

сти и формирование “закрытой экономики”.

Литература:

1. О работе народного хозяйства за январь - декабрь 1997 года. Мн.: МинСтат РБ. 1998. - 111с.
2. Промышленность Республики Беларусь. Мн.: Минстат РБ. 1997. - 206с.
3. Строительство в Республике Беларусь. Мн.: Минстат РБ. 1997. - 115с.
4. Концепция и Программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь на 1998-2015 гг. // Белорусский экономический журнал № 2. 1998. С. 4-25

ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.П. Радчук, Л.В. Кульгавчук

*Экономический факультет, Брестский политехнический институт,
г. Брест, Республика Беларусь*

Как показывает опыт многих развитых стран престиж малого бизнеса начал повышаться. В немалой степени этому способствовали такие факторы, как способность к инновационной деятельности, создание новых рабочих мест. Анализ показателей работы предприятий малого бизнеса за рубежом подтверждает, что они могут быстрее и с меньшими затратами учитывать любые изменения в товарах, услугах, технологических процессах. У них намного выше оборачиваемость капитала, мобильность. Малые предприятия, в основном, нацелены на местные рынки и использование местных ресурсов. Несмотря на целый ряд преимуществ, количество малых предприятий у нас не увеличивается. Если сравнивать статистические данные, то количество предприятий малого бизнеса, прежде всего в негосударственном секторе экономики, за последние несколько лет уменьши-

лось почти вдвое. Часть предпринимателей, заработав достаточно средств, чтобы обеспечить себя и своих близких надолго, вышли из активного бизнеса. Вторая часть не останавливается ни на чем надолго, меняет сферы деятельности. Третья группа – это те, для кого выбранная деятельность стала постоянной. Анализ показывает, что именно эта группа почти не меняется, хотя потенциальных бизнесменов из числа безработных, выпускников высших и средних специальных учебных заведений предостаточно. В последнем случае важнейшее влияние оказывает макросреда, которая сложилась вокруг развития малого бизнеса, по утверждению многих экономистов, бизнесменов она у нас негативная. Мы не будем останавливаться на факторах макросреды, они достаточно полно описаны в экономической литературе, в том числе и их влияние на развитие бизнеса в нашей республике. В то же время, как мы считаем, мало внимания уделялось изучению микрофакторов, которые могли бы в значительной мере повысить эффективность работы предприятий. Одним из таких факторов является отсутствие концентрации усилий на чем-то одном. Одним из условий успеха является то, что следует концентрировать свои преимущества на незаполненных участках рынка. По нашим наблюдениям многие компании допускают распыления усилий. Опыт показывает, что начинающие бизнесмены не обладают достаточными знаниями для работы в разных сферах. Кроме этого в разных сферах и разные требования потребителей. Разные методы принятия решений и т. д. В условиях возрастающей конкуренции это иногда играет решающую роль.

Следующим важным фактором, который оказывает серьезное влияние на эффективность бизнеса - это персонал. В настоящее время подбору, обучению, оценке и мотивации труда сотрудников уделяется минимальное внимание. В итоге, по мнению самих руководителей, фирмы страдают от неправильного подбора кадров. На многих предприятиях возникают кон-

фликты, в основе которых лежат межличностные отношения и часто возникает риск распада трудового коллектива.

Третьим фактором, влияющим на стабильность и устойчивость развития фирмы является отсутствие упорядоченности и слаженности в различных сферах управленческой деятельности, например, таких как управление затратами и финансами, создание гибкой и эффективной структуры, управление персоналом и т.д. Отсутствие необходимого порядка в управлении часто приводит к принятию нерациональных решений, снижает их оперативность, уменьшает доверие клиентов и, в конечном счете, часто приводит к увеличению себестоимости и потере конкурентоспособности.

Анализ работы некоторых компаний показывает, что руководители часто используют авторитарный стиль управления для того, чтобы не допустить хаоса в управлении фирмой, не делегируя полномочия другим. В итоге у них не остается времени для решения стратегических и тактических задач, нет времени для отслеживания постоянно меняющейся конъюнктуры рынка. Конечно, этому во многом способствовало то, что у большинства руководителей остался только старый багаж знаний и опыта, а в новых условиях этого недостаточно. Это в свою очередь, требует значительных затрат на переподготовку, а именно на это руководство предприятий по понятным причинам идет крайне неохотно. В то же время изучение зарубежного опыта показало, что параллельно с инвестициями, направленными на расширение и обновление производства идут большие вложения в обучение сотрудников, иначе поставленные задачи не будут решены. Говоря о вопросах обучения, следует сказать и то, что в наших учебных заведениях крайне мало уделяется внимания в учебных планах дисциплинам, связанным с подготовкой специалистов именно для малого бизнеса, а ведь тут нужны специфические знания.

Таким образом, говоря о проблемах малого бизнеса, не следует рас-

смагивать негативное влияние только факторов макросреды, да их достаточно и влияние их велико. Рассматривая вопросы повышения эффективности компаний, следует, прежде всего, глубоко проанализировать внутренние факторы, которыми можно управлять. В большинстве случаев их учет может в значительной степени укрепить предприятие.

Литература:

1. Николас К. Сирополис «Управление малым бизнесом» М., Дело, 1977.
2. Менеджмент в России и за рубежом. 1998 г. №2,3

ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА УКРАИНЫ.

Н.С.Довгаль

*Киевский Государственный торгово-экономический университет
г.Киев, Украина*

Процесс становления рыночных структур и приватизация в Украине сопровождаются стремительным ростом количества предприятий негосударственного сектора. Поэтому умение работать, правильно оценить ситуацию на потребительском рынке зависит от организации многих аспектов деятельности.

Бизнес - делание денег, но обязательно посредством полезной производительной деятельности - изготовление продукта или оказание услуг.

«Бизнес», «малый бизнес», «частное предпринимательство». Еще 10 лет тому в нашей стране эти термины не использовались. Но проходит время, новые прогрессивные идеи пробивают себе путь, и общество меняется, открываясь и проходя цепь испытаний, испытаний как для каждого отдельного человека, так и общества в целом.

Формирование рыночной системы хозяйствования в Украине связано с возрастанием предпринимательской активности во всех сферах экономи-