

Для средств массовой информации, информационных агентств и других субъектов хозяйствования, основной (уставной) деятельностью которых является предоставление информационных услуг, эти услуги включаются в себестоимость продукции (работ, услуг) по элементу «Материальные затраты» в составе услуг производственного характера и Постановлением № 429 не нормируются.

Маркетинговые услуги представляют собой мероприятия в области исследования торгово-сбытовой деятельности предприятия, изучения всех факторов, оказывающих влияние на процесс производства и продвижения товаров (работ, услуг) от производителя к потребителю с целью прибыльной реализации.

Расходы на маркетинговые услуги, включаемые в себестоимость продукции (работ, услуг), не могут превышать норматива, установленного по аналогии с расходами на рекламу. Расходы, превышающие установленный норматив, оплачиваются за счет прибыли, остающейся в распоряжении предприятия. Маркетинговые услуги, связанные с созданием новых видов продукции (работ, услуг), в себестоимость производимой продукции (работ, услуг) не включаются, носят характер научно-исследовательских работ и финансируются за счет средств, направленных на развитие и совершенствование производства.

Таким образом, формирование себестоимости продукции, работ и услуг, произведенными организациями всех форм собственности осуществляется по общим правилам, вытекающим из действующих нормативных актов на основе классификации расходов по различным основаниям. Использование системы производственных счетов дает возможность отразить весь комплекс затрат по обычным видам деятельности, распределить их по объектам учета и определить себестоимость выпущенной продукции, работ, услуг и остатков незавершенного производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Якубова И.П. «Концепция разработки национального стандарта по учету затрат в Республике Беларусь» // «Бухгалтерский учет и анализ» . № 2, 2004.

2. Татьяна Рыбакова «Документальное оформление консультационных и информационных услуг и их бухгалтерский учет» // «Главный бухгалтер» . № 13, 2005.

УДК 316.6.(043.2)

ТАБЕРКО Е.В.

Научный руководитель: Сobotковская О.Н., ст.преподаватель

МОТИВАЦИЯ СУИЦИДАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Целью настоящей работы является изучение проблемы суицидального поведения, его причин и следствий.

Самоубийство, если дать ему краткое определение, есть сознательное, самостоятельное лишение себя жизни. Если человек решает лишить себя жизни - это означает, что в его сознании претерпела серьезные изменения фундаментальная этическая категория - смысл жизни. Утрата смысла жизни - это необходимое условие суицидального поведения, как и переоценка смерти. Само суицидальное решение - это акт морального выбора. Главный механизм, специфичный для суицидального поведения, - это инверсия отношений к жизни и смерти.

Э. Дюркгейм выделил 3 типа суицида: эгоистическое, альтруистическое и аномическое самоубийство, (эгоистическо-аномическое, аномическо-альтруистическое и т.д.).

Банщикова Е.Г. на основании типов, выделенных Э. Дюркгеймом, говорит о следующих типах суицидов: протест, призыв, избегание (наказание, страдания), самонаказание, отказ. Выделенные типы суицидального поведения представляют собой аналоги общеповеденческих стратегий поведения в ситуациях конфликта.

Суицидальное поведение есть следствие социально-психологической дезадаптации личности в условиях переживаемого микросоциального конфликта. Это результат взаимодействия средовых (ситуационных) и личностных факторов. Адаптированность личности к социальной среде характеризуется успешностью ее социализации. Дезадаптивная позиция свидетельствует о нарушении механизмов взаимодействия между личностью и ее социальным окружением и характеризуется следующими признаками: фиксированность позиции, вовлеченность, сужение сферы позиции личности по сравнению со сферой конфликтной ситуации, изолированность и замкнутость позиции, пассивность позиции. Данная позиция вплотную подводит субъекта к суицидальному поведению, но еще не достаточна для его возникновения. Конфликтная ситуация лишь тогда перерастает в суицидальный кризис, когда в ее сферу вовлекаются ценностные отношения человека к жизни и смерти. Суицидальные попытки и суицид в своем развитии проходят две фазы: обратимую и необратимую.

Дюркгеймом была создана классификация самоубийств, совершаемых психически больными людьми: маниакальное самоубийство, самоубийство меланхоликов, самоубийство одержимых навязчивыми идеями, автоматическое и импульсивное самоубийство. На долю психически больных приходится приблизительно третья часть от общего числа случаев завершенных суицидов. Наиболее распространенным мотивом неблагополучия является осознание больным серьезности и необратимости своего заболевания.

Трудности прогноза суицида обычно связывают с наличием многих индивидуальных факторов суицидального риска. Можно выделить два прикладных метода - клинико-психопатологический и психодиагностический.

Рейтинг суицида различен для разных возрастных групп. Пожилое население имеет самый большой риск суицида. Также повышенная степень риска у подростков, что связано с их нестабильной психической организацией. Рейтинг варьирует между мужчинами и женщинами (у женщин акт суицида совершается в среднем в четыре раза реже, чем у мужчин).

Принятие суицидального решения и распределение моральной ответственности связаны с представлениями о самоубийстве и отношением к этому явлению, сложившимися в сфере общественного морального сознания. Для современной цивилизации характерно неоднозначное отношение к самоубийству. С одной стороны, суициды и суицидальные попытки, как причиняющие преждевременную смерть и ущерб здоровью, получают морально-негативную оценку. С другой стороны, возрастание ценности полноценной и счастливой жизни расширяет круг идеалов, требований человека к окружающим условиям, обостряет его чувствительность к несовпадению "должного" и "сущего", - а это нередко ведет к моральному оправданию самоубийств, т.е. к расширению "диапазона общественной приемлемости" суицидального поведения. В настоящее время предметом обсуждения стала проблема - может ли быть морально оправдан самоубийство и, более того, помощь в его осуществлении.

До 600 тысяч человек на планете ежегодно заканчивает жизнь самоубийством, что является неопровержимым доказательством того, насколько актуальна и значима любая работа по предотвращению роста суицидальной активности. В связи с этим любые научные исследования и разработки, способствующие решению суицидологических проблем, так важны на данный момент.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дюркгейм Э. Самоубийство. // Суицидология: Прошлое и настоящее: Проблема самоубийства в трудах философов, социологов, психотерапевтов и в художественных текстах. - М., 2001.
2. Амбрумова А.Г., Леви В.Л. Личность и суицид. - М., 2001.