

ционном отношении подчинить заместителю начальника по литейному производству.

В бюро сортового проката, балок и швеллеров 5 основных поставщиков, а в бюро качественного проката и калибровки 13 поставщиков. Из них 2 одинаковых – Криворожский и Макеевский металлургические комбинаты. В этих бюро не большая номенклатура, соответственно, 123 и 226 наименований материалов; сравнительно небольшая численность, в каждом бюро по 4 человека. Оба бюро характеризуются небольшим количеством договоров. Бюро сортового проката, балок и швеллеров заключили 9 договоров, а бюро качественного проката и калибровки – 15 договоров.

Исходя из анализа основных факторов, влияющих на организационную структуру, предлагаем объединить два бюро, которые подчиняются одному заместителю начальника по металлопродукции. Это бюро качественного проката и калибровки, бюро сортового проката, балок и швеллеров.

Таким образом, определение факторов, влияющих на организационную структуру службы снабжения промышленных предприятий, будет способствовать выявлению узких мест в организационной структуре и её совершенствованию.

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ У ПОСТАВЩИКОВ

Г.Е. Кобринский

*Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины
г. Гомель, республика Беларусь*

Сегодня проблема монополизации экономики выходит на одно из первых мест среди многочисленных препятствий на пути к рыночным отношениям.

Исключительное положение монопольных производителей в эконо-

мике ведет к завышению цен, ухудшению качества при неизменной цене, снижению объёмов производства без потери в доходах и прибылях.

Следует различать монополизм поставщиков и монополизм предприятий-потребителей. Монополизм отдельных предприятий, выпускающих готовую продукцию, менее страшен, чем монополизм предприятий подетальной и технологической специализации. При монополизме предприятий подетальной и технологической специализации усиливается их диктат по отношению к предприятиям предметной специализации, что приводит к нарушению хозяйственных связей между ними.

Таким образом, в условиях монополизма прогрессирует диктат монополиста-поставщика. Поэтому борьба с монополизмом в экономике приобретает особое значение. И одним из путей её решения является совершенствование производственной структуры путём выделения из неё внутрипроизводственных звеньев, в частности цехов, и преобразование их в малые и средние предприятия подетальной и технологической специализации. Такая практика будет способствовать процессу демонополизации экономики.

Опыт западных стран показывает, что автомобилестроение Японии на 60% зависит от комплектующих изделий, которые поставляют небольшие и средние предприятия. Доля таких изделий, поступающих, например, на "Фольксваген" от мелкого бизнеса по данным специалистов составляет 40%, в США - 30%. Мелкие и средние предприятия создают питательную основу, на которой базируется экономика всего Запада.

В структуре предприятия самостоятельность цехов является ограниченной. Это связано с тем, что цехи не обладают правами юридического лица, не имеют расчётного счёта в банке, не могут заключать договора с другими предприятиями, самостоятельно планировать свою деятельность, управлять полученными доходами. Хозрасчёт их является ограниченным и

во многом зависит от результатов работы всего предприятия.

Выделение цехов из производственной структуры и преобразование их в предприятия позволит увеличить количество предприятий подетальной и технологической специализации. Всё это будет способствовать развитию конкуренции между ними, снижению себестоимости и цен на выпускаемую продукцию.

Такой путь борьбы с монополизмом является эффективным и не требует больших капитальных вложений для создания параллельных производственных структур и создаёт условия для конкуренции.

Для определения целесообразности выделения из производственной структуры отдельных цехов и преобразования их в самостоятельные предприятия необходимо учитывать ряд факторов. Нами определены следующие факторы, которые оказывают наибольшее влияние на целесообразность выделения цехов из производственной структуры предприятия: функции, выполняемые цехами предприятия; уровень специализации цеха; повышение самостоятельности и ответственности структурных единиц; объём продукции, производимой цехом по кооперации; удельный вес цеха в производственной структуре предприятия.

Функции, выполняемые цехами, позволяют судить о месте и роли цеха в производственной структуре предприятия. Функции цеха определяют технологические связи, номенклатуру выпускаемых изделий, состав оборудования. С изменением функций цехов соответственно меняется производственная структура предприятия.

Выполнение цехом отдельных функций может быть целесообразно и экономически невыгодно, поэтому необходимо провести анализ, исходя из которого, можно судить о целесообразности выполнения закреплённых за данным цехом функций.

Технологические связи показывают уровень кооперации между цеха-

ми и дают представление о целостности производственной структуры предприятия.

Уровень специализации цеха влияет на производственную структуру следующим образом: если он низкий, это свидетельствует о нецелесообразности включения цеха в производственную структуру предприятия и говорит о том, что можно передать изготовление продукции другим цехам. С другой стороны, повышение уровня специализации до оптимальных размеров и большие объёмы производства приводят к необходимости создания новых цехов.

Низкий уровень самостоятельности цехов снижает ответственность за конечный результат труда, ограничивает инициативу и не позволяет распоряжаться средствами производства и полученной прибылью, поэтому экономическое обоснование преобразования цехов в предприятия позволит значительно повысить уровень самостоятельности. С этой точки зрения можно говорить о целесообразности выделения цехов из производственной структуры предприятия.

Чем больше продукции цех производит для других предприятий, тем выше у него уровень внешней кооперации и ниже уровень межцеховой кооперации. Таким образом, создаётся возможность выделения этих цехов из производственной структуры предприятия.

Если удельный вес цеха в производственной структуре предприятия низкий, то производство продукции можно централизовать и, таким образом, упростить производственную структуру предприятия.

Следует отметить, что каждый из названных факторов играет значительную роль. Однако, по каждому из факторов в отдельности трудно судить о необходимости выделения цехов из производственной структуры предприятия. Только всесторонний учёт всех факторов позволит оценить целесообразность выделения отдельных звеньев из структуры предпри-

ятия.

Таким образом, данный путь развития позволит увеличить число малых и средних предприятий подетальной и технологической специализации. В результате у потребителей появится возможность выбирать поставщиков. В случае невыполнения договорных обязательств потребитель может выбрать другого поставщика. Тем самым первоначальный поставщик лишается сбыта своей продукции, в результате уменьшается доля рынка и реализации продукции, а значит и доходы. Таким образом, конкурентная среда стимулирует поставщиков улучшать свои экономические показатели и соблюдать договорные обязательства.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ ВОЗВЕДЕНИЯ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ

Ф.А. Бобко И.Ф. Бобко

Брестский политехнический институт, Брест, Беларусь

1. Введение

Независимо от формы существующих экономических отношений конкурентоспособность строительных технологий возведения зданий и сооружений определяется моделями взаимосвязей между совокупностью влияющих факторов и их групп: конструктивно-технологических, климатических и экономических [1]. Критериями оценки эффективности технологий является величина используемого теплового энергетического потенциала технологического процесса или стоимость. В условиях энергетического кризиса, отдавая предпочтение первому критерию, следует заметить, что тепловым энергетическим потенциалом процесса набора прочности бетона, обеспечивающей криогенную стойкость структуры композита, при замерзании, является *оптимальный* запас эффективной тепловой энергии, необходимый для создания условий набора прочности бетона при по-