

Применение этого метода проблематично в условиях неразвитости рынка купли-продажи нематериальных активов в Украине.

3. Доходный метод основан на расчете экономических выгод, ожидаемых от использования оцениваемых ОИС. Этот метод заключается в определении размера прибыли, ассоциированной с оцениваемыми активами, ставок капитализации (или дисконта), учитывающих степень риска, связанного с доходностью используемых ОИС и остаточного экономического срока их службы. Доходный метод используется в случае необходимости оценки стоимости ОИС с любой целью.

#### **Литература:**

1. Козырев А.Н., Оценка интеллектуальной собственности. -М.: Экспертное бюро М.- 1997.
2. Лынный Н.В., Кукушкин А.Г., Подшибихин А.И., Интеллектуальная собственность и нематериальные активы. М.: ВНИИПИ. -1996.
3. Десмонд Глен М., Келли Ричард Э., Руководство по оценке бизнеса: Пер. с англ. - М.: Академия оценки. - 1996.

## **СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ТЕКУЩИМИ ЗАТРАТАМИ - ГЛАВНОЕ ЗВЕНО В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

***В.П. Лысенко***

*Киевский государственный торгово-экономический университет  
Украина Киев*

В условиях рыночной экономики, становление которой происходит сейчас на всем постсоветском пространстве, главной целью деятельности предприятия является получение прибыли. Прибыль предприятия обуславливается его доходами и затратами, причем доходы в значительной мере зависят от рыночной конъюнктуры, а затраты, в значительно большей степени от работы самого предприятия. Поэтому необходимость выбора приоритетов в общей системе развития предприятий в условиях значительных экономических ограничений

выводит методы нахождения оптимального управленческого решения по поводу затрат в центр внимания экономиста-аналитика предприятия.

Так предлагается, в частности, на торговых предприятиях реализовать систему управления текущими затратами предприятия, в которой учитываются все взаимосвязи и взаимозависимости существующей системы.

Первый этап - формирование информационной базы аналитических и прогнозных расчетов. На данном этапе вместе с существующим финансовым учетом, фиксирующим аспекты прошлой деятельности и ориентирующимся на внешнего пользователя, предлагается создать систему управленческого учета, целью которого является обеспечение необходимой информацией управленческого персонала для принятия решений, связанных с будущей деятельностью. Создание многоступенчатого учета затрат в рамках данной системы предполагает учет затрат по 1) видам деятельности - функциональным циклам кругооборота ресурсов; 2) сферам видов деятельности - этапам проявления кругооборота ресурсов в функциональных циклах; 3) центрам ответственности и носителям затрат; 4) группам товаров

Второй этап - анализ текущих затрат предприятия. На данном этапе проводится анализ текущих затрат с использованием следующих методических приемов: динамический анализ затрат, структурный анализ затрат, анализ влияния факторов на текущие затраты, анализ отклонения фактических данных от нормативных. Важное место в системе управления текущими затратами торгового предприятия занимает анализ соотношения "затраты - объем реализации - прибыль" - анализ безубыточности. Его предметом является исследование влияния на прибыль изменений, происходящих в переменных затратах, постоянных затратах, ценах, товарообороте. Методическим инструментарием данного вида анализа является использование следующих показателей: маржинальная прибыль, точка наличного равновесия, операционный левверидж.

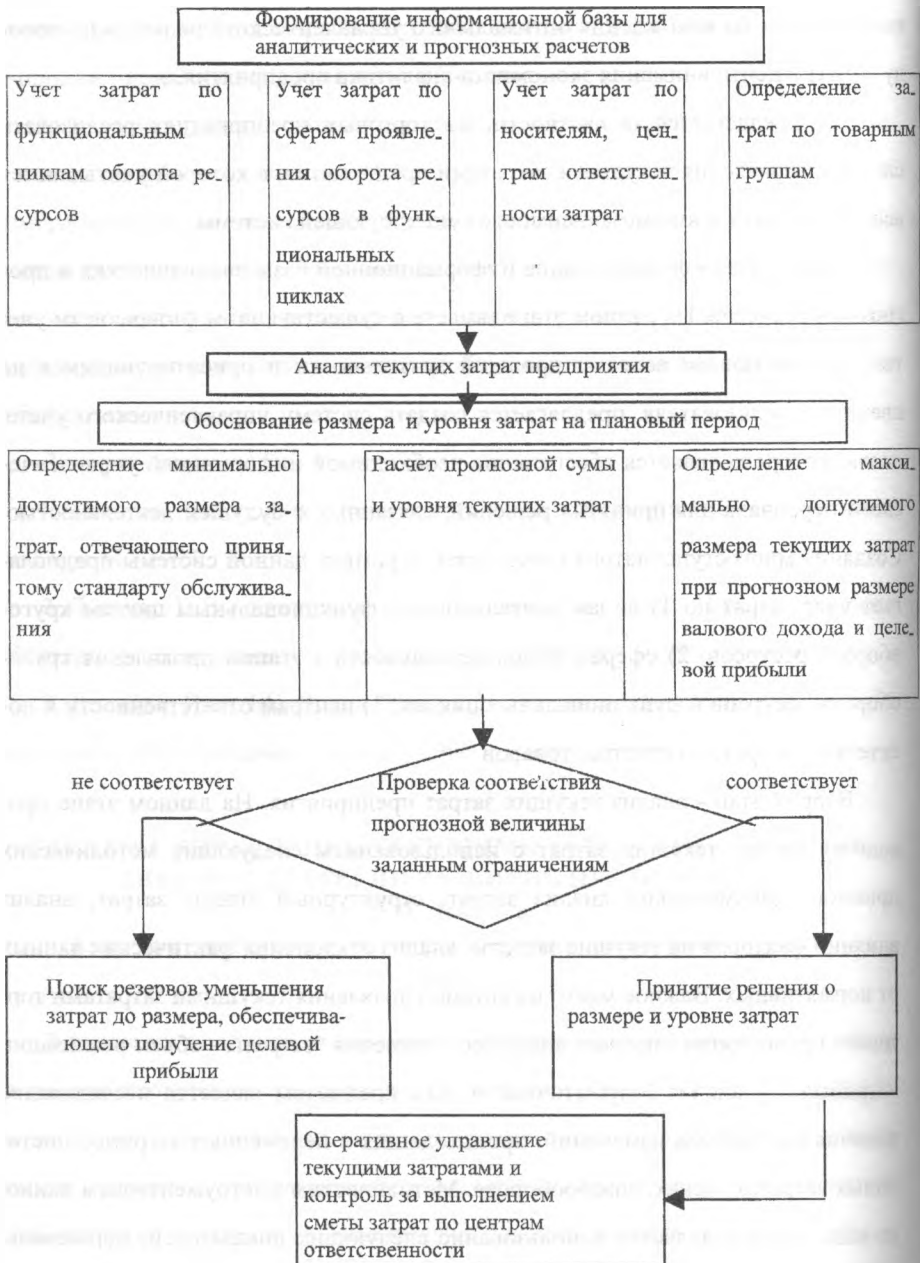


Рисунок: 1 Система управления текущими затратами торгового предприятия

Третий этап - обоснование размера и уровня затрат на плановый период. В рамках данного этапа рассчитывается прогнозная сумма и уровень текущих затрат по следующим методам: 1) технико-экономические расчеты постатейных и поэлементных затрат; 2) экономико-статистические расчеты текущих затрат; 3) экономико-математическое моделирование размера и уровня текущих затрат; 4) расчет размера текущих затрат с использованием коэффициента эластичности затрат от товарооборота; 5) расчет оптимального размера текущих затрат является важным этапом системы управления текущих затрат торгового предприятия. Решение оптимизационной задачи предполагает нахождение оптимального размера текущих затрат при определенных ограничениях. Так общей целью оптимизации затрат является минимизация, но для торговой деятельности уровень текущих затрат не может опускаться ниже минимально необходимого размера, обеспечивающего определенный стандарт обслуживания. Снижение уровня текущих затрат торгового предприятия ниже этого размера является нецелесообразным, потому что может привести к оттоку покупателей и сокращению объема товарооборота. Классификация текущих затрат в зависимости от динамики объемов деятельности позволяет вместе с определенными преимуществами также использовать ее для построения оптимизационной модели управления текущими затратами торгового предприятия:

$$P = p \cdot Q - F - \alpha \cdot Q \rightarrow \max, \text{ где} \quad (1)$$

$P$ - прибыль,

$p$ - цена реализации единицы товара,

$Q$ - объем реализованных товаров,

$F$ - постоянные затраты,

$\alpha$ - уровень переменных затрат.

Четвертый этап - проверка соответствия прогнозных величин принятым ограничениям. При соответствии расчетного размера текущих затрат принятым ограничениям принимается решение о размере и уровне прогнозных затрат.

При несоответствии - проводится поиск резервов уменьшения затрат до размера, который обеспечивает получение целевой прибыли.

Пятый этап - оперативное управление текущими затратами и контроль за выполнением сметы затрат. На данном этапе проводится проверка оперативных данных о размере текущих затрат на предмет соответствия их нормативным значениям и устанавливаются причины отклонения по центрам ответственности.

Таким образом, данная модель управления текущими затратами торгового предприятия поможет специалистам-аналитикам в решении многих аналитических задач и займет надлежащее место в общей стратегии управления предприятием.

#### **Литература:**

- 1 Друри К. Введение в управленческий и производственный учет. М.:Аудит,ЮНИТИ,1994.
- 2 Яругова А. Управленческий учет: опыт экономически развитых стран. М.:Финансы и статистика,1991.

## **СТРАТЕГИЯ СТАБИЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.**

*Т.Л.Керанчук*  
г. Киев, Украина

Проблема достижения и сохранения финансовой стабильности является одним из важнейших аспектов в деятельности любого предприятия и одной из самых основных целей развития, определяемых его экономической стратегией. Такая стабильность является основной предпосылкой успешного осуществления финансово-хозяйственной деятельности любым из них.

Что же включает в себя понятие финансовой стабильности? Вопрос достаточно сложный, поскольку это понятие емкое и определяется несколькими аспектами