

смагивать негативное влияние только факторов макросреды, да их достаточно и влияние их велико. Рассматривая вопросы повышения эффективности компаний, следует, прежде всего, глубоко проанализировать внутренние факторы, которыми можно управлять. В большинстве случаев их учет может в значительной степени укрепить предприятие.

### **Литература:**

1. Николас К. Сирополис «Управление малым бизнесом» М., Дело, 1977.
2. Менеджмент в России и за рубежом. 1998 г. №2,3

## **ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА УКРАИНЫ.**

*Н.С.Довгаль*

*Киевский Государственный торгово-экономический университет  
г.Киев, Украина*

Процесс становления рыночных структур и приватизация в Украине сопровождаются стремительным ростом количества предприятий негосударственного сектора. Поэтому умение работать, правильно оценить ситуацию на потребительском рынке зависит от организации многих аспектов деятельности.

Бизнес - делание денег, но обязательно посредством полезной производительной деятельности - изготовление продукта или оказание услуг.

«Бизнес», «малый бизнес», «частное предпринимательство». Еще 10 лет тому в нашей стране эти термины не использовались. Но проходит время, новые прогрессивные идеи пробивают себе путь, и общество меняется, открываясь и проходя цепь испытаний, испытаний как для каждого отдельного человека, так и общества в целом.

Формирование рыночной системы хозяйствования в Украине связано с возрастанием предпринимательской активности во всех сферах экономи-

ки. Предпринимательство, без сомнения, играет определяющую роль в реализации задач переходного периода экономики. При этом успешная трансформация административно-командной экономики в социально направленную экономику невозможна без деятельности предпринимателей, которые обуславливают соответствующие изменения, как на микро- так и на макроэкономическом уровне.

Приобретенный собственный опыт, положительные результаты хозяйствования малого и среднего предпринимательства в странах, которые прошли этапы реформирования экономических систем, свидетельствуют о том, что малое предпринимательство является одним из средств: устранения диспропорций товарных рынков, создания дополнительных рабочих мест, активизация инновационных процессов.

Однако, доля малых предприятий в валовом внутреннем продукте Украины в 10-12 раз ниже, чем в развитых странах и составляет 5,5 %. Так, в Российской Федерации этот показатель вдвое выше, составляет более 10-12%.

Анализ финансовых результатов хозяйствования в Украине свидетельствует о том, что доля балансовой прибыли малых предприятий составляет 8 %, хотя в отдельных отраслях она превышает 70 %.

Становление малого бизнеса в Украине проходит в часто изменяющихся условиях. Так, в первые годы осуществления экономической реформы, невзирая на трудности переходного периода, произошел быстрый рост негосударственного сектора экономики. Что сопровождалось ростом объектов малого бизнеса. Наиболее интенсивно малый бизнес развивался в 1992 г. после принятия Закона Украины «О предпринимательстве» и, других законов. Это побудило предприимчивых людей основать свое дело, попросить себя в бизнесе.

Способствовало этому и льготное налогообложение малых предприятий.

В связи с нестабильным состоянием украинской экономики и законодательства значительная часть малых предприятий диверсифицирует свою деятельность и, по сути, они являются многопрофильными. Это существенно улучшает их состояние на рынке за счет внутреннего перераспределения ресурсов и деятельности в разных сегментах рынка.

Становление малого предпринимательства в Украине имеет специфику не только в отраслевом, но и региональном (территориальном) разрезе. Характеризуя развитие малого предпринимательства в региональном аспекте, следует отметить, что Украина представляет совокупность весьма неоднородных территорий, каждая из которых имеет свой хозяйственный профиль, присущие только ей особенности.

Так, в развитых в индустриальном отношении отраслях (Днепропетровская, Донецкая, Запорожская, Луганская) уровень развития малого предпринимательства выше, чем в областях с развитым сельским хозяйством (Винницкая, Житомирская, Кировоградская).

Одной из причин, трудностей и структурных перекосов в негосударственном секторе малого бизнеса является отсутствие системы территориального управления и территориальной политики в развитии предпринимательской деятельности.

Решение существующих проблем малого предпринимательства в Украине, создание соответствующей среды потребуют коренной перестройки государственной политики в области содействия малому предпринимательству. Задача состоит в том, чтобы существенно расширить его роль и место в экономическом процессе. Имеется в виду в течение ближайших лет обеспечить занятость дееспособного населения в структурах данного сектора на уровне 25-30%, а производства - до 25% ВВП. Решение этой задачи, по нашему мнению, должно сосредотачиваться на таких основных направлениях: во-первых, создание соответствующей нормативно-правовой базы;

во-вторых, решение вопросов по организационному обеспечению малого предпринимательства; в-третьих, формирование и развитие финансовой поддержки малого предпринимательства; в-четвертых, информационное, консультативное и кадровое обеспечение.

Формирование государственной политики по поддержке малого предпринимательства, должно быть не только объективной необходимостью перехода к рынку, но и неотъемлемой частью общегосударственной доктрины.

### **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ СЛУЖБОЙ СНАБЖЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Г.Е. Кобринский*

*Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины  
г. Гомель, республика Беларусь*

Достижению рациональности построения служб снабжения способствует применение в практике их формирования рекомендованных НИИ труда принципов построения организационных структур управления: комплексности, системности, регламентации и инициативы, стабильности и гибкости, экономичности, специализации и универсализации. Рассмотрим требования, вытекающие из перечисленных принципов, применительно к службе материально-технического снабжения.

Принцип комплексности предполагает отражение в организационной структуре всех ее звеньев, всех уровней.

Принцип системности исходит из необходимости единства целей и направлений, методов и стиля функционирования всех звеньев организационной структуры.

Принцип регламентации и инициативы предполагает сочетание централизации и децентрализации в управлении. В соответствии с этим принципом обязанности между подразделениями службы снабжения распреде-