

государственной помощи. На наш взгляд, это должны быть предприятия 2 и 3 группы (см. таблицу), имеющие достаточный потенциал для роста.

Таблица – Взаимосвязь объёма производства льноволокна с показателями, определяющими экономическую эффективность льноперерабатывающей отрасли

Показатели	Группы предприятий по уровню объёмов производства, тонн			Итого (среднее значение по всей группе)
	173-577	578-982	983-1385	
Число предприятий	13	6	1	20
Производительность труда на одного работника, млн.руб	3,44	5	10,68	4,7
Выручка от реализации продукции, млн.руб.	700	1454	3412	1600
Затраты на 1 рубль товарной продукции	5,1	3,8	2,2	3,8
Среднемесячная заработная плата, тыс.руб.	318	358	429	343,5
Использование производственных мощностей в %	48	58	77,9	55
Рентабельность реализованной продукции в %	-51,2	-42,4	-23,5	-39,8

УДК 338.4

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ ЗАВОДА «АВАНГАРД»)

Мазуркевич Е.Н.

*Научный руководитель: доцент каф. экономической теории, к.э.н. Друк В.Ю.
УО «Полесский государственный университет» г.Пинск*

РЕЗЮМЕ

Конечные финансовые результаты характеризуют эффективность деятельности хозяйствующих субъектов. В работе исследуется структура прибыли, взаимосвязь ассортимента и финансовых результатов деятельности фирмы.

SUMMARY

The final financial results characterize the efficiency of company's work. The author has investigated the structure of production assortment and company's financial results.

Актуальность изучения финансовых результатов обусловлена тем, что прибыль – основной коммерческий результат работы предприятия (фирмы) и является главной и конечной целью субъектов хозяйствования всех форм собственности.

Финансовые результаты (прибыль, затраты, рентабельность) традиционно являются основным объектом анализа хозяйственной деятельности, однако на большинстве предприятий их исследование ограничивается расчетом соответствующих показателей за текущий год и сравнительным анализом с годом предшествующим. Существует проблема исследования показателей предприятия в динамике за несколько лет, так как эти данные показывают, как развивается организация на фоне соответствующей отрасли народного хозяйства, а также и на фоне всей республики. Кроме того, анализ прибыли редко включает исследование ее структуры, ведь именно структура прибыли отчетного года позволяет судить об управляемости прибыли, качестве ее прогнозирования. Также мало внимания уделяется взаимосвязи структуры производственного ассортимента и уровня показателей хозяйственной деятельности, которая общепризнанна, но в процессе текущего анализа хозяйственной деятельности не исследуется.

Нами были проанализированы вышеназванные показатели на примере завода «Авангард». Так, в таблице 1 представлены финансовые результаты хозяйственной деятельности, которые позволяют сделать следующие выводы:

Таблица 1 – Показатели хозяйственной деятельности завода «Авангард» за 2004-2006 гг.

Показатели	2004	2005	2006	Темпы роста, % (отклонение, +, -)	
				2005 к 2004	2006 к 2005
Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей)	280	592	972	211,43	164,19
Себестоимость реализованных товаров, продукции, услуг	336	549	894	163,39	162,84
Прибыль (убыток) от реализации	-56	43	78	+99,0	181,4
Прибыль (убыток) за отчетный период	-54	30	53	+84,0	176,67
Прибыль (убыток) к распределению	0	0	25	-	+25,0
Уровень затрат на производство, %	120	92,7	91,9	-27,3	-0,8
Рентабельность затрат, %	-20	7,8	8	+27,8	+0,2
Рентабельность хозяйственной деятельности, %	-19,2	5,06	5,45	+24,26	+0,39

- уровень затрат на производство значительно снизился на протяжении 2004-2006 годов (в целом на 28,1 процентных пункта, со 120% до 91,9%), в результате чего предприятие смогло обеспечить рентабельную работу;

- рентабельности затрат выросла на 28 процентных пунктов и составила 8%;

- рентабельность хозяйственной деятельности составила 5,45% и увеличилась за этот период

почти на 25 процентных пунктов;

- рост качественных показателей сопровождался значительными темпами роста производства, которое увеличилось за 2005 год более чем в два раза, а за 2006 год – на 64,2%.

Анализ динамики и структуры прибыли представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика и структура прибыли завода «Авангард» за 2004-2006 гг.

Показатели	2004	2005	2006	Отклонение по сумме, +, -	
				2005 к 2004	2006 к 2005
Прибыль от реализации	-56	43	78	+99	+35
Прибыль от прочей операционной деятельности	—	5	1	+5	-4
Прибыль от внереализационной деятельности	2	-18	-26	-20	-8
Прибыль отчетного года	-54	30	53	+84	+23

Как следует из таблицы, основная деятельность осуществляется прибыльно, начиная с 2005 года. При этом доля прибыли от реализации (основной источник формирования прибыли отчетного года) в общей сумме прибыли превышает 100%. Это означает, что прибыль предприятия является управляемой, так как именно этот источник прибыли является планируемым, и его динамика характеризует эффективность организации производства и использования ресурсов предприятия.

Можно также отметить наличие определенной взаимосвязи между динамикой прибыли и структурой производственного ассортимента (таблица 3).

Таблица 3 – Структура производства завода «Авангард» за 2005-2006 гг.

Виды продукции	2005 год		2006 год		Отклонение по уд. весу, +,-
	Сумма, млн. руб	Уд. вес, %	Сумма, млн.руб	Уд. вес, %	
1. Мебель	102	19,1	122	12,7	-6,4
- комплекты	100	18,7	114	11,8	-6,9
- штучные изделия	2	0,37	8	0,83	+0,46
2. Пиломатериалы	59	11	-	-	-11
3. Пиломатериалы, собственного производства	-	-	64	6,65	+6,65
4. Дверной блок	1	0,18	1	0,1	-0,08
5. Швейные изделия	24	4,48	72	7,48	+3
6. Узлы и детали	334	62,4	703	73	+10,6
7. Запасные части	2	0,37	-	-	-0,37

Согласно данным таблицы, доля производимой мебели сокращается и весьма значительно (с 19,1% до 12,7% за год, на 6,4 процентных пункта). При этом возрастает и занимает значительный удельный вес в производственном ассортименте такая группа, как «узлы и детали» - 73% в 2006 году, прирост составил 10,6 процентных пунктов за год. Изменения в структуре производственного ассортимента сопровождаются ростом рентабельности и снижением уровня затрат, т.е. повышением качественных результатов хозяйственной деятельности. Это объясняется тем, что в условиях жесткой конкуренции на рынке мебели, предприятие «Авангард» выбрало для себя специализацию на производстве комплектов мебели для мебельного производства, что является более рентабельным видом деятельности и не связано с необходимостью участия в конкурентной борьбе.

Таким образом, можно констатировать, что изучение комплексное изучение конечных финансовых результатов и показателей производства позволяет делать более обоснованные выводы о тенденциях развития предприятия, а значит, более обоснованно осуществлять планирование и формировать конкурентную стратегию.

УДК 657

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИЛИАЛОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Антонович О.А.

**Научный руководитель: старший преподаватель Лавериненко А.Р.
УО «Полоцкий государственный университет» г.Новополоцк**

В условиях современной экономики характерны развитые предприятия со множеством структурных единиц. Для ведения хозяйственно-экономической деятельности предприятию необходимо иметь структуры, которые бы представляли его интересы и защищали вне места его нахождения. Эту функцию призваны выполнять филиалы и представительства.

Enterprises with lots of structured units are important in clause of modern economy. Enterprises must have structures to conduct of an economic affair. Structured units are able represent and security interests of enterprise out of its residence. Branches and representations fulfill this function.

В соответствии со статьей 51 Гражданского кодекса Республики Беларусь филиал можно определить как «обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все или часть его функций, в том числе функции представительства».

Представительства и филиалы не являются юридическими лицами. Они наделяются имуществом, созданным их юридическим лицом, и действуют на основании утвержденных им положений. Имущество представительства и филиала юридического лица учитывается отдельно на балансе создавшего их юридического лица. Руководители представительств и филиалов назначаются юридическим лицом и действуют на основании его доверенности». [1]