

## ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЕЛОВЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР ПРИ ПОДГОТОВКЕ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ

*С. В. Грабауров,*

*Международный институт трудовых и социальных отношений,  
кафедра информационных технологий и математики,  
г. Минск, Республика Беларусь*

При переходе от централизованной экономики к рыночной, появилась необходимость иметь менеджеров, обладающих предпринимательскими знаниями и навыками. Устойчивых традиций в этой области у белорусских предпринимателей нет. Поэтому задача формирования предпринимательских навыков является актуальной.

Под предпринимательскими навыками понимается совокупность качеств и умений применять коллегиальное руководство, динамическое управление предприятием, свободу действий, целостное решение заданий, коммуникацию и кооперацию, осмысление, прогрессивность и др. Формирование такого набора качеств лучше всего проводить в игре, имитирующей реальную ситуацию. Наиболее эффективным способом организации деловой игры являются компьютерные деловые игры.

Специфические особенности работы менеджеров заключаются в быстротой и точной оценки ситуации, принятии правильных решений при высоком проценте риска в условиях конкурентной борьбы, умении руководить подчиненными и др., а деловые игры моделируют ситуацию взаимодействия партнеров с противоположными интересами, что в наибольшей степени соответствующей менталитету менеджера. Поэтому использование таких программ является важным элементом в системе образования менеджера.

Существенным аспектом деловых компьютерных игр является коллективное участие игроков в командах, где интуитивно или осмысленно

распределяются роли инициатора, последователя, координатора, гармонизатора и т.д.

Деловые компьютерные игры с одной стороны, безусловно, являются творчеством, т.к. ни одно стандартное решение не может привести к успеху (например, в «Дельте» рассматривается пять базовых моделей деятельности промышленного предприятия, но команды строго придерживающиеся их обычно не поднимаются выше четвертого – третьего места в группе). С другой стороны наиболее сложные деловые компьютерные игры являются межкомандным соревнованием, в котором значительную роль играет согласованность участников.

Применение деловых компьютерных игр в процессе обучения на Западе имеет солидную историю, начиная с 1955 года. У нас пока делаются первые шаги.

Тем не менее, в школах используются компьютерные деловые игры. По результатам школьных чемпионатов формируется команда Беларуси, которая дважды принимала участие во всемирных соревнованиях школьников по деловым компьютерным играм в США в 1995 году и в Японии в 1996 году.

В вузах республики (МИТСО и БГЭУ) используются в учебном процессе игры различного уровня. Для начинающих менеджеров, еще не имеющих глубоких экономических знаний, применяются относительно простые компьютерные игры, такие как: «Миллионер», «Цена и Спрос», «Бизнес». Все эти игры представляют собой русскоязычные версии популярных американских деловых игр. Для более подготовленных студентов старших курсов, а также работающих предпринимателей используются сложные деловые игры, такие как «Дельта». Эта игра имитирует управление предприятием в условиях рыночной экономики и является русской версией одной из лучших в Европе деловых игр – германской игры

«LUDUS». По «Дельте» регулярно устраиваются чемпионаты разных уровней. В 1996 году в БГЭУ прошла I республиканская олимпиада по деловым компьютерным играм на базе игры «Дельта», где победила команда МИТСО. В начале этого года под эгидой фонда Хайнца Никсдорфа состоялся Российский чемпионат по «Дельте» в котором приняло участие более 300 команд из вузов РФ. Команда под руководством проф. Велеско Е.И. – ректора Высшей школы экономики и бизнеса – стала одной из победителей этого чемпионата. В августе 1998 года в Атланте проводился финал всемирного чемпионата по деловой компьютерной игре «MESE» среди студентов, в котором команда РБ заняла пятое место.

В МИТСО ежегодно проводятся студенческие соревнования по деловой компьютерной игре «Цена и Спрос». В начале следующего года на базе МИТСО планируется провести олимпиаду по деловой компьютерной игре «Дельта» среди вузов – участников Белорусской ассоциации работников негосударственных учебных заведений.

## **ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ФИРМЫ**

*Г.Т. Медведева*

*Институт современных знаний, г. Брест, Республика Беларусь.*

На начальных этапах развития переходной экономики проблема формирования организационных структур была отодвинута на «задний план». Предприятия государственные ее уже имели; структура была достаточно устойчивой и стабильной; эффективной или нет – это уже другой аспект, но она была. Для негосударственного сектора экономики этот вопрос не являлся первостепенным. На волне всеобщего энтузиазма вопрос о четко сформированной организационной структуре казался бюрократическим крючкотворством, не имеющим ничего общего с идеей перехода к новой