

Проанализировав структуру и динамику основных экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов, можно сделать следующие выводы:

- Существенно снижен уровень налоговой нагрузки субъектов хозяйствования, занимающихся розничной торговлей или оказывающих услуги общественного питания.

- Значительно возросла средняя заработная плата одного работника. Однако возможно предположить, что столь значительный рост заработной платы не связан с понижением ставки налога при УСН. Следует рассмотреть влияние на рост величины заработной платы и других факторов, таких как:

- a) отмена прогрессивной шкалы подоходного налогообложения и установление единой (линейной) ставки 12%;

- b) увеличение уровня бюджета прожиточного минимума и др.

- Увеличение заработной платы повлекло рост суммы отчислений в ФСЗН. Это положительно повлияло на формирование ФСЗН, так как даже при снижении ставки налога с 35% до 34% сумма поступивших денежных средств не уменьшилась, а напротив, существенно возросла. Следует отметить, что ФСЗН является гарантом социальной защищенности граждан, т.к. аккумулирует средства, предназначенные впоследствии на выплаты пенсий, пособий по временной нетрудоспособности и других социальных пособий.

- Не наблюдается значительного прироста товарооборота и валового дохода субъектов хозяйствования, хотя снижение налоговой нагрузки могло позволить наращивание объемов реализации продукции или оказания услуг общественного питания, за счет высвободившихся от налогового бремени денежных средств.

Это свидетельствует о том, что хозяйствующие субъекты торгового сектора экономики не смогли эффективно реализовать полученное преимущество в виде понижения ставки налога при УСН до 15%. Не произошло и расширение деятельности, о чем свидетельствует снижение средней численности работников организаций и переход некоторых субъектов хозяйствования на применение УСН по ставке 8% без уплаты НДС из-за смены вида деятельности.

Таким образом, можно сказать, что государство проводит постепенную либерализацию экономики. Однако в условиях финансового кризиса субъекты хозяйствования не смогли в полной мере воспользоваться всеми преимуществами, предоставленными законодательством. Вследствие этого, значительное снижение ставки налога при УСН, и, как следствие, налоговой нагрузки, не повлекло значительного увеличения самого главного показателя эффективности экономической деятельности предприятия – валовой выручки. Поэтому стоит задуматься о рациональности применения таких низких ставок при УСН в сложившихся условиях.

Литература

1. Указ Президента Республики Беларусь от 09.03.2007 года №119 [Электронный источник] – Режим доступа: <http://www.ncpi.gov.by/> – Дата доступа: 01.09.2008 г.

2. Указ Президента Республики Беларусь от 03.01.2009 года №1 [Электронный источник] – Режим доступа: <http://www.ncpi.gov.by/> – Дата доступа: 03.03.2009 г.

УДК 330.34

Нехведович В.Ф.

Научный руководитель: старший преподаватель Янович П.А.

УО «Белорусский национальный технический университет» г. Минск

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ КАК АППАРАТ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТНОГО МЕХАНИЗМА

В современных условиях одним из важнейших направлений развития экономики страны является развитие транспортной логистики. Как правило, правильно построенные логистические центры поставок сокращают транспортные затраты, которые отражаются на цене товаров. Особенно это важно для повышения спроса на продукцию, экспортируемую из республики. Сегодня логистика становится наиболее эффективным инструментом управления хозяйствующими субъектами и бизнесом. Она позволяет снизить стоимость перевозок и ускорить оборачиваемость финансовых ресурсов.

Логистика предполагает экспедирование, контроль и управление транспортными потоками, складирование и другие материальные и нематериальные операции, а также передачу, хранение и обработку соответствующей информации. Ее главный принцип - доставить груз вовремя и с оптимальными финансовыми материальными и пространственно-временными затратами. Логистика позволяет экономить до 15-20% издержек, связанных с производством и доставкой товаров потребителю.

Развитие логистической системы улучшает мировой рыночный имидж страны, позиции крупного, малого и среднего бизнеса. Им не нужно создавать у себя какие-то крупные складские помещения, поскольку заказать ту или иную продукцию или услугу можно будет через логистический центр.

В мире с каждым годом усиливается конкуренция за транзитные грузы. Беларусь же, располагая уникальным географическим положением (через ее территорию пролегают самые короткие дороги, соединяющие Западную Европу со странами СНГ, а также Южную и Центральную Европу с Россией и Скандинавией), эту конкуренцию по многим параметрам проигрывает. Для нас она должна стать одним из приоритетных геоэкономических направлений. Новая отрасль, с точки зрения получения добавленной стоимости, не требует относительно больших издержек: отдача и добавленная стоимость здесь гораздо выше, чем в сфере материального производства. Это поможет устойчиво развивать экономику в будущем.

Формирование логистической системы, охватывающей различные сферы деятельности, является также важнейшим фактором экономического роста. Ключевую роль играют скорость доставки грузов, минимизация транспортных издержек и качество логистических услуг. Ни одной из этих конкурентных составляющих Беларусь похвастаться не может.

Чтобы на равных соперничать за транзитные грузы, в стране должна быть создана современная логистическая система. Логистическая система Беларуси включает совокупность логистических центров, позволяющих обрабатывать и обслуживать грузы. В зависимости от отраслевой направленности будут формироваться транспортно-логистические, оптово-логистические (торговые) и многофункциональные логистические центры.

Планировочное размещение логистических центров позволит оптимизировать внешние и внутренние грузопотоки республики. Кроме того, их работа поможет скоординировать деятельность грузовладельцев, использующих для перемещения грузов различные виды транспорта.

При наличии в Беларуси разветвленной сети транспортно-логистических центров экспортно-импортные грузы могут миновать областные центры и перерабатываться в городах Барановичи, Бобруйск, Борисов, Жлобин, Мозырь, Орша, Пинск. Этот перечень городов может быть значительно расширен, если в этом будут заинтересованы местные исполнительные комитеты.

Поэтому Беларусь как страна, находящаяся между двумя мощными экономическими группировками и обладающая небольшим объемом ВВП, к тому же вступившая в единый таможенный союз, который фактически должен начать функционировать с 1 января 2010 года (а это означает, что мы будем находиться не только между РФ и Евросоюзом, но и между странами ЕврАзЭС и рядом других государств, в первую очередь Украиной и Молдавией), должна более активно использовать свои транспортные возможности. Речь идет не просто о складах, дорогах, об обновлении парка автомобилей, железнодорожного транспорта. Развитая система логистики означает колоссальные возможности для вложения инвестиций и капитала в различные сферы деятельности, которые включают в себя понятие логистики. Сегодня Беларусь торгует более чем со 170 странами мира, но в стране обеспечивается лишь 7-8% ВВП логистическими услугами.

Развитие транспортно-логистической системы является в настоящее время одним из приоритетных направлений.

Создание логистических центров также стимулирует рост объемов продаж белорусских товаров за счет улучшения условий их поставок внутри страны и на экспорт, позволит обеспечить интенсивный рост материальной базы на основе реконструкции зданий и сооружений, модернизации технологического оборудования, повышения уровня механизации складских операций, внедрения современных информационных технологий и принципов логистики в области управления товарными потоками, расширить перечень логистических услуг, востребованных на внутреннем и внешнем рынках РБ. Кроме того, повысится привлекательность Беларуси для товарных потоков, бизнеса и инвестиций за счет снижения транспортно-логистических издержек. Как следствие, увеличится экспорт услуг.

Но, конечно же, существуют и некоторые вопросы, прежде всего, с землей. Все, что касается земли, является прерогативой области и районов. Кстати, местные власти могут внести землю в качестве вклада в уставный фонд создаваемого логистического центра. Для строительства таких центров предусмотрен отвод земли от 30 гектаров и более.

По налоговой системе наша страна занимает практически последнее место в мире из-за своей сложности и объемности. И для того, чтобы войти хотя бы в тридцатку стран, нужно принять какое-то инновационное решение, такое, которого нет в мире. И у нас есть все предпосылки для такого развития.

Существуют проблемы и в недостаточном информационном обеспечении, и сервисном обслуживании, сложность таможенных процедур, проблемы создания и обустройства транспортно-портных коридоров, размещение складов, а в общем и целом - отсутствие хорошо налаженного механизма регулирования транспортного потока.

Сегодня в Республике Беларусь уже действует ряд льгот и преференций, которые могут быть использованы для развития логистической системы (освобождение от уплаты налога на прибыль и сбора в республиканский фонд поддержки производителей сельскохозяйственной продукции, льготного порядка налогообложения и уплаты обязательных платежей в бюджет).

Создание разветвленной сети транспортно-логистических центров в республике позволит оптимизировать внутренний и внешний грузопотоки, привлечь дополнительные объемы транзита. Для развития этой сферы услуг предполагается создание транспортно-логистических центров общего пользования, которые позволят обслуживать экспортно-импортные грузы, предъявляемые для перевозки небольшими партиями, и скоординировать транзитные грузопотоки; привлечь дополнительные инвестиции, создать новые рабочие места, увеличить объем грузоперевозок и повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции.

УДК 338.46

Цебрук И.В.

Научный руководитель: старший преподаватель Жилкина А.А.

УО «Белорусский национальный технический университет» г. Минск

РЕЗЕРВЫ РОСТА ТОВАРООБОРОТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (НА ПРИМЕРЕ ФИЛИАЛА «РЕСТОРАН «ПАНОРАМА» ОАО «МИНОТЕЛЬ»)

Интенсивное развитие экономических процессов, происходящих сегодня в организациях общественного питания Беларуси, все больше требует аналитической информации по различным ее признакам. В такой ситуации очень важно изучать и анализировать наиболее значимые экономические показатели организации, планировать свою деятельность и прогнозировать события. Одним из таких важных показателей является товарооборот.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что контроль за торговой, производственной и социальной функциями общественного питания невозможен без хорошей организации учета важнейшего показателя товарооборота, размер которого влияет на другие важные показатели, такие как издержки обращения, прибыль, рентабельность. Анализ товарооборота общественного питания способствует повышению эффективности хозяйствования хозяйственного субъекта.

Объектом исследования была выбрана организация филиала ОАО «Минотель» «ресторана «Панорама» основной целью деятельности, которой является оказание услуг населению в сфере общественного питания.

Филиал «Ресторан «Панорама» является достойным примером для изучения товарооборота организации питания. Проанализировав и сравнив основные показатели хозяйственной деятельности за 1 первое полугодие 2009 г. с первым полугодием 2008 г., можно прийти к выводу об общей тенденции роста показателей работы филиала «Ресторан «Панорама», так цепные темпы роста в сопоставимых ценах в 1 полугодии 2009г. к 1 полугодию 2008 г. составили по:

- а) розничному товарообороту – 128,4 %;
- б) реализации продукции собственного производства – 125,7%;
- в) реализации покупных товаров – 142,8 %;

В Филиале «Ресторан «Панорама» в 1 полугодии 2009 г. функционировало 2 крупных подразделения: ресторан «Панорама» и кафе «Белорусская кухня» высшей наценочной категории. По уровню выработки на одного работника самых высоких результатов достиг ресторан «Панорама».

Для подсчета возможностей роста товарооборота за счет изучения и использования передового опыта ресторана «Панорама» (по достижению высокого уровня производительности труда) составляем следующий расчет, в который включаем подразделения с одинаковой наценочной категорией (таблица 1).