

Сейчас в республике создана определенная организационно-нормативная база по проведению подрядных торгов. При Министерстве архитектуры и строительства РБ действует Республиканская тендерная комиссия, кроме этого, организованы областные комиссии по проведению подрядных торгов в капитальном строительстве.

В г.Бресте в 1997 году было проведено 11 подрядных торгов. Основными претендентами на строительство жилья выступали следующие строительные организации: Стройтрест № 8, “Брестоблсельстрой”, Брестский строительный комбинат, а претендентами на обустройство территорий города являлись УМ-127, БАСП-249, ДСТ-4, “Брестводстрой”, а также проводились тендерные торги, на которых предметом торга были проектные работы.

ФОРМИРОВАНИЕ НОРМАТИВНОЙ БАЗЫ ДЛЯ ПЛАНОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ РАСЧЕТОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Павлючук Ю.Н., Павлючук В.И.

В современных условиях одной из наиболее острых проблем стоящих перед строительными организациями является проблема рационального использования ресурсов с целью получения максимально возможной прибыли. К решению этой проблемы можно подойти традиционно, т.е. рассматривать ее с позиций предшествующего опыта и принимать решение на основе интуиции, либо использовать обоснованные экономико-математические методы, позволяющие принимать оптимальные решения.

Если в период централизованного государственного планирования основным критерием решения таких задач был максимально возможный объем выполняемых строительно-монтажных работ, то в настоящее время в качестве критерия выступают минимальные затраты на используемые ресурсы.

Очевидным направлением решения таких задач в строительном производстве является расчет потребности во всех видах ресурсов по периодам времени по каждому объекту, планируемому к включению в программу подрядных работ организации и сопоставление суммы всех потребностей с фактическим наличием имеющихся ресурсов. Для этого по каждому объекту строительства необходима информация о трудоемкости и стоимости отдельных видов или комплексов работ, которые выполняют или могут выполнять строительные бригады. Такую информацию можно получить путем анализа и выборки из сметной документации, что достаточно трудоемко.

Поэтому необходима нормативная база, которая бы позволяла с достаточной степенью достоверности быстро формировать эти показатели по каждому объекту. В качестве такой нормативной базы могут быть использованы удельные показатели стоимости, трудозатрат и машиноемкости на 1 млн. руб. сметной стоимости строительно-монтажных работ по основным комплексам работ по различным видам строительства. Такие показатели позволяют достаточно точно, только по наименованию объекта,

по основным архитектурно-планировочным решениям и сметной стоимости “разложить” любой объект на специализированные потоки, определить их параметры (трудоемкость, машиноёмкость и стоимость) и рассчитать потребность в необходимых ресурсах.

Формирование такой нормативной базы производится на основании анализа структуры программы подрядных работ организации, выбора по каждому виду строительства наиболее массовых объектов (так называемых объектов - представителей) и определение по сметной документации трудоемкости и стоимости основных видов и комплексов работ. При этом работы желательны укрупнять таким образом, чтобы их выполнение было возможно силами одной специализированной или комплексной бригады.

Наличие такой нормативной базы в строительной организации позволяет:

достаточно оперативно рассчитывать необходимые ресурсы по каждому планируемому к строительству объекту;

использовать ее в качестве необходимой информации при решении различных планово-экономических задач оптимизационного класса;

оперативно подготавливать обоснованную и достоверную документацию для участия строительной организации в тендерных торгах.

НЕКОТОРЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРИМЕНЕНИЯ МАРКЕТИНГА ОБЪЕКТОВ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В ПЕРИОД ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

Багаль Г.И., Образцов Л.В.

Несмотря на то, что слово «маркетинг» уже прочно вошло в деловой язык представителей всех сфер бизнеса, всех отраслей народного хозяйства Республики, понятие сущности этого явления у большого числа руководителей предприятий строительной индустрии весьма поверхностно и расплывчато.

Объясняется это почти полным отсутствием в Республике специфического рынка объектов капитального строительства, а также достаточных решений на правительственном уровне стимулирующих развитие рыночных отношений в этой отрасли.

Такое положение тем более опасно для отрасли, так как за периодом относительно тепличных условий для строительной индустрии, наступит, экономически закономерное похолодание, связанное с всевозрастающим влиянием факторов рыночной экономики. И, несомненно именно маркетинг станет тем, сильнодействующим лекарством от болезней, связанных с «переохлаждением», от хронической болезни «затрат», поразивших белорусскую экономику.

Освоение специфических методов и приемов маркетинговых действий в строительстве, особенно в области сбыта объектов капитального строительства, как предмета