

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВО - ПРОМЫШЛЕННЫХ ГРУПП КАК МЕТОДА ОРГАНИЗАЦИОННОЙ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.

А.Н. Сидоров

*Научно-исследовательский экономический институт Минэкономики
г. Минск, Республика Беларусь*

Промышленный комплекс республики, как и любое иное социально - экономическое формирование, в своей структуре имеет три основных составляющих: материальную часть, социальную составляющую (в данном случае ее представляет в первую очередь организационная структура) и духовную составляющую. Они взаимодействуют и взаимно обуславливают друг друга. В связи с этим для обеспечения единого и методологически обоснованного подхода к процессу реструктуризации в республике целесообразно выделять три аспекта реструктуризации предприятий промышленности: имущественный, организационный и морально-психологический. Важнейшим среди них следует считать организационный, так как практически все мероприятия реструктуризации находят свое отражение в перестройке организационных структур.

Организационный аспект выделяется среди прочих тем, что он в наибольшей степени подвластен целенаправленному влиянию общества. Это связано с тем, что организационная структура формируется в первую очередь в сфере социальных взаимодействий людей, испытывая со стороны материальной и духовной составляющих лишь влияние. Таким образом, организационная реструктуризация представляется одним из первых рычагов воздействия на процесс реформирования белорусской промышленности.

Основной задачей реструктуризации предприятий промышленности является оптимизация всех сфер их деятельности с целью адаптации к условиям рыночной экономики и повышения эффективности производства. Отсюда главная проблема организационной реструктуризации - приведение организа-

ционных структур бывших государственных предприятий в соответствие потребностям самостоятельной коммерческой деятельности.

В большинстве национальных систем права в качестве субъекта рыночных отношений рассматривается фирма. Под фирмой понимается организация, которая владеет и ведет хозяйственную деятельность на предприятиях и в учреждениях, преследуя коммерческие цели и пользуясь правами юридического лица. Каждая фирма как организационно-хозяйственная единица имеет одно или несколько предприятий, специализирующихся на конкретных видах деятельности в области промышленности, торговли, научных разработок и т.д. В свою очередь предприятие рассматривается как определенный имущественный комплекс, включающий материальные и нематериальные элементы и являющийся объектом права[1].

Сочетание в рамках фирмы функций собственности и хозяйствования создает предпосылки для эффективной экономической деятельности. Отсюда вытекают основные положения стандартов ИСО серии 9000, которые устанавливают ответственность производителя за все этапы жизненного цикла товара, от разработки до утилизации. Промышленные предприятия нашей республики и других стран СНГ в ходе либеральной экономической реформы оказались «выброшенными» из системы централизованной экономики. В этой системе предприятия, занятые на разных этапах (разработка - производство - реализация), были связаны лишь через центральные органы и отвечали лишь за свой участок. Принятые в отечественной практике т.н. НПО (научно-производственные объединения), объединяя научный и производственный потенциал, в значительной степени соответствуют зарубежному понятию фирмы. Но в реальном воплощении они обнаруживают свои слабые стороны в маркетинге и финансовом менеджменте. Сегодня, чтобы эффективно конкурировать с зарубежными производителями, белорусским предприятиям предстоит решить задачу восстановления циклов «наука - производство - маркетинг - наука» и аккумуляции

на эти цели финансовых ресурсов.

Реальным методом решения данных задач может стать формирование ФПГ путем объединения предприятий различных сфер деятельности. Интеграция производственного, банковского и торгового капиталов путем создания ФПГ имеет значительное число как тактических, так и стратегических преимуществ.

Во-первых, сегодня белорусское правительство возлагает определенные надежды на формирующиеся ФПГ в плане создания реальных предпосылок для выхода экономики республики из кризиса. Предполагается, что ФПГ как значительные финансовые и производственные конгломераты обладают значительными возможностями для работы даже в нестабильной экономической ситуации. В условиях, когда макроэкономическая стабильность экономики находится вне пределов полного контроля правительства, это особенно важно.

Во-вторых, формирование ФПГ является методом создания корпоративной системы управления народным хозяйством. В современном мире крупные корпорации определяют не только положение на рынках отдельных стран, но и в мире в целом. Масштабы корпоратизации экономик ведущих стран мира могут передать следующие цифры: суммарные активы 800 крупнейших фирм США, которые составляют всего 0,01% национальных фирм, равны почти половине общего объема материальных ценностей страны; в Японии доля шести крупнейших финансовых империй составляет от 30 до 40% общих активов японских корпораций и кредитно-финансовых институтов; в Германии финансовая группа «Дойче банк» контролирует треть акционерного капитала страны[1].

Такое сильное распространение процесса корпоратизации вызвано очевидными преимуществами этой системы управления. В рамках финансовых и промышленных групп фирмы - участники остаются юридически самостоятельными, и состояние конкуренции сохраняется, но их подчинение единому цен-

гру создает возможности для стратегического планирования и управления в глобальных масштабах[2].

Именно неразвитость стратегического управления является слабым местом белорусской промышленности, несмотря на наличие в каждой отрасли государственных концернов или министерств. Данные государственные структуры проявляют склонность скорее вмешиваться в оперативную деятельность предприятий, чем брать на себя ответственность за стратегические решения с учетом мировых тенденций развития.

Создание ФПГ призвано ликвидировать эти недостатки. Уже функционируют ряд совместных с Россией ФПГ: «Российский уголь» «Нижегородские автомобили», в стадии формирования «БелРусАвто» и «Формаш». Ориентация именно на Россию подчеркивает значение процесса интеграции белорусской и российской промышленности. Например, планы МФПГ «БелРусАвто» демонстрируют наличие четких целей и средств их достижения (вывод из кризисного состояния автомобильных заводов Беларуси и моторостроительных заводов России путем повышения конкурентоспособности большегрузных автомобилей на рынках стран СНГ и развивающихся стран за счет доведения ярославских двигателей ашаратуры до уровня западных аналогов). Сильной стороной проекта является его стратегическая ориентация. Значительная доля государственного участия в капитале (12%) подчеркивает особое значение этого проекта для страны. В целом проект МФПГ «БелРусАвто» демонстрирует лучшие стороны корпоративной системы управления и вселяет надежду в успешной реализации.

Литература:

- 1.Мясникович М.В. «Формирование финансово-промышленных групп в переходных экономиках (на примере Республики Беларусь и Российской Федерации)», Санкт-Петербург: Издательство СПбГУЭиФ 1997г.
- 2.Моисеев Н.Н. «Пути к созиданию», Москва: Республика 1992г.
- 3.Данилов О., Стрельцов «МФПГ «БелРусАвто»-быть!//Лидер №3 1998г.