

- ✓ активизировать приток инвестиций в производство продукции и ускорить его переоснащение и подъем;
- ✓ расширить экспортные возможности предприятий Республики Беларусь;
- ✓ выработать выгодную финансовую стратегию.

Такая реорганизация управления производством позволит повысить концентрацию капитала и укрепить положение республики на мировом рынке.

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.

С.Н. Абрамчук.

*Инспекция ГНК по Брестской области,
г. Брест, Республика Беларусь*

Экономический прогресс Республики Беларусь в переходный период в значительной степени зависит от условий, темпов и масштабов ВЭД. Учитывая то, что республика не обладает богатыми природными ресурсами и то, что созданная в послевоенные годы промышленность, составляющие сегодня основу экспортного потенциала страны, требует технического переоснащения и уже не в состоянии решать те задачи, которые стоят перед республикой по наращиванию экспорта, для получения столь необходимой валюты и покрытия импорта топливных, сырьевых и энергетических ресурсов, особо остро стоит вопрос диверсификации ВЭД. Основой этого процесса должно стать создание новых высокотехнологичных производств и более полное использования географических, климатических и природных особенностей ее отдельных регионов (областей). Брестский регион располагает значительным промышленным и сельскохозяйственным потенциалом. В структуре промышленного производства ведущее место занимает легкая и пищевая промышленность, машиностроительный комплекс. Более двухсот промышленных предприятий области производят разнообразную продукцию производственно-технического назначения, в том числе технологическое оборудование для текстильной, мясомолочной

промышленности, общественного питания и торговли, автоматические линии, кузнечно-прессовое оборудование, плиты газовые, изделия радиоэлектроники, электродвигатели, электролампы, металлообрабатывающие инструменты, древесностружечные плиты, стеновые и лакокрасочные материалы. Предприятия региона выпускают трикотажные и ковровые изделия, обувь, мебель, синтетические и моющие средства, магнитофоны, микроволновые печи и многие другие товары. В области, как и в республике в целом, одной из основных форм ВЭД является внешняя торговля. В 1997 года область осуществляла контакты с 99 странами мира. Годовой внешнеторговый оборот региона достиг \$813,6 млн., в т.ч. со странами СНГ - \$532,9 млн., из них с Россией - \$448,1 млн., при этом, экспорт превысил импорт на \$29,0 млн.

Технологически зависимая экономика региона по-прежнему ориентируется на рынки СНГ. Главным торгово-экономическим партнером региона является Россия. На ее долю приходится 55,1% внешней торговли. В структуре экспорта в Россию преобладают древесина и изделия из нее, ковровые, чулочные и трикотажные изделия, плиты газовые, электролампы, мебель; в структуре импорта – черные и цветные металлы, газ природный, уголь, шерсть, зерновые.

На долю стран дальнего зарубежья приходится 34,5% внешней торговли. Основной партнер – Германия (7,5% внешнеторгового оборота). В страны дальнего зарубежья экспортируется древесина и изделия из нее, текстиль и текстильные изделия, машины и оборудование; импортируется – машины и оборудование, текстиль и текстильные изделия, готовые пищевые продукты и продукты растительного происхождения.

Товарную структуру импорта можно охарактеризовать как ориентированную на обеспечение нормального функционирования экономики региона и воспроизводства его экономического потенциала и меньше всего как ориентированную на потребление. Следовательно, возможности для его сокращения минимальны. Что касается экспорта, то по отдельным из названных позиций

все еще существуют резервы его увеличения, однако они незначительны и поэтому следует искать иные пути для его увеличения.

Важным перспективным направлением развития экспортного потенциала Брестской области является максимальное использование возможностей перерабатывающего комплекса региона. Для этого имеются хорошие условия. Во-первых, это производимая в регионе сельскохозяйственная продукция, которая при условии должного уровня переработки может реализовываться за рубежом. Во-вторых, лес и его природные богатства. Учитывая то, что он занимает более трети территории области, регион обладает значительными запасами древесины, грибов, дикорастущих плодов и ягод, лекарственных трав и др. Уже сегодня их реализация за границу приносит существенные валютные поступления и это притом, что переработка данного сырья осуществляется минимальная. Дальнейшая работа в плане освоения леса и его богатств должна быть направлена на глубокую переработку заготавливаемого сырья и реализации уже готовой продукции, что позволит повысить эффективность использования природных ресурсов и существенно увеличить валютные поступления.

Находясь на перекрестке между Россией и Европой, регион располагает мощными факторами для привлечения иностранного капитала. Один из них - СЭЗ «Брест». Благодаря ей в регионе зарегистрировано 29 предприятия с иностранными инвестициями, в т.ч. 18 со 100% иностранным капиталом. Привлечено около \$5,8 млн. Создано более 1400 рабочих мест. Однако следует искать и иные каналы привлечения инвестиций: продолжение работы по функционированию Еврорегиона «Буг», развитие приграничной торговли, другие формы международного сотрудничества.

Серьезным препятствием на пути развития внешнеэкономической деятельности регионов является организационная структура управления ВЭД в нашей стране. Сохранившееся, до сих пор, централизованное управление в этой сфере, отсутствие реальной региональной политики, недостаточное ин-

формационное обеспечение этого вида деятельности не позволяет в полной мере использовать потенциал регионов для наращивания экономического присутствия страны на рынках ближнего и дальнего зарубежья.

Для организации эффективной работы по установлению, развитию и совершенствованию ВЭС на региональном уровне, прежде всего, необходимо более рациональное распределение функций и полномочий между республиканскими и местными органами управления путем сосредоточения деятельности первых на решении ключевых для страны задач организации мирохозяйственных связей при одновременном переносе текущей работы на местный уровень.

Неразвитость информационно-маркетинговой инфраструктуры в регионах является одной из основных причин того, что местные товаропроизводители оказались неготовыми к успешному функционированию в условиях открытой рыночной конкуренции с зарубежными предприятиями, и теряют не только свои традиционные внешние рынки, но и испытывают жесткую конкуренцию от встречаемых импортных поставок внутри страны. Сегодня трудно отыскать какие-либо информационные, аналитические, учебно-методические материалы по внешней торговле, найти все необходимые нормативные документы, регулирующие ВЭД республики. Поэтому, в целях повышения эффективности внешнеэкономических связей регионов, необходимо:

- открытие региональных представительств МВЭС в областных центрах и наиболее крупных городах республики. При этом они не должны быть громоздкими, состоять из 3-5 человек и осуществлять, координацию ВЭД на местах, сбор и обработку информации о местных товаропроизводителях, о возможностях развития новых экспортно-ориентированных производств, предоставлять информационные и консультационные услуги и др. Кроме того, они должны стать связующим звеном между производителями и экономическими представительствами республики за рубежом;

- создание, при непосредственной поддержке государства, фирм предос-

ставляющих информационные, консультационные и маркетинговые услуги в области ВЭД, бизнес центров, постоянно действующих выставок;

- шире использовать возможности банков. Благодаря разветвленной сети своих филиалов на территории республики они могут стать надежным источником предоставления внешнеэкономической информации в регионах;

- больше внимания уделять изданию различного рода журналов, брошюр, бюллетеней, каталогов по вопросам международного сотрудничества;

Литература:

1. Беденко Ю. Внешнеэкономическая деятельность региона // Внешняя торговля. – 1995, № 7-8.

2. Основы внешнеэкономических знаний. Под ред. И.П. Фоминского. – М.: Международные отношения, 1990.

3. Соколов Э. Внешнеэкономические связи: от центра к регионам // Финансы, учет, аудит. – 1998, № 1.

ФОРМИРОВАНИЕ ВЕРТИКАЛЬНО-ИНТЕГРИРОВАННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ НЕФТЕПРОМЫШЛЕННЫМ ПОДКОМПЛЕКСОМ ТЭК БЕЛАРУСИ

Хуссейн Мохамед АЛ-Хавандех

*Белорусский государственный экономический университет
г. Минск Республики Беларусь*

Процессы совершенствования организационной структуры управления идут в настоящее время практически во всех белорусских нефтепромышленных предприятиях. Реорганизацию управления, прежде всего, необходимо начать с реструктуризации нефтедобывающих, нефтеперерабатывающих и нефтеснабжающих предприятий. Это вполне закономерно, так как сформированная в условиях командной экономики структура производственных объединений не отвечала требованиям зарождающегося рынка. Громоздкая, с многочисленными промежуточными звеньями она тормозила развитие предприятий.