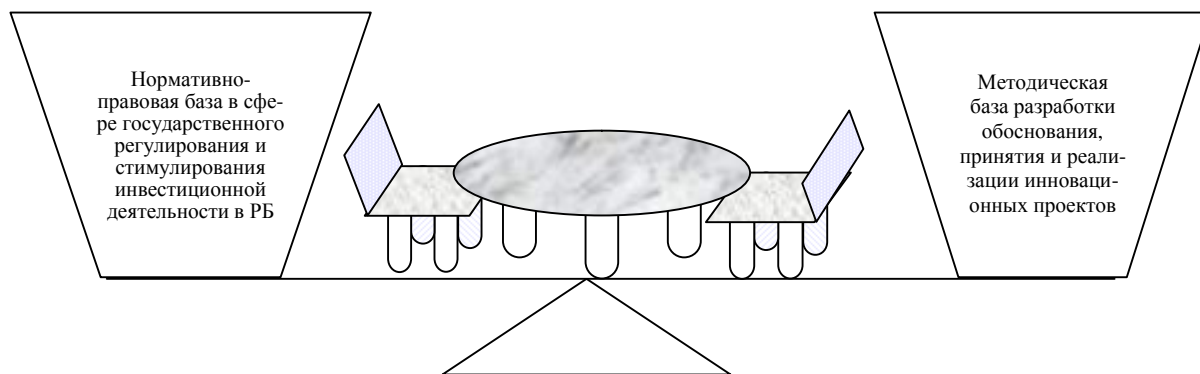


Рис.4. Организационный механизм инновационной деятельности предприятия

Предложенный вариант организационного механизма позволяет наиболее полно оценивать инновационный потенциал, дает возможность графически изображать сильные и слабые, помогает наглядно определять потребность в системных элементах, необходимых для реализации инновационных проектов.

#### СПИСОК ЦИТИРУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Орлов А.И., Федосеев В.Н. Менеджмент в техносфере: Учебное пособие для вузов. – М.: Издательский центр «Академия», 2003.
2. Уткин Э. А., Морозова Н. И., Морозова Г. И. Инновационный менеджмент. – М.: Акалис, 1996.