

### Литература

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь «О приоритетных направлениях создания и развития новых и высоких технологий и критериях их оценки» от 27 февраля 1997 г. – № 139.
2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь «О создании Белорусского инновационного фонда» от 12 ноября 1998 г. – № 1739.
3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь «Об утверждении положения о порядке конкурсного отбора и реализации инновационных проектов, финансируемых из республиканского бюджета, научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ и работ по организации и освоению производства научно-технической продукции, финансируемых за счет средств инновационных фондов» от 10 октября 2006 г. – № 1329.

УДК 338.12

**Дубина М.А.**

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Кивачук В.С.*

*Европейский гуманитарный университет г. Вильнюс*

### ФОРМЫ СУЩЕСТВОВАНИЯ КАПИТАЛА И ИХ ТРАНСФОРМАЦИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Актуальность.** Категория «капитал» изучалась в последние столетия многими учеными. С позиции развития и эволюции сознания, капитал – это то, что позволяет конкретному человеку или группе людей овладеть пространством, энергией, движением, информацией, временем, а также сознанием других людей.

При анализе структуры капитала мы выделяем две основных группы капитала в связи с его происхождением: капитал естественного происхождения и капитал искусственного происхождения.

Под капиталом естественного происхождения автор понимает собственность конкретных физических лиц над объектами недвижимости естественного происхождения. Это могут быть земельные участки, полезные ископаемые, водные объекты, лесные массивы и другие аналогичные объекты, право собственности на которые признается государством и другими людьми.

Капитал искусственного происхождения включает в себя имущество, находящееся в собственности конкретных физических лиц над объектами искусственного происхождения, то есть созданными в процессе деятельности людей. Это могут быть здания, сооружения, предприятия (включая его активы), другие объекты. Право собственности на капитал искусственного происхождения признается государством. Основные формы капитала искусственного происхождения: имущество; предприятие, нематериальный капитал, денежный капитал и др.

Нематериальный капитал – это результат развития сознания конкретного человека, признанный обществом. Он имеет все возрастающее значение в процессе эволюции человека. В современных условиях нематериальный капитал играет ведущую роль в росте совокупного капитала.

Капитал – это продукт развития человеческого общества. По нашему мнению, капитал – это общественная энергия, приводящая к активным действиям сознание человека. А поскольку капитал имеет конкретного собственника, то он (собственник капитала) может направлять мышление и соответственно – действия людей (общественную энергию) на решение любых задач – от создания для себя дополнительного капитала, до создания сверхмощной бомбы, способной погубить все человечество.

**Основная часть. Категория** «информация» в Периодической системе объектов научного исследования является ведущим элементом объекта «нематериальный капитал», наряду с технологиями, патентами и др.

Постиндустриальное общество характеризуется в первую очередь ростом роли информации в общественной жизни человека. Информация была всегда важной составной частью сознания человека. Однако на первом этапе она обслуживала только внутренние потребности сознания человека. Информация являлась носителем опыта человека при запоминании, абстрактном мышлении, формировании языка и письменности. Только развитие быстрых каналов связи между людьми на большие расстояния и технические возможности компактного хранения информации позволило достигнуть «критической массы» её насыщенности на одного человека.

Последние десятилетия количество общей информации в обществе взрывообразно увеличивается. Непосредственной причиной этого является специфический характер информационного обмена, в отношении которого не действуют принципы сохранения, присущие веществу и энергии: при передаче и перемещении информации ее общее количество увеличивается.

Данное увеличение происходит за счет действия трех основных факторов.

1. Получение человечеством новых знаний и возникновение на их основе ранее не существовавшей в сознании человека информации. Новые знания общество получает в результате научной и практической деятельности людей. Они осваивают новые системы и изобретают более совершенные трансляторы. Особенно на этот процесс влияет технический прогресс, а также развитие компьютерной техники и разработка новых компьютерных программ, которые используют ученые в процессе научных исследований.

2. Повышение доступности широких масс к уже существующей информации, в том числе возникшей на основе реализации новых знаний.

3. Создания ранее не существовавшей информации за счет ее порождения уже существующей информацией.

Возникнув, информация, в условиях ее доступности, сама по себе немедленно становится и предметом коммуникации, то есть отдельным явлением, порождающим новое восприятие и новую информацию. Улучшение средств коммуникации позволяет человеку, не углубляя собственного восприятия мира, получить (то есть, с точки зрения общего количества информации, существующего в мире — создать) новую информацию, просто обменявшись мнениями с другими людьми.

Таким образом, улучшение коммуникаций кардинально облегчает процесс создания новой информации и, с точки зрения получения новой информации (важной для каждого индивидуума), делает познание мира относительно менее необходимым и менее ценным.

- Зачем студенту или школьнику писать реферат, если можно «скачать» из Интернета?

- Зачем читать классику, если можно посмотреть фильм?

- Зачем беседовать со своими детьми о смысле жизни, если об этом может рассказать учитель или репетитор?

- Зачем заниматься научными исследованиями, если все уже изобретено, а научную работу можно скомпилировать из имеющихся монографий?

Созданная новая информация является частью окружающего мира. Человек, как активная часть бытия, наполняет в результате своей материальной (физической) деятельности бытие новой информацией о построенных зданиях, созданных автомобилях, освоенных системах, изобретенных трансляторах, взорванных бомбах, рожденных детях и так далее. Однако сознание человека, если оно не загружено деятельностью на создание или изменение материальных объектов или создание новых знаний, может создать любую воображаемую и невозможную информацию. Это может быть виртуальное существо (Терминатор), финансовая пирамида и т.д. Информация, полученная таким образом, начинает восприниматься другими людьми как нечто, существующее самостоятельно и отдельно от человека-изобретателя. Информация о виртуальных объектах, в ряде случаев без конкретного автора, получает право на самостоятельную жизнь. Она становится самостоятельной частью воспринимаемой (или наблюдаемой, то есть осознанно воспринимаемой) им картины виртуального мира, по поводу которой снова можно обмениваться мнениями и порождать новую информацию.

Рост коммуникаций привел к соответствующему росту не столько первичной информации (основанной на прямом восприятии человеком существующего помимо него мира), сколько информации вторичной — информации, основанной на восприятии не самого физического мира, а уже созданной другими людьми информации о нем.

Информация, в первую очередь вторичная, стала для сознания человека тем балластом, которым наполняется личное свободное время человека. Особенно это касается молодежи. Большинству молодых людей, не отдающих свои силы на учебу, музыку, спорт и помощь взрослым, информацией, которая заполняет свободную часть сознания, является просмотр виртуальных фильмов, прохождение «стажировки» в подъезде дома или в подвале, «тусовка» и т.д.

В результате «информационный мир» влияет на поведение человека более непосредственно и в конечном счете более сильно, чем физический.

Информационная революция привела к тому, что индивидуум стал реагировать на «информационный мир», то есть на накопленное и частично переработанное человечеством восприятие физического мира, значительно сильнее, чем на сам физический мир, в который он непосредственно погружен и в котором он физически живет.

Мы приблизились в своих исследованиях к части определения категории «капитал», трактуемой, что капитал позволяет его собственнику управлять поведением других людей. Один вариант управления – это принять человека на работу и на этой основе получать дополнительный капитал. Такой метод является классическим и очень подробно рассмотрен К. Марксом. Второй вариант управления людьми – информационный. Убедить многих людей, что товары и блага, произведенные на основе использования капитала, являются лучшими, самыми привлекательными, удовлетворяющими наиболее качественно и престижно потребности человека.

Процесс превращения информации в одну из форм капитала подтверждает возникновение «финансовых пузырей», которые создают условия для экономического кризиса. В постиндустриальный этап развития цивилизации этот процесс является ведущим, поскольку в нем заложен побудительный мотив дальнейшего прогрессивного развития, с одной стороны, сознания человека, с другой капитала.

**Заключение.** Информация, как форма капитала искусственного происхождения, имеет прямую связь с безопасным и устойчивым развитием общества. Основа информационной экономики - знания. Знания имеют неоспоримые преимущества по сравнению с материальными ресурсами, ограниченность которых на сегодня является главным препятствием в развитии общества. Материальные ресурсы жестко подчиняются законам сохранения. Если капитал берет что-то у природы - обостряется будущая экологическая безопасность. Социально-экономическая структура общества, базирующаяся на информационной экономике, уже по своей сущности избегает большинства социально-экономических и экологических проблем и в перспективе предполагает экспоненциальное развитие общества по основным его параметрам. Кроме этого, знания - порождают новые знания. Считая носителем информации знания, мы приходим к логическому (а вернее, к нелогическому) выводу. Знание - это информация, информация - это одна из форм капитала. Знание порождает новое знание – капитал порождает новый капитал.

#### Литература

1. Братимов, О.В., Горский, Ю.М., Делягин, М.Г., Коваленко, А.А. Практика глобализации: игры и правила новой эпохи - М.: ИНФРА-М, 2000. – 171-172
2. Делягин, М.Г. Мировой кризис: Общая теория глобализации: Курс лекций. – 3-е изд, перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2003. – С. 259.
3. Санация предприятия в условиях кризиса. Монография. / В.С. Кивачук, Т.В. Волчик, Н.В. Глуцук, Т.М. Драган, О.В. Сенокосова, Д.Г. Макарук, С.В. Потапов; под. общ. ред. В.С. Кивачука. – Брест: БГТУ, 2004 – 620 с.
4. Шумпетер, Й. Теория экономического развития. – М., 1982. – С. 170.
5. Кивачук, В.С. Экономический анализ и контроль при оздоровлении предприятия. – М., 2007.