

## ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

*Рубахов А.И., Проровский А.Г.*

Как свидетельствует мировой опыт, инновационный процесс в рыночной среде осуществляется в четырех организационных формах: административно-хозяйственной, программно-целевой, кооперативно-целевой, инициативной.

Несмотря на экономические трудности, переживаемые Республикой Беларусь, в том числе и строительным комплексом, инновационные тенденции не затухают. Конечно, в условиях рыночной экономики, формы организации и управления инновационной деятельностью должны быть более рациональными.

Административно-хозяйственная форма базируется на устойчивой производственно-технологической основе строительной фирмы и нацелена на новации по профилю данного предприятия. Эта форма реализуется преимущественно в крупных организациях - трестах, объединениях, комбинатах. Ее задачами в современных условиях обострения конкуренции являются: постоянное внедрение в производство новшеств; сокращение затрат; повышение качества при стабильности или снижения цен за счет движения в направлениях механизации и автоматизации строительного производства, рационализации организации и управления производством, развития кадрового потенциала, его заинтересованности в успехе предприятия. Данная форма является практически продолжением методов командно-административной системы управления и применение ее в рыночной экономике ограничено.

Программно-целевая форма организации инновационной деятельности решает крупные научно-инновационные проблемы через различные виды межфирменной кооперации под эгидой государственных, региональных органов управления или крупных строительных предприятий. Программно-целевая форма выступает, как правило, в виде государственных или региональных программ, которые преследуют масштабные и разные цели, а не только получение прибыли, нацелены на множество эффектов, то есть являются многоцелевыми. К таким формам можно отнести решение сложных экономических проблем, межгосударственных задач, социальных проблем и т.п. Например, в строительстве к ним можно отнести целевые программы сокращения затрат ручного труда и т.п.

Кооперативно-целевая форма базируется на заинтересованности в новинке нескольких, нередко различных по профилю своей деятельности, потенциальных потребителей, которая создает реальную предпосылку для объединения ресурсов и разделения риска. Если в одиночку строительному предприятию освоить проект затруднительно, то при объединении ресурсов каждый затрачивает часть средств, а может получить целое. Заинтересованными сторонами нередко создается новое предприятие, типа венчурного, которое по достижении конкретного результата расформировывается, либо его финансирование продолжается для решения других задач. Кооперативно-целевая форма получает все большее развитие в мире и не только в межфирменном, но и в меж-

государственном объединении ресурсов для реализации крупномасштабных нововведений. В Брестском регионе по такой форме можно организовать работу центра по трансферу технологий, созданному в Брестском политехническом институте.

Инициативная форма реализует инновационное предпринимательство, когда ученые, инженеры, изобретатели ноу-хау стремятся использовать их в приносящем доход собственном инновационном предприятии. Инициативная форма выражает предпринимательскую деятельность в инновационной сфере, когда последняя становится самостоятельной сферой приложения капитала, а инновационная деятельность имеет целью извлечение прибыли. Предметом ее могут быть прикладные разработки академической, вузовской науки, отдельных ученых и изобретателей, которые накоплены из-за отсутствия ранее эффективного механизма доведения их до практики. Здесь таким одним из видов предприятий, организованных по такой форме, могут стать венчурные предприятия, в которых соединяются идеи и финансы.

В новых экономических условиях, как свидетельствует опыт Восточной Европы последних лет, административно-хозяйственная форма в прежней структуре существовать не может. Создание новой оргструктуры административно-хозяйственной формы может идти по пути образования крупнейших фирм, концернов, которые представляют собой объединение не одного НИИ и предприятия (например, НПО), а нескольких научно-исследовательских, проектно-конструкторских и технологических организаций и строительных предприятий, а также финансовых учреждений, способных начать и замкнуть научно-технологическую инновационную цепочку. Эти структуры в рыночных условиях имеют ряд преимуществ в осуществлении инновационной деятельности. К ним можно отнести следующие.

1. Длительное обладание ими рыночной монопольной силой, как считают западные ученые, само по себе является препосылкой успешной инновационной деятельности, так как позволяет иметь финансовый потенциал, достаточный для покрытия расходов на инновации. Крупным финансово-промышленным группам доступны масштабные дорогостоящие проекты, связанные с длительным научным поиском. Они могут финансировать параллельную разработку одного или нескольких альтернативных нововведений.

2. Диверсификация производственной и научной деятельности строительных предприятий позволяет маневрировать средствами, покрывать убытки на рынке или неполучение прибыли по одним направлениям производства и инновационной деятельности за счет других, прибыльных, накапливать научные новинки для будущего прорыва на рынок новых товаров и услуг.

Специалисты выделяют три основных направления активизации инновационной деятельности в регионах в условиях многоукладной экономики и развития рыночных отношений:

- образование концернов, финансово-промышленных групп, обладающих определенной монопольной силой и финансовыми ресурсами для развертывания инноваци-

онной деятельности как фактора конкурентной борьбы на внутреннем и внешнем рынках;

- развитие предпринимательства в инновационной деятельности - сети малых предприятий как формы инициативной инновационной деятельности в регионе;

- формирование региональной инновационной инфраструктуры как базы обеспечения инновационной деятельности и содействия становлению малого инновационного бизнеса в строительной отрасли.

В нашей стране преимущественно применялась административно-хозяйственная форма на предприятиях, научно-производственных объединениях. Программно-целевая форма получила развитие на государственном, отраслевом и частично на региональном уровнях управления. Практически не применялась кооперативно-целевая и полностью отсутствовала инициативная формы. Введение рыночных отношений расширяет поле инновационной деятельности, состав ее форм. Положительная роль рынка для инновационной сферы должна состоять в повышении ее значимости, введении экономических стимулов скорейшего доведение научных достижений до практики, воплощении в новые технологии и продукцию, пользующиеся спросом на рынке.

#### **Литература**

1. "Научно-инновационная сфера в регионе: проблемы и перспективы развития." Санкт-Петербург. "Наука". 1996.- 196 стр.
2. Молчанов Н. Н. "Инновационный процесс: организация и маркетинг". - Санкт-Петербург: издательство СПбГУ. 1995. - 144 стр.

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПО ПРОИЗВОДСТВУ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

*Кульгавчук Л.В.*

В условиях рыночных отношений центр экономической деятельности перемещается к основному звену - предприятию. Именно на этом уровне создается нужная обществу продукция, оказываются необходимые услуги. На предприятии сосредоточены наиболее квалифицированные кадры. Здесь решаются вопросы экономного расходования ресурсов, применения высокопроизводительной техники, технологии. На предприятии добиваются снижения до минимума издержек производства и реализации продукции. Разрабатываются бизнес-планы, применяется маркетинг, осуществляется эффективное управление - менеджмент.

В условиях рыночной экономики выживет лишь тот, кто наиболее грамотно и компетентно определит требования рынка, создаст и организует производство продук-